

ANÁLISIS DE LA FUNCION SOCIAL: ESTUDIO DE CASO DE LA IGLESIA
LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO

ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
2018

ANÁLISIS DE LA FUNCION SOCIAL: ESTUDIO DE CASO DE LA IGLESIA
LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO

ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO

Tesis realizada para optar al título de:
MAGISTER EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

Tutora: MSc. Marcela Ortega Leal

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
2018

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| 1. CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN | 9 |
| 1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA..... | 12 |
| 2. CAPITULO II. PROCESO DE INVESTIGACION. | 12 |
| 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 12 |
| 2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 16 |
| 2.3 OBJETIVOS..... | 17 |
| 2.3.1 OBJETIVO GENERAL | 17 |
| 2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 17 |
| 2.4 JUSTIFICACIÓN..... | 17 |
| 3. CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL..... | 18 |
| 3.1 ORGANIZACIÓN ECLESIAL..... | 18 |
| 3.2 FUNCIÓN SOCIAL | 21 |
| 3.3 TEORIA DEL BIEN COMÚN..... | 26 |
| 3.4 CONDICIONES DE VIDA | 28 |
| 4. CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO..... | 30 |
| 4.1 TIPO DE ESTUDIO..... | 30 |
| 4.2 ESTRATEGIA METODOLOGICA..... | 31 |
| 4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA | 31 |
| 4.4 INSTRUMENTO | 33 |
| 4.5 CATEGORIAS DE ANÁLISIS | 33 |
| 4.6 FASES DEL TRABAJO..... | 34 |
| 4.7 CRONOGRAMA | 34 |
| 4.8 PRESUPUESTO..... | 35 |
| 5. CAPITULO V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN..... | 35 |
| 5.1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 35 |
| 5.2 ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS POR CATEGORÍAS..... | 36 |
| 5.3 NUBE DE PALABRAS POR CATEGORÍAS..... | 36 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.4 | ANÁLISIS CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA..... | 37 |
| 5.5 | ANÁLISIS CATEGORÍA CONVIVENCIA SOCIAL..... | 41 |
| 5.6 | ANÁLISIS CATEGORIA DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO..... | 43 |
| 5.7 | ANÁLISIS CATEGORIA INTERVENCIÓN SOCIO POLÍTICA..... | 44 |
| 5.8 | CATEGORIAS EMERGENTES..... | 46 |
| 5.8.1 | IMPACTO DE LA FUNCIÓN SOCIAL..... | 46 |
| 5.8.2 | IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN SOCIAL..... | 49 |
| 5.8.3 | LIDERAZGO..... | 51 |
| 5.8.4 | TIPO DE POBLACIÓN BENEFICIARIA Y SECTORES DE INFLUENCIA..... | 54 |
| 5.9 | CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS POR CATEGORÍAS..... | 61 |
| 5.10 | RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO..... | 62 |
| 6. | CAPITULO VI. CONCLUSIONES..... | 63 |
| 6.1 | CONCLUSIONES DEL PROYECTO..... | 64 |
| 7. | BIBLIOGRAFÍA..... | 68 |
| 8. | ANEXOS..... | 82 |
| 8.1 | ANEXO 1. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA..... | 82 |
| 8.2 | ANEXO 2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA..... | 86 |
| 8.2.1 | STAKEHOLDERS INTERNOS..... | 86 |
| 8.2.2 | STAKEHOLDERS EXTERNOS..... | 99 |
| 8.3 | ANEXO 3. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO..... | 109 |
| 8.4 | ANEXO 4. CARTA DE APROBACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN..... | 110 |
| 8.5 | ANEXO 5. AGENDA DE TRABAJO PREVIA A LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | 111 |

TABLA DE ILUSTRACIONES

| | Pág. |
|---|-------------|
| Ilustración 1. Ilustración 1. Sede Llanos Orientales Lugar de Adoración. | 10 |
| Ilustración 2. Nube de Palabras Por Categoría. | 37 |
| Ilustración 3. Fundación Universitaria Patricio Symes. | 38 |
| Ilustración 4. Actividades Deportivas y Recreativas. | 39 |
| Ilustración 5. Red Categoría Condiciones de Vida. | 40 |
| Ilustración 6. La Carrera de la Familia. | 42 |
| Ilustración 7. Red Categoría Convivencia Social. | 42 |
| Ilustración 8. Red Categoría Desarrollo Socio Económico. | 44 |
| Ilustración 9. Red Categoría Intervención Socio Política. | 46 |
| Ilustración 10. Impacto Historias de Vida. | 48 |
| Ilustración 11. Red Categoría Impacto de la Función Social. | 49 |
| Ilustración 12. Red Categoría Importancia de la Función Social. | 51 |
| Ilustración 13. Red Categoría Liderazgo. | 53 |
| Ilustración 14. Red Categoría Tipo de Población Beneficiaria. | 55 |
| Ilustración 15. Lugar de Influencia Comuna 1. | 57 |
| Ilustración 16. Lugar de Influencia Comuna 3. | 58 |
| Ilustración 17. Lugar de Influencia Comuna 4. | 60 |
| Ilustración 18. Lugar de Influencia Comuna 8. | 60 |
| Ilustración 19. Estructura de la Función Social en ILA. | 63 |
| Ilustración 20. Medios de Difusión del Impacto de la Función Social. | 66 |
| Ilustración 21. Fases Metodológicas. | 121 |
| Ilustración 22. Fases de una campaña de promoción y difusión. | 131 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1. Evolución del Crecimiento de la Población Protestante en Colombia 1916 - 2005 (PROLADES). | 22 |
| Tabla 2. Líneas de Atención de Proyectos Vigentes Según Categorías. | 24 |
| Tabla 3. Identificación de los Stakeholders. | 31 |
| Tabla 4. Stakeholders a entrevistar. | 32 |
| Tabla 5. Agenda de trabajo. | 33 |
| Tabla 6. Cronograma de trabajo. | 34 |
| Tabla 7. Presupuesto de Investigación. | 35 |
| Tabla 8. Tipo de Población y Acciones Desarrolladas. | 56 |
| Tabla 9. Cumplimiento de Objetivos por Categoría. | 61 |
| Tabla 10. Análisis de Participación. | 120 |
| Tabla 11. Matriz de Indicadores de Evaluación. | 122 |
| Tabla 12. Matriz de Planificación. | 124 |
| Tabla 13. Matriz de Intervención. | 125 |

Nota de aceptación:

Aprobado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Externado de Colombia para optar al título de Magister en Gestión Social Empresarial

Dra. Merly Maritza Díaz Rojas
Directora Maestría Gestión Social
Empresarial.

Jurado. Dr. David Bravo.

Bogotá D.C, 6 de Diciembre de 2018.

Dedicatoria:

Agradezco primeramente a Dios por permitirme cumplir este sueño que tengo desde cuando empezó mi vida universitaria en pregrado y en el que me propuse como meta mínima llegar a ser Magister egresado de una gran universidad como el Externado de Colombia, y es así como Dios cumple sus promesas y me permite ingresar a la Maestría en Gestión Social Empresarial en esta grandiosa Universidad cumpliendo este sueño de ser Magister.

A mi esposa Cristina Mejía Muñoz por su apoyo incondicional en todo este proceso, siempre me diste ánimo en los momentos difíciles y confiaste en que lo podía lograr.

A mis padres Abelardo Ávila Reyes, Jenny Gabriela Agudelo, y mi hermana Eliana Ávila Agudelo Velásquez por la fuerza que me imprimían para poder lograr esta anhelada meta.

A mis profesores de la Maestría: De todos aprendí y he puesto en práctica mucho de lo que me enseñaron, en especial a mi tutora Marcela Ortega Leal quien con su experiencia direccionó este proceso investigativo para finalizarlo con éxito; y al profesor Germán Andrés Cortes Millán por su calidad humana y sus aportes académicos que sentaron las bases de esta investigación.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se busca abordar el tema de Función Social a nivel de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana partiendo de su problemática organizacional, a través de la revisión documental en la organización para poder encontrar y definir su problemática organizacional, posteriormente se busca presentar los principales estudios y aportes encontrados en el estado del conocimiento sobre la temática, que finalmente permitirán desarrollar la formulación del problema, objetivos y justificación las cuales darán el sustento al proyecto investigativo desarrollado desde la Maestría en Gestión Social Empresarial.

Desde el abordaje de Lutero y sus aportes en el siglo XIV, transcurridos 500 años de la reforma protestante que marcó un hito entre la antigua concepción tradicional cristiana y el surgimiento de un nuevo pensamiento respecto a la religión se puede decir que “La Reforma surge como un punto de ruptura en lo religioso, político y social, en el mundo europeo de los siglos XIV y XVI, entra en un proceso de transformaciones que modificará las estructuras del pensamiento tradicional minando los pilares de la época tardo-medieval. La unidad se pierde como concepto, Europa se halla dividida y ahora, cada príncipe podría erigir su propia iglesia en su territorio. La Cristiandad se fracciona, y esto produce, mayores conflictos políticos y sociales. El problema de la ruptura conlleva a una innovación en el espíritu que para algunos será una nueva forma de aproximarse a la fe, mientras que para otros un decaimiento moral y espiritual de la sociedad”¹.

Por otro lado a partir la segunda mitad del siglo XX según lo expresado por (Beltrán, 2003) se caracterizó por un resurgimiento del sentimiento religioso y de la ampliación de sus expresiones con el nacimiento de nuevos grupos, y el reavivamiento de antiguas creencias. Este fenómeno ha afectado a nuestro país con sus aspectos singulares y distintivos. En Colombia especialmente en las tres últimas décadas se ha dado un cambio religioso que algunos autores han optado por llamar “mutación religiosa”, grandes multitudes han abandonado los caminos de la tradicional iglesia católica optando por nuevas formas de fe.

Es así como a partir de esta concepción y referentes teóricos se pretende realizar un análisis de la función social que desarrollan las organizaciones cristianas a través

¹ CASTRO, Pablo. La Reforma Luterana: El problema de la ruptura. Una mirada a la imagen de Lutero y la destrucción de la unidad. Revista electrónica Historias del Orbis Terrarum. Edición y revisión por la Comisión Editorial de Estudios Medievales. Santiago de Chile. [Internet] 2009. p. 11. [Citado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3622261.pdf>

de un estudio de caso en particular; se tendrán en cuenta aspectos generales respecto a lo social, desarrollado por las iglesias cristianas; actualmente denominadas como nuevos movimientos religiosos en las que cobra importancia el desarrollo de su función social entendida en su ámbito eclesial como la responsabilidad que manifiestan generar a la comunidad asistente o simpatizante y la que se ve beneficiada con las actividades realizadas en búsqueda del bien común según sus preceptos bíblicos y laborales.

1. CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN

Bajo sus textos institucionales de carácter público contenidos en su portal web "La Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana es una entidad sin ánimo de lucro, reconocida por el Estado colombiano que propende por la difusión del evangelio en Colombia y en otros países del mundo. Fundada El 20 de febrero de 1975, como consta en el Acta de Fundación. El 6 de noviembre de 1975, el Ministerio de Justicia expide la Personería Jurídica Civil número 6136. El trabajo realizado desde 1975, ha sido guiado por Dios bajo principios y valores que nos han permitido desarrollar nuestra labor"².

Actualmente la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana es una organización estructurada y sólida porque implementa una estructura organizacional formal, y auto sostenible porque en la actualidad no presenta problemas financieros, es efectiva y eficiente; administrativamente la Misión Cruzada Cristiana descentralizo el trabajo a través de personerías jurídicas especiales otorgadas por el Ministerio del Interior , desde donde cada región e iglesia pudiera hacer un trabajo más eficiente y de manera responsable, es así como desde el 1 de octubre del 2013 la Iglesia en Villavicencio toma el nombre de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana con personería especial 779 del 14 de junio de 2013.

Para su desarrollo la iglesia se plantea el cumplimiento de metas específicas que le permitan dar cumplimiento en: Capacitación en su Instituto Bíblico y Escuelas evangélicas para niños, poder contar con una imprenta para sus tratados y libros que son compartidos a la congregación y a quienes se les comparte la palabra de Dios, al igual que contar con una librería para venta de libros cristianos y biblias, en cuanto a la función social que se viene desarrollando desde sus inicios es la

² IGLESIA CRUZADA CRISTIANA. Nosotros. [Internet]. 2016. [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <http://www.confedecruzada.org/nosotros.html>

atención a mujeres en la denominada clínica Emmanuel proyecto abanderado por su fallecido fundador Patrycio Symes.

En la ciudad de Villavicencio bajo la administración del Pastor Isaías Puentes y su esposa Idida Gutiérrez, se abrieron las iglesias en el Milagro con la participación de los hermanos Luis Alberto Gómez y su familia que actualmente son los pastores de la Iglesia, en la Reliquia se inicia la Iglesia a través del trabajo liderado por Carlos Amador y Arvey Sánchez enfocado a la niñez y en asocio con la Fundación Compasión, en el municipio de Restrepo se abre la Iglesia bajo el trabajo de Milton Contreras y Gerardo Ortigoza quien actualmente es Pastor de la Iglesia.

La Iglesia muestra un progreso significativo en crecimiento, desarrollo y expansión, no es una región ajena a dificultades, pruebas y necesidades; Puentes (2017) pero si somos una región con pujanza y fuerza llanera que se necesita para instaurar el reino de Dios y su justicia, para vencer por la fe los limitantes en el desarrollo y para creer que lo imposible para los hombres es posible para Dios.

A través su misión y visión se denota que se encuentran enfocadas a su quehacer religioso de dar a conocer la palabra de Dios mediante un crecimiento espiritual de sus asistentes, la función social puede estar inmersa en el crecimiento integral que se pretende en su visión ya que dentro de la integralidad es posible concebir o generar el desarrollo y participación en temas de función social. (Estatutos ILA).

"Actualmente Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana se encuentra ubicada en la Ciudad de Villavicencio según lo expresa la siguiente ilustración"³:

Ilustración 1. Ilustración 1. Sede Llanos Orientales Lugar de Adoración.



Pastores: ISAIAS PUENTES E IDIDA GUTIERREZ
lugardeadoracion@gmail.com

Fuente: Iglesia Cruzada Cristiana. Disponible en <http://www.confedecruzada.org/iglesias-en-colombia.html>

³ IGLESIA CRUZADA CRISTIANA. Sedes en Colombia. [Internet]. 2016. [citado el 21 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://www.confedecruzada.org/iglesias-en-colombia.html>

Realizando una revisión a sus principios y valores se encontró el siguiente principio denominado Generosidad "Como hijos de Dios nos corresponde practicar la generosidad que es un acto de dar desinteresadamente para ayudar a otros, sin esperar nada a cambio. Es un principio de siembra y cosecha que trae muchas y grandes bendiciones a quien lo hace"⁴. Salmos 41:1-3; Proverbios 19:17.

Se evidencia que de manera inmersa a la función social que realizan, se encuentra ligado el denominado principio de generosidad propio de la iglesia en general, reflejado en las acciones o actividades que han desarrollado pero sin llegar a implementar de manera organizada dentro de la organización dicha función adscrita a un departamento establecido dentro de su estructura orgánica.

Es necesario conocer que en ILA "Actualmente su sede principal en la Ciudad de Villavicencio Meta se cuenta con 1000 personas que asisten regularmente a la congregación"⁵. A su vez se contó con la oportunidad por parte del área administrativa y del representante legal para visitar las instalaciones en una jornada dominical donde se logró constatar que la población está entre los 1000 asistentes.

Los ministerios con los que cuenta la Iglesia son:

- a) Redes de Vida
- b) Alabanza
- c) Voluntarios Team
- d) Iglesia Infantil
- e) Consolidación
- f) No se cuenta con ministerio de Función Social.

Se evidencia la necesidad de implementar de manera adecuada la función social ya que actualmente a pesar de contar con los principios expuestos y los ministerios mencionados la ILA se encuentra interesada en desarrollar y promover la creación de un departamento de función social que complemente su accionar en este campo.

⁴ IGLESIA CRUZADA CRISTIANA LUGAR DE ADORACIÓN. Estatutos. Villavicencio. ILA. 2017. p.2

⁵ IGLESIA CRUZADA CRISTIANA LUGAR DE ADORACIÓN. Estadísticas área administrativa. Villavicencio. ILA. 2017.

1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

En la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la Ciudad de Villavicencio (ILA), se encontró a través de la revisión documental de los estatutos, reglamento interno, datos históricos, procesos y procedimientos, problemas de tipo organizacional desde el área administrativa que se encarga de direccionar la mayoría de procesos, y que profesionalmente derivan en la falta de políticas institucionales claras consignadas en el tema relacionado con la función social.

A su vez se evidencia falta de personal capacitado que se requiere en función social, lo que evidencia un problema a nivel empresarial, ya que sin que se resuelvan estas debilidades no es posible consolidar y desarrollar de manera adecuada actividades en materia, direccionando el proceso de creación de un departamento de función social que permita a la Iglesia responder de manera adecuada y visible a dicha función consignada en sus principios y valores.

2. CAPITULO II. PROCESO DE INVESTIGACION.

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para abordar el problema de investigación se tomará como referencia lo planteado por los autores Garriga Elisabet y Melé Doménec en el (2004) quienes plantean de forma simplificada las diferentes teorías: políticas, integradoras y éticas que permitirán establecer el enfoque articulador del tema de investigación con mayor facilidad.⁶

El tema de investigación a abordar estará centrado en la teoría ética donde se enfatiza en el aporte para construcción de una sociedad mejor, orientado hacia la búsqueda del bien común social donde se encuentran centrados los esfuerzos que realizan las iglesias cristianas para dar cumplimiento a su función social, contribuyendo a delimitar el tipo de enfoque que se asemeja más al accionar organizacional y espiritual propio de la iglesia cristiana.

⁶ OGLIASTRI, Enrique, et al. La responsabilidad social de la empresa: evolución de conceptos y prácticas en américa latina y el caribe. En: El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. New York: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2007, págs. 23-27.

En Colombia "Las minorías religiosas mantienen un mayor compromiso religioso. Así, por ejemplo, el 76,3% de los protestantes se declaran "creyentes practicantes" el 92% considera que la religión es "importante" o "muy importante" en su vida y el 73,7% asiste a culto todos los días o por lo menos una vez a la semana. Estos indicadores expresan aún un mayor compromiso religioso entre adventistas y testigos de Jehová. Por lo tanto, los nuevos movimientos religiosos constituyen "minorías religiosas activas" –acudiendo a la expresión de Bastian en (1994) –: movimientos que, a pesar de su carácter minoritario, alcanzan poder político e impacto social gracias al compromiso y la disciplina de sus fieles."⁷

En el estudio realizado por el investigador Fabio Lozano en el (2008) acerca de: "La acción social de las iglesias evangélicas en Colombia"⁸. Se pretendió determinar la proporción de iglesias cristianas evangélicas que tienen proyectos sociales, y algunas particularidades de los proyectos, tales como cantidad, duración, beneficiarios. Dichos resultados permiten evidenciar que las líneas de atención vigentes según categorías son las relacionadas con las condiciones de vida en: salud, vestuario, recreación, educación, atención psicosocial, y alimentación. A partir de lo anterior se puede decir que en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana ya se viene realizarlo algunas actividades aisladas pero encaminadas dentro de esta categoría y líneas de atención lo cual delimitaría aún más la forma desde donde se abordará finalmente la función social.

En la actualidad las iglesias cristianas evangélicas a través de su función social también realizan aportes al proceso de paz, es el caso de la Fundación Cristianos por la Paz, El Plan de acción pastoral de las iglesias por la paz de Colombia, coordinado por el reverendo Esteban Arias de la Iglesia presbiteriana "cuyo objetivo estratégico es movilizar y diversificar los recursos para viabilizar los proyectos de diaconía a través del dialogo y la cooperación con instancias sociales del estado, la empresa privada, la cooperación ecuménica y con la iglesia presbiteriana en el mundo"⁹. También se encuentra el ejemplo del comité central menonita quienes a través de su fundación Colombia para el desarrollo (MENCOLDES) incluyen en sus principios de identidad la justicia social: "Como las condiciones sociales, políticas, económicas y ambientales necesarias para terminar con las relaciones de inequidad

⁷ BELTRÁN, William Mauricio. Descripción cuantitativa de la pluralidad religiosa. Universidad Nacional de Colombia. 2011. pg 212.

⁸ LOZANO VELASQUEZ, Fabio A. "Evangélicos y pobreza. Reflexiones a partir del estudio de la acción social de las iglesias evangélicas en Colombia" La América Latina y el Caribe: Territorios religiosos y desafíos para el diálogo. Buenos Aires. Consejo Latinoamericano De Ciencias Sociales Clacso, 2008. 253 – 274 p.

⁹ IGLESIA PRESBITERIANA DE COLOMBIA. Propósitos Estratégicos y Objetivos Del Plan. [Internet]. s.f. [citado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://www.ipcol.org/plan-de-mision/propositos-estrategicos-y-objetivos-del-plan>

entre los seres humanos, para garantizar el bien-estar y la dignidad de todos y todas."¹⁰

Igualmente el enfoque social de la iglesia evangélica en Colombia con lo expresado en los anteriores ejemplos compartidos y consultados se puede sustentar en que:

Se observa fuerte énfasis en el hecho de que las iglesias no pueden quedarse en las cuatro paredes, sino que tienen que influenciar en la sociedad. Sin embargo, es interesante observar que la histórica dualidad entre la evangelización y la acción social tiende a desaparecer en el discurso, pero no necesariamente en la práctica.¹¹

Se conoce que la función social del cristiano también se sustenta o reflejada en las sagradas escrituras que son consideradas su manual de vida y en el que el papel del cristiano es el de ser activo en la sociedad, siendo comprometido con sus semejantes y extendiendo el reino de Dios por toda la tierra reflejado más exactamente en el libro de "Santiago Capítulo 2 Versículos 14 al 26 (NVI)"¹², También se encontró en diversos versículos como Deuteronomio 15:7, Deuteronomio 15:11, Jeremías 22:3, Primera de Juan 3:17, Santiago 2:15-16, Isaías 1:17, Mateo 25:44-46. Palabra que no solo identifican, sino que despierta en muchos de los asistentes el participar de la función social en estas congregaciones.

Según Carrasquilla en el (2013), se podría afirmar que desde la antigüedad el discurso social de la iglesia se encuentra comprometido con la liberación integral del ser humano. "Esto se expresa en una preocupación social por los problemas humanos y, en general, por las reivindicaciones que buscan salvaguardar su dignidad. Es decir, lo social no es una categoría añadida al mensaje evangélico, sino que más bien resulta esencial para él. Una de las coordenadas de referencia de este mensaje es la praxis con un sentido transformador e inspirado en el amor de Dios y que se traduce en la solidaridad con el prójimo."¹³

¹⁰ MENCOLDES. Quienes somos. [Internet]. 2011. [citado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en <http://www.fundacionmencoldes.org/index.php/quienes-somos>.

¹¹ INSTITUTO PAZ Y ESPERANZA. Las iglesias Evangélicas y la Acción Social en Colombia. Reporte de Investigación. [Internet]. s.f. [citado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://institutopaz.net/sistema/data/files/Investigaciones/diagnostico%20iglesias%20colombia.pdf>

¹² SAGRADA BIBLIA. Nueva Versión Internacional. Libro de Santiago. Capítulo 2 Verso 14-26. [Internet]. s.f. [citado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Hebreos+2&version=NVI>

¹³ CARRASQUILLA OSPINA, Jesús M.. Discurso eclesial y responsabilidad social. Franciscanum [Internet]. 2013, vol.55, n.159 [citado el 12 de febrero de 2017]. pp.221-249. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-14682013000100008&lng=en&nrm=iso. ISSN 0120-1468.

Lo anterior visto desde la perspectiva de Jesús es sustentado en la doctrina social semita del pueblo de Israel:

Esta es precisamente la utopía social que Jesús plenifica y que vivencia concretamente en el ambiente judío y no judío, que es posible la construcción de una sociedad que sea a imagen de una comunidad de hermanos, iguales, donde todos estén en función de los demás, donde no haya marginados y donde esta forma de vida incluya también a los pobres; desde aquí se comprende la vida y las acciones de Jesús desde la utopía que lo movía a obrar.¹⁴

Como ejemplo de los procesos administrativos de las iglesias cristianas más grandes se encuentro un listado de empresas adjuntas a las mismas en que se evidencia el trabajo desde su función social en algunas de estas organizaciones realizada a través de ONG, colegios, fundaciones de niños, servicios alimentarios, fundaciones de adulto mayor, entre otros. Lo cual evidencia el interés de desarrollar el proyecto de investigación es este campo de la Función Social de la iglesia cristiana evangélica. Lo anterior sustentado en la investigación sobre la explosión pentecostal en Colombia realizada por Beltrán en el (2013):

En los sectores sociales marginados, los Nuevos Movimientos Religiosos asumen funciones propias del Estado, por lo cual han empezado a competir en el campo de la caridad y de la asistencia social, campo dominado históricamente por la Iglesia católica. Este fenómeno ha significado la proliferación de «fundaciones» y ONG de tipo confesional. Entre los servicios que ofrecen estas fundaciones se destacan los servicios alimentarios para la población infantil, los de salud y los subsidios educativos. En el área de la salud sobresale la Iglesia adventista que cuenta con varios centros médicos en el país. Entre las ONG protestantes se destacan Visión Mundial y Compasión Internacional, organizaciones internacionales que movilizan recursos foráneos. Estas ONG trabajan en coordinación con las congregaciones protestantes que están ubicadas en las zonas donde desarrollan sus programas.¹⁵

¹⁴ MARTÍNEZ, Gerardo A. Aportes para la Comprensión de la Historia de la Edad Media desde el Horizonte de la Utopía Social Cristiana. En: Cuadernos de Filosofía Latinoamericana. 2005. Vol. 26 No. 93. P. 90-110.

¹⁵ BELTRÁN, William Mauricio. Del Monopolio Católico a la explosión Pentecostal. pluralización religiosa, Secularización y Cambio Social en Colombia. [Internet]. Bogotá, 2013. [citado el 12 de febrero de 2017]. pg. 176, 234. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10780/1/Del%20monopolio%20cat%C3%B3lico%20a%20la%20explosi%C3%B3n%20pentecostal.pdf>

Se asemeja al estudio planteado por Lozano en el (2008) donde a partir de categoría condiciones de vida se encuentran las principales líneas de atención de los proyectos desarrollados por las iglesias cristianas.

Actualmente se expresa un creciente interés por las iglesias cristianas evangélicas a nivel Mundial, Latinoamericano, y Colombiano, por desarrollar y abordar el tema de la Función Social, no siendo este ajeno a su quehacer o trasegar en el que se busca a través de esta función dar a conocer la palabra de Dios, ejercitando el don de dar al prójimo sin esperar nada a cambio, generando un crecimiento integral en sus asistentes, personas beneficiadas por su labor social y comunidad en general, lo que acerca y define el espacio de investigación en este campo especial denominado Función Social de las Iglesias Cristianas. Finalmente es conveniente enfocar el desarrollo de la investigación en el enfoque ético orientado a la teoría del bien común planteado por Garriga Elisabet y Melé Doménec en el (2004) y la categoría condiciones de vida plantea por Lozano Fabio en el (2008).

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo como punto de partida algunos de los recientes estudios acerca de la función social de las iglesias cristianas, es importante conocer el porqué de la implementación de la función social en su contexto ya que en la actualidad las iglesias de mayor aforo en las principales ciudades del Colombia, a través de dicha función han generado una ola de cambios significativos en materia de bienestar, tanto a sus asistentes como a la comunidad que los rodea, por lo que se considera importante desarrollar este tipo de función en ciudades intermedias como la ciudad de Villavicencio; donde los esfuerzos que han realizado las iglesias cristianas es mínimo y poco explorado.

Con la implementación de este proyecto de investigación en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana se pretende comprender cómo abordar de manera correcta el tema de la función social teniendo como partida el enfoque ético en la teoría del bien común planteado por Garriga Elisabet y Melé Doménec en el (2004) y la categoría condiciones de vida plantea por Lozano Fabio en el (2008), las cuales permitirán estructurar, sustentar y organizar las actividades, políticas que se implementarán a futuro como resultado de este proceso investigativo, en el que surge la siguiente pregunta de investigación : ¿Cómo comprender la Función Social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la ciudad de Villavicencio?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Comprender la Función Social en la iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana a partir de la categoría condiciones de vida.

2.3.2 Objetivos específicos

- Identificar, los grupos y lugares de influencia operativa para la realización de la función social.
- Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida.
- Describir el impacto que genera la función social en los miembros de la organización y comunidad de influencia.

2.4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se habla de nuevos movimientos religiosos socialmente responsables que contribuyen desde su función a establecer una relación recíproca entre la iglesia y sus partes, en los que se establece claramente su identidad corporativa por la que serán reconocidos en materia de función social, a su vez en las iglesias que ejercen su accionar en la ciudad de Villavicencio se sabe que actualmente en lo expresado en los estudios recientes solo se evidencio participación estructurada por parte de la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA), lo que constituye un campo poco explorado en la ciudad particularmente en las iglesias cristianas justificando así el desarrollo de la investigación.

La relevancia social cobra un papel importante en la justificación de la investigación puesto que hace referencia a la capacidad que tiene la investigación para impactar directa o indirectamente a distintos segmentos de la sociedad. (Pérez, 2016, p. 69).

Mediante la realización de la presente investigación se aportará información que no existe acerca de cómo abordar la Función Social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana que permitirá comprender, el objeto y la finalidad de la función social, posicionando su imagen eclesial y organizacional, necesaria para llevar a

cabo estas actividades que hacen parte del quehacer de estos nuevos movimientos religiosos.

También este trabajo investigativo desarrollado desde la Maestría en Gestión Social Empresarial será el punto de partida para futuras investigaciones en temas de función social en la ciudad de Villavicencio ya que a nivel del país solo se conocen estudios realizados sobre el panorama religioso y su incidencia en la ciudad de Bogotá.

3. CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo del marco conceptual se tendrá en cuenta cuatro (4) aspectos importantes que permiten delimitar y conocer a profundidad el porqué del tema central de la propuesta de investigación, dichos aspectos se abordaran: La organización eclesial y su actuar como en temas sociales, para poder desarrollar y entender lo que significa la función social, su impacto en las comunidades donde se realizan este tipo de acciones, finalmente se expondrá la teoría del bien común como eje articulador entre la función social y la categoría condiciones de vida donde se encuentran enmarcadas las acciones que realizan estas organizaciones.

3.1 ORGANIZACIÓN ECLESIAL

Dentro de los principales personalidades que investigan este tipo de organizaciones se encuentra el Director de la Facultad de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia Dr. William Mauricio Beltrán quien en entrevista concedida en (2015) sobre estudio de Iglesias Pentecostales ¿Empresas de la Fe? Desarrollada por (Sarmiento, 2015) expresa lo siguiente con respecto a esta pregunta:

“¿Cree usted que las iglesias cristianas son empresas de la fe? Rta: Son empresas. Tal y como lo define la sociología de Weber, una empresa es un proceso social que implica perseguir unas determinadas metas continuamente de forma racional. Eso es lo que ellos hacen. Sus metas son tanto espirituales y religiosas como económicas y lo hacen de forma racional y continua. Eso significa, según ellos que si bien no prima lo económico, no lo pueden eludir, porque sin esto el proyecto no es sostenible. Debe haber un proceso administrativo, alcance de metas, supervisión de esas metas y una evaluación. Me parece que se pueden analizar como empresas”¹⁶.

¹⁶ SARMIENTO Rojas, Andrés Ricardo. Iglesias Pentecostales: ¿Empresas de la Fe?. Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Facultad de Ciencias Humanas. 2015. [Internet] p.11

Para la iglesia la administración dentro la organización es de suma importancia pues es considerado que se encuentra fundamentada sobre bases administrativas expresadas en la biblia, dentro de la organización eclesial la correcta y transparente administración de las Iglesias juega un papel importante ya que:

“Cada iglesia y/u organismo del cuerpo de Cristo es una empresa y cuando la administramos como obra del Señor, los principios que deben regir nuestra gestión difieren de los que corresponden a una empresa secular. No estamos diciendo que renunciamos a los principios básicos de la administración empresarial, al contrario, ellos deben ser respetados si queremos tener éxito en nuestros negocios. Tampoco creemos que por ser una empresa con carácter misionero, debemos confiar solamente en que el Señor nos ayudará”¹⁷

Según Rush Myron (1983) “En el pasado la comunidad cristiana no se ha preocupado en mantener un equilibrio entre el liderazgo espiritual y el administrativo. Todos están de acuerdo en reconocer la importancia y necesidad de un liderazgo espiritual. Sin embargo, hace poco que las organizaciones cristianas han dedicado su atención a la necesidad de liderazgos administrativos y gerenciales también”¹⁸.

Desde el punto de vista de Calderón Wilfredo (1982) “El fundamento básico sobre el cual descansa la administración eclesiástica es un claro entendimiento de la fe cristiana y de la misión de la iglesia. Tal entendimiento es esencial, porque el único objetivo de la administración eclesiástica es el cumplimiento del propósito de la iglesia”¹⁹.

Por otra parte existe una relación entre los aportes planteados por Reyes Ponce Agustín (1973) y Calderón Wilfredo (1982), con respecto a que una empresa se encuentra conformada por tres (3) elementos principales: Bienes materiales o elemento pasivo, hombres o elemento activo, y sistemas o normas de conducta,

[citado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11624/1075665907-2016.pdf>

¹⁷ BRODA, Aldo. Administración. Principios Generales para líderes cristianos. Estudio programado por la Facultad Latinoamericana de estudios teológicos. Editorial Unilit. 2001. [Internet] p.22. [citado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://glocalmission.org/wp-content/uploads/2013/06/El-Dios-que-Adoramos.pdf> . ISBN: 0-7899-0982-0

¹⁸ RUSH, Myron. Administración un Enfoque Bíblico. p.25. Editorial Unilit. 1983. [citado 28 de Julio de 2017]. ISBN: 1560633573

¹⁹ CALDERÓN, Wilfredo. Administración Eclesiástica. Instituto Internacional de Estudios Bíblicos. [Internet] p. 11. [citado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://archivocelestial.com/archives/519.pdf>

disciplina y orientación; La iglesia se encuentra integrada por estos tres (3) elementos:

1. Bienes Materiales: para el desarrollo de sus múltiples actividades la iglesia adquiere propiedades inmuebles, edificios, mobiliario, equipos y materiales. El pueblo de Dios ha poseído siempre este tipo de pertenencias se puede comprobar viendo al templo del Antiguo Testamento como también a las posesiones de la iglesia primitiva. La iglesia también posee ciertos recursos financieros. Los fondos de la iglesia son finanzas públicas, ya que pertenecen a toda la comunidad cristiana, por lo que se deben administrar con eficiencia.
2. Hombre: El elemento humano es la parte vital de la iglesia y constituye el factor primario en la administración. Aunque se dice que tratar con gente es la tarea más difícil; pero tratar con la gente de Dios aplicando las técnicas de un verdadero líder cristiano resulta una experiencia especial e inspiradora. Se descubren talentos, se preparan y se les ocupa en la obra como una labor cumbre de un ministro.
3. Sistemas: La iglesia posee manuales, constituciones, reglamentos, etc., pero la base de su gobierno y disciplina es la Biblia.²⁰

El modelo de organización eclesial de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana es de tipo PRESBITERIAL está conformado por un presbiterio que tiene función general, cuya jurisdicción y competencia abarca todo el territorio nacional e internacional, donde la Iglesia tenga filiales, para conocer estos tipos de modelos es necesario conectarlo a los tres (3) tipos de gobierno eclesial planteados por Calderón Wilfredo (1982):

1. Gobierno Congregacional: Las iglesias bautistas, las iglesias cristianas, las congregacionales e independientes se rigen por este tipo de gobierno. Strong, uno de los teólogos bautistas dice: cada iglesia local está sujeta directamente a Cristo, no hay jurisdicción de una iglesia sobre otra sino que todas están a un mismo nivel y son independientes unas de otras.
2. Gobierno Episcopal: En este sistema de Gobierno sobresalen, ciertos oficiales, reconocidos como obispos, (de ahí el nombre de episcopal de epískopos), quienes sirven como supervisores o superintendentes, de distritos, estados y regiones. El gobierno local descansa sobre el pastor y su consejo. Este último es un comité de miembros activos, en número proporcional al tamaño de la iglesia.
3. Gobierno Presbiterial: Este difiere del gobierno episcopal y del centralizado en que no tiene obispos o pastores investidos de autoridad, difiere de aquellos gobiernos democráticos en los que se toma en cuenta la voluntad de la iglesia en general, o

²⁰ CALDERON, Wilfredo. La Administración en la Iglesia Cristiana. Orientación para pastores, líderes, maestros y consejeros. p. 34-35. Editorial Vida. 1982. [citado el 28 de Julio de 2017] ISBN: 0829713549.

gobierno congregacional. El tipo presbiterial o representativo elige ancianos gobernantes, los cuales forman el consistorio para el gobierno de la iglesia local. Para asuntos regionales las iglesias presbiterianas cuentan con presbiterios y sínodos, que son también grupos representativos de autoridad superior.²¹

3.2 FUNCIÓN SOCIAL

Desde la concepción propuesta por (Bidegain, 2008) el Cristianismo nace mil quinientos años antes que la modernidad y el relato de la historia ha sido central en sus orígenes, la manera contemporánea de “hacer historia” está marcada por el desarrollo de la disciplina en los últimos siglos, determinada por la función social establecida en el contexto del nacimiento y desarrollo del estado-nación.

A partir de la apertura religiosa con la Constitución Política de 1991, y desde los años setenta como es planteado por (Figueroa, 2010) en la historiografía sobre protestantismo en Colombia comenzaron a publicarse investigaciones basadas en las herramientas de las Ciencias Sociales que para el caso de Colombia solo comenzaron a percibirse a finales del siglo XX.

“En Colombia solo fue hasta 1936 que la religión dejó de estudiarse en las aulas como dogma y comenzó a estudiarse como un fenómeno social. Por otra parte, los protestantes consideran que fue solo durante los años sesenta del siglo xx cuando dejaron de ser perseguidos por sus creencias religiosas, lo que según ellos facilitó su crecimiento. la superación de los enfrentamientos partidistas por medio de la implementación del Frente Nacional en 1958, que puso en segundo plano la cuestión religiosa; el interés de la Iglesia católica por favorecer el diálogo ecuménico, promovido por el Concilio Vaticano ii; el intenso proselitismo evangélico de las misiones de los años treinta y cuarenta, que comenzó a mostrar sus resultados en los años sesenta y setenta; y, por último, las nuevas prácticas del protestantismo en su versión pentecostal y neopentecostal, ritos religiosos que lograban penetrar con fuerza en los sectores más excluidos de la sociedad y que gracias a su peculiaridad lograban atraer masivamente a unos sectores sociales recién llegados a las ciudades o que eran víctimas de las diferentes violencias del país.”²²

²¹ Ibid., p. 38-40.

²² FIGUEROA, Helwar Hernando. Historiografía sobre el protestantismo en Colombia. Un estado del arte 1940-2009. Universidad Nacional de Colombia. Anuario Colombiano de Historia Social y de Cultura.) [Internet]. p. 191-225. [Citado el 10 de Febrero de 2018]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/18377/39639>

La Función Social dentro de la Iglesia juega un papel importante; porque se piensa sobre las relaciones entre pobreza, religión y justicia social en América Latina y el Caribe, y sobre todo a nivel mundial, uno de los primeros debates que salta a la escena, especialmente si nos concentramos en las últimas décadas, es acerca del papel que están cumpliendo las iglesias cristianas,

“Llamadas pentecostales por algunos, evangélicas, o sectas protestantes por otros. Estas iglesias, y especialmente su crecimiento exponencial a finales del siglo XX, han sido el fenómeno de mayor relevancia en la conformación de los territorios religiosos en nuestro continente; y, como todos bien sabemos, las explicaciones del hecho se debatieron entorno a la intervención imperialista del capitalismo para frenar los efectos del cristianismo de la liberación o, en contraposición, la reacción a la anomia y a la falta de democracia que la hegemonía católica había impuesto”.²³

En la actualidad "hay un crecimiento marcado de la iglesia cristiana evangélica ya que desde principios de los años 60s según cifras solo correspondían al 0.43% de la población es decir 85.000 evangélicos alrededor de 19 millones de habitantes para la época, hoy día se cree que la cifra de la comunidad evangélica está formada por más del 10% de la población"²⁴ Cifras similares fueron presentadas por el "Programa Latinoamericano de Estudios Religiosos"²⁵, ver tabla (2).

Tabla 1. Evolución del Crecimiento de la Población Protestante en Colombia 1916 - 2005 (PROLADES).

| DATE | ESTIMATED NUMBER OF CONG. | AVERAGE CONG. SIZE | ESTIMATED MEMBERSHIP | ESTIMATED PROTESTANT COMMUNITY | COMMUNITY TO MEMBERS RATIO | DATA SOURCE |
|------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 1916 | 10 | 33 | 326 | 1,304 | 4.0 | MRW |
| 1935 | 25 | 48 | 1,196 | 4,784 | 4.0 | WCH |
| 1940 | 45 | 45 | 2,001 | 7,004 | 3.5 | WCH |
| 1948 | 176 | 45 | 7,908 | 25,306 | 3.2 | ? |
| 1950 | 228 | 45 | 10,278 | 30,834 | 3.0 | RMJ |
| 1953 | 266 | 45 | 11,958 | 35,874 | 3.0 | ? |
| 1960 | 658 | 50 | 32,888 | 98,664 | 3.0 | TC |
| 1966 | 1,273 | 55 | 70,000 | 189,000 | 2.7 | RMJ |
| 1970 | 1,687 | 60 | 101,271 | 253,178 | 2.5 | RMJ |
| 1980 | 4,419 | 65 | 309,320 | 618,640 | 2.5 | CLH |

²³ MARZAL, Manuel M. Tierra encantada: tratado de antropología religiosa de América Latina. Madrid. Fondo Editorial PUCP; 2002. 618 p.

²⁴ MORENO Pablo. Escenarios de la presencia evangélica en Colombia, 1991-2001. En: Ponencia presentada en la 1a Consulta Nacional sobre la Paz, 49a Asamblea Nacional del Consejo Evangélico de Colombia (CEDECOL) [Internet]. p. 27-31 de mayo del 2002, Cali; [citado el 13 de febrero de 2017]. Disponible en: http://www.cenpromex.org.mx/revista_ftl/ftl/textos/pablo_moreno.htm#_ftn2

²⁵ ARBOLEDA MORA Carlos. Historia del pluralismo religioso en Colombia [Internet]. Medellín; 2002 [citado el 29 de Julio de 2017]. Disponible en: http://www.prolades.com/cra/regions/sam/col/historia_del_pluralismo.pdf

| | | | | | | |
|------|--------|------|-----------|-----------|------|-------|
| 1990 | 6,500 | 70 | 422,500 | 1,056,250 | 2.5 | CLH |
| 1995 | 9,000 | 70 | 630,000 | 1,575,000 | 2.5 | CLH |
| 2000 | 11,652 | 71.2 | 830,006 | 2,106,853 | 2.5 | PJ-OW |
| 2005 | 15,000 | 75 | 1,125,000 | 2,531,250 | 2.25 | CLH |

Fuente: Programa Latinoamericano de Estudios Religiosos. PROLADES.

En Colombia la función social de la iglesia cristiana ha estado ligada a CEDECOL (Consejo Evangélico Cristiano)

La historia de CEDECOL está ligada desde su inicio a la historia de los evangélicos en Colombia y a la historia misma de Colombia. Nació durante la crisis de la llamada "Violencia" de los años 50. Por esa razón es casi imposible deslindar para CEDECOL una historia propia que no sea influenciada por el devenir de las iglesias y los vaivenes de la historia política del país. Desde 1929 cuando apenas existían cuatro denominaciones en Colombia, hubo interés en reunirse para dialogar sobre la forma más efectiva de llevar a cabo el cumplimiento de la misión en Colombia, siguieron otras realizadas en Palmira, Armenia y en 1939 en Bogotá se llevó a cabo una de las más importantes reuniones, porque congregó a doce denominaciones. Los días 21 al 25 de junio de 1950 se reunió en Bogotá, la Asamblea Constituyente de la Confederación Evangélica de Colombia (CEDEC), con la participación de 40 delegados en representación de 19 denominaciones. En esta oportunidad se elaboró una constitución y una confesión de fe, que fueron aprobadas y luego sometidas.²⁶

CEDECOL realiza sus actividades de tipo social a través de su denominado programa de pastoral social aportando a la formación y el fortalecimiento integral de la sociedad, contribuyendo a la paz y al desarrollo social de Colombia, trabajo fundamentado en la palabra de Dios; otro claro ejemplo sobre función social desarrollado por iglesias es abordado por (Beltrán, 2013) en su estudio titulado "Del Monopolio Católico a la Explosión Pentecostal" donde se encontró que la IGLESIA CASA SOBRE LA ROCA patrocina un programa educativo para niños de escasos recursos, también la iglesia MIRA donde después de cinco años (2000-2005) evaluaba su función social así:

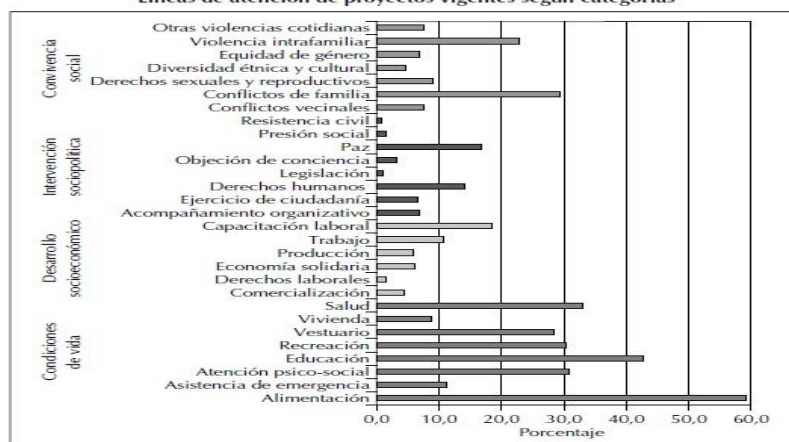
"Hoy MIRA cuenta con una infraestructura institucional para atender a todos los sectores poblacionales: procurando generar fuentes de empleo e ingresos a través de la Autogestión. MIRA ha capacitado de manera constante a través de los más de cien cursos de manualidades, artes y oficios a 135.000 personas en toda Colombia. Con beneficio para toda la familia, el departamento de Mujeres, Niñez y Familia ha educado en diferentes talleres, a más de 35.000

²⁶ FEDERACIÓN CONSEJO EVANGELICO DE COLOMBIA. Historia Cedecol. [Internet]. 2013 [citado el 29 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://cedecol.net/historia-cedecol/>

personas. El departamento de Adulto Mayor, por su parte, ha beneficiado a cerca de 37.500 personas mayores de 60 años con talleres de salud, cultura, manualidades, alfabetización 348 y esparcimiento y 12.000 jóvenes contribuyen a la labor social y política del Movimiento dentro de las actividades y programas de juventudes mira. Finalmente, 63.000 personas han encontrado beneficios en más de 110 municipios del país con los servicios asistenciales, de apoyo diagnóstico y terapéutico, odontología, y prevención y promoción de la salud”²⁷.

Retomando el estudio realizado por el investigador Fabio Lozano en el (2008) acerca de la acción social de las iglesias evangélicas en Colombia se presenta la tabla de líneas de atención de proyectos vigentes sobre los cuales se abordará la categoría condiciones de vida como punto focal de la función social y los proyectos que pueden implementarse en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana. Ver tabla (3).

Tabla 2. Líneas de Atención de Proyectos Vigentes Según Categorías.
Líneas de atención de proyectos vigentes según categorías



Fuente: Lozano Fabio (2008).

A su vez es importante mencionar que los principios que rigen o fundamentan la doctrina social de la iglesia “están cimentados en el evangelio, la tradición cristiana, la reflexión y elaboración filosófico – teológica y el magisterio de la misma iglesia. Son principios éticos permanentes no simples juicios históricos variables, aunque la doctrina social de la iglesia, evoluciona y se adapta a condiciones cambiantes de los tiempos. Estos principios son: La dignidad de la persona, la defensa de la vida humana, los derechos humanos, el bien común, la lucha por la justicia, el destino universal de los bienes, el trabajo, la propiedad privada, la subsidiariedad, la

²⁷ MIRA, Nuestro periódico. Movimiento Político mira, 5 años de hacer realidad lo imposible (junio de 2005), p. 10.

participación en la vida social, la solidaridad, la opción preferencial por los pobres.”²⁸ De los anteriores principios y de todo el accionar de las iglesias en el área social siempre estará enmarcado en su lineamiento general de vida que es la biblia, en la que sin duda se hace semejanza a través de las historias acontecidas en el antiguo y nuevo testamento, y que a pesar del paso del tiempo se mantienen vigentes en la actualidad como ejemplo para los denominados nuevos movimientos religiosos, “La doctrina social de la iglesia tal y como se ha enunciado, define el horizonte de las responsabilidades relativas a la construcción, organización y funcionamiento de la sociedad, haciendo énfasis particular en los desafíos que la iglesia tiene en el mundo de hoy: el desafío cultural, el desafío de la indiferencia ética y religiosa y el desafío pastoral.”²⁹

Se puede observar que hay una teoría que se presenta como hilo conductor y que se planteó con anterioridad para el abordaje del proyecto que es la teoría del bien común que posteriormente será presentada como enlace entre la función social que desarrolla la iglesia. La articulación entre lo moral (objeto social general) y la empresa (objeto social particular) se sintetiza en el bien común. (Giniger, 2003).

En la República Argentina en el año de (1952) como ejemplo de interacción entre la doctrina social y la responsabilidad social empresarial se crea la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas “Siendo ACDE una asociación de empresarios católicos entendemos que el vínculo entre la política empresarial y la doctrina eclesiástica se entrelazan allí.”³⁰ De ahí que en la relación entre iglesia y empresa “el capitalismo y la empresa son para la doctrina social de la iglesia más que dos organizaciones en búsqueda de la ganancia, son dos organizaciones de la comunidad de personas; su fin no puede restringirse a la finalidad del beneficio, la iglesia piensa que el bien común y la justicia deben ser las finalidades primeras del capitalismo y de la empresa.”³¹

²⁸ ESCOBAR DELGADO, Ricardo Azael, LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA: FUENTES Y PRINCIPIOS DE LOS DERECHOS HUMANOS Prolegómenos. Derechos y Valores. p. 99-117 [Internet] 2012, XV (Julio-Diciembre): [citado el 29 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87625443006> ISSN 0121-182X

²⁹ Ibid., p. 115.

³⁰ GINIGER, Nuria. Doctrina Social de la Iglesia y Responsabilidad Social Empresaria: ética y política del neoliberalismo. *Soc. relig.* [Internet]. 2014, vol.24, n.42 [citado el 29 de Julio de 2017], p. 39. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-70812014000200003&lng=es&nrm=iso. ISSN 1853-7081

³¹ CUEVAS MORENO Ricardo. Las formas de la ética de los negocios: la síntesis o las formas propiamente dichas. La doctrina social de la iglesia cristiana Contaduría y Administración. p. 201. [Internet] 2007, (enero-abril): [citado el 18 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522109> ISSN 0186-1042

3.3 TEORIA DEL BIEN COMÚN

Dadas las nociones anteriores contenidas en la función social en consecuencia se puede afirmar que el bien común: “Es una antigua noción filosófica que usada en el presente busca expresar el bien que requieren las personas en cuanto forman parte de una comunidad y el bien de la comunidad en cuanto esta se encuentra formada por personas. Sin embargo, una noción aparentemente sencilla, ha tenido un largo y a veces tortuoso proceso de definición”³².

Es necesario saber que la teoría del bien común tiene un punto de desarrollo desde la concepción aristotélica en su libro *La Política* “Aristóteles comienza su *Política* afirmando que toda comunidad humana tiende siempre a conseguir algún bien, y en el curso de la obra se pregunta el filósofo en que consiste la felicidad de la vida política y cuáles son las condiciones que permiten alcanzarla”³³. El pensamiento concebido por Platón “no distinguible del de Sócrates, su maestro, se enfatiza en lo que denomina la (Forma del Bien), y Aristóteles sostenía la idea del (Bien más Elevado), en general se acepta que se están refiriendo a un bien propio y alcanzable solo por la comunidad, pero compartido en forma individual por cada uno de sus miembros.”³⁴ Platón (*La República* Cap. IV): Defiende el bien común como fin del estado que trasciende los bienes particulares encaminado en que la felicidad general debería ser superior a la felicidad de los individuos.

Desde el punto de vista de Thomas Hobbes el Bien Común es fruto del contrato social con el estado. En su obra *Leviatán* (1651) afirma: “que el hombre es un lobo para el hombre, es decir, que todos los hombres son iguales por naturaleza y de esta igualdad de poder surge la rivalidad entre ellos. Esta rivalidad se da fundamentalmente en tres aspectos: la competencia, la desconfianza y el deseo de fama. Todo esto hace vivir al hombre en un estado natural de guerra de todos contra todos, que solo se ve soliviantado mediante la concreción de un pacto, el Contrato

³² <http://arvo.net/etica-y-politica/bien-comun-la-maduracion-de-un-concepto/gmx-niv894-con16781.htm>

³³ VÉLEZ SAÉNS, Jaime. El contenido del bien común de la ciudad según Aristóteles y Santo Tomás. Ideas y valores: Revista Colombiana de Filosofía, [Internet]. ISSN-e 0120-0062, Vol. 1, Nº. 1, 1951, p. 7-17. [Citado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: <http://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/29220/29468>.

³⁴ MONTUSCHI, Luisa. El bien común, la responsabilidad social empresarial y el pensamiento social de la iglesia. En: *Serie de documentos de trabajo*, [Internet]. 2007. no.363, p.2. Disponible en: http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA_Y_NEGOCIOS_-ARTICULOS/El_bien_comun_la_RSE_y_el_pensamiento_social_de_la_Iglesia.pdf

Social, mediante el cual todos los hombres renuncian a sus derechos y los ceden a un solo hombre, o grupo de hombres, para que este mantenga la paz entre ellos.”³⁵

Por otro lado desde el punto de vista de Santo Tomás de Aquino el bien común en Suma de Teología expresa “ahora bien, la vida social entre muchos no se da si no hay al frente alguien que lo oriente al bien común, pues la multitud de por sí tiende a muchas cosas; y uno solo a una.”³⁶ Entendiéndose que el bien común está por encima del particular. “La ley ¿Se ordena siempre al bien común? El fin de la vida humana es la felicidad o bienaventuranza, por tanto la ley debe preocuparse primariamente del orden a la bienaventuranza. Es necesario que la ley se ocupe del orden de la felicidad común. Por tanto, se puede decir que como la ley se constituye primariamente por el orden al bien común, cualquier otro precepto sobre actos particulares no tiene razón de ley sino en cuanto se ordena al bien común”. (Suma Teológica, art. 2 de la Q. 90 de la Ia. IIae).

El bien común es abordado por la iglesia desde hace más de 2000 años como una alternativa de recuperación de la vida humana en la sociedad pero “a partir del siglo XIX, desarrolla su magisterio sobre la Justicia Social. En 1891 la tradición de pensamiento Aristotélico-Tomista se renueva y fortalece con la aparición de la Encíclica Rerum Novarum del papa León XIII, primera encíclica social que marca el inicio de la Doctrina Social Cristiana, cuerpo de doctrina que se va articulando conforme se interpretan los diversos aspectos de la realidad social, económica y política del mundo contemporáneo a la luz del Evangelio y la concepción cristiana de la vida y aparece claramente definido el concepto del Bien Común.”³⁷ Dicho concepto se define como “De la dignidad, unidad e igualdad de todas las personas deriva, en primer lugar, el principio del bien común, al que debe referirse todo aspecto de la vida social para encontrar plenitud de sentido, por bien común se entiende el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones y a cada uno de sus miembros el logro más pleno y más fácil de la propia perfección.”³⁸

³⁵ CASTILLO HERRERA, Beverly. El retorno al enfoque del Bien Común. Revista Científica Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. N° 1. [Internet]. 2012. P. 87. [citado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/viewFile/33/30>

³⁶ SANTO TOMÁS DE AQUINO. Suma de Teología. Edición dirigida por los Regentes de Estudios de las Provincias Dominicas de España. [Internet]. 2001. p 854. Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid Cuarta Edición. [Citado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: <https://www.dominicos.org/media/uploads/recursos/libros/suma/1.pdf>

³⁷ CASTILLO. Op. Cit. p. 89.

³⁸ Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia a Juan Pablo II Maestro de Doctrina Social. Testigo Evangélico de Justicia y Paz. Capítulo IV. Los Principios de la doctrina Social de la Iglesia. [Internet]. 1981 [Citado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#CAPÍTULO CUARTO

Es importante resaltar sobre la relación entre RSE y Bien Común propuesta por Montuschi (2004) puede desarrollarse una concepción de la Responsabilidad Social empresaria fundada en el bien común y relacionada con el moderno criterio de responsabilidad hacia los stakeholders. Pero el bien común de los stakeholders de una empresa no constituye la totalidad del bien común de los stakeholders de toda la sociedad, que es lo implícito en la doctrina social de la iglesia. Y una sociedad que pretenda estar al servicio del ser humano debe proponerse el bien común como deber de todos los miembros de la sociedad. Mucho más allá de lo que pretende o aspira la teoría de los stakeholders.

3.4 CONDICIONES DE VIDA

Por último dentro del contenido mostrado en el desarrollo del marco conceptual iniciando en la organización eclesial, función social y la teoría del bien común, es necesario visualizar de manera no menos importante la categoría condiciones de vida en la cual se estructuran las principales líneas de atención de proyectos vigentes acerca de la acción social de las iglesias o empresas evangélicas en Colombia. Dentro de las categorías de definiciones de la Calidad de vida no existen definiciones únicas sobre el concepto lo importante de entender es que estas definiciones pueden ser agrupadas en diferentes categorías como lo expresa (Borthwick-Duffy, 1992; Felce & Perry, 1995) y de las cuales se agrupan en tres (3) categorías:

- a) CV = Condiciones de vida: Bajo esta perspectiva, la CV es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación. Este tipo de definición permitiría comparar a una persona con otra desde indicadores estrictamente objetivos, sin embargo, pareciera que estos apuntan más una cantidad que CV (Hollanflsworth, 1988).
- b) CV = Satisfacción con la vida: Bajo este marco, se considera a la CV como un sinónimo de satisfacción personal. Así, la vida sería la sumatoria de la satisfacción en los diversos dominios de la vida.
- c) CV = Condiciones de vida + Satisfacción con la vida: Desde esta perspectiva, las condiciones de vida pueden ser establecidas objetivamente mediante indicadores biológicos, sociales, materiales, conductuales y psicológicos, los que sumados a los sentimientos subjetivos sobre cada área pueden ser reflejados en el bienestar general. Este grupo de definiciones intentaría conciliar la discusión acerca de considerar a la CV desde un punto de vista netamente objetivo o desde uno subjetivo. Un punto importante a destacar es el que toma la significación de cada

una de las evaluaciones, tanto objetivas como subjetivas, en cada dominio de vida en particular, ya que estas son interpretables sólo en relación con el lugar de importancia que toma en la persona (Felce & Perry, 1995).³⁹

La definición de calidad de vida puede ser agrupada en 5 diferentes categorías según (Salas Carolina, Garzón María; 2013):

- a) Calidad de vida (quality of life): Percepción por parte de los individuos o grupos de que se satisfacen sus necesidades y no se les niegan oportunidades para alcanzar un estado de felicidad y realización personal.
- b) Bienestar (well-being): valoración subjetiva del estado de salud, que está más relacionada con sentimientos de autoestima y la sensación de pertenencia a una comunidad mediante la integración social, que con el funcionamiento biológico. Tiene que ver con el desarrollo de potencial humano a nivel físico, psíquico y social.
- c) Bienestar total (wellness): nuevo concepto de salud relacionado básicamente con la calidad de vida, que hace hincapié en las dimensiones de la existencia humana relativas a la experiencia y a la conducta.
- d) Condiciones de vida (living conditions): nivel de calidad de los recursos materiales y de alojamiento del entorno físico en el cual vive la persona.
- e) Estado positivo de salud (positive health): estado de salud que va más allá de un estado asintomático; se refiere por lo general a la calidad de vida y al potencial de la condición humana e incluye la energía para vivir, la autorrealización y la creatividad.⁴⁰

Desde el bien común y lo expresado en el compendio de la doctrina social de la iglesia también se hace necesario tener en cuenta que para la iglesia el principio universal de los bienes se encuentra ligado a lo que conocemos como condiciones de vida; categoría sobre la que se desarrollan las respectivas líneas de atención de proyectos vigentes definidas con anterioridad; “de acuerdo al plan de Dios la creación entera y los bienes que en ella se encuentran corresponden en justicia a todos los seres humanos, y deben repartirse de manera equitativa, este principio en una sociedad marcada por las desigualdades crecientes, exige que se cuide especialmente de los pobres, de aquellos que se encuentran en situaciones de

³⁹ URZUA M, Alfonso y CAQUEO-URIZAR, Alejandra. Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Ter Psicol* [Internet]. 2012, vol.30, n.1 [citado el 10 de Agosto de 2017], p.63. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006&lng=es&nrm=iso. ISSN 0718-4808. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>.

⁴⁰ SALAS Z., Carolina and GARZÓN D., María O. "La Noción De Calidad De Vida Y Su Medición." *Revista CES Salud Pública*, vol. 4, no. 1, ene-jun2013, [Internet]. p. 40. [Citado el 10 de Agosto de 2017]. Disponible en: EBSCOhost, search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94583825&lang=es&site=ehost-live.

marginación y de todos aquellos cuyas condiciones de vida les impiden un crecimiento adecuado.”⁴¹

Hoy día las iglesias cristianas desarrollan su modelo de autogestión teniendo en cuenta que el “modelo para la evangelización es Dios mismo.”⁴² Para Max Neeff (1993) en su libro Desarrollo a escala Humana “Si ante las presiones de la crisis, muchas organizaciones económicas populares se esfuerzan por lograr prácticas de autogestión, ello constituye de por sí un importante paso no solo hacia la auto dependencia, sino también hacia una mayor autonomía, pues revela, por parte de grupos y comunidades la voluntad de ejercer el control sobre sus propias condiciones de vida.”⁴³ Siendo la categoría condiciones de vida precisamente uno de los campos a explorar por parte de la iglesia cristiana en cuanto a función social se refiere, es desde los procesos de autogestión como se logrará poner en marcha su accionar social y de tipo transformador para las comunidades o grupos poblacionales sobre los cuales se desarrollarán sus líneas de atención entendiendo que “el catálogo de obligaciones que adquieren las firmas cuando suscriben algunos pactos o guías de responsabilidad social no solo es amplio, sino que también tiene un enorme potencial transformador de las prácticas de las firmas y de la calidad de vida de sus trabajadores, consumidores y partes interesadas”⁴⁴

4. CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente proyecto será abordado desde un enfoque de investigación de tipo cualitativo con un alcance descriptivo ya que se enfoca en comprender fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas (Sampieri, 2014). A su vez será concebido como una

⁴¹ ESCOBAR. Op. Cit. p. 107.

⁴² JIM HARRIES, Mission. Autogestión Religiosa. [Internet] p. 4. [Citado el 10 de Agosto de 2017]. Disponible en: <http://www.jim-mission.org.uk/discussion/chaco-spanish/32-WHorst-Autogestion-rel-iglesia-autoctona.pdf>

⁴³ MAX NEEF, Artur Manfred. Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, Aplicaciones y Algunas Reflexiones. 2 ed. 1998. Editorial Nordan – Comunidad. p. 53.

⁴⁴ VARGAS FORERO, Gonzalo Alfredo. Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. En: Cuadernos De Administración, 2011. Vol.24, no.43, [Internet] p.186. [Citado el 10 de Agosto de 2017]. Disponible en internet: http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2606

investigación de Estudio de Caso: “el estudio de caso es la investigación de la particularidad y complejidad de un caso individual, llegando a entender su desarrollo dentro de unas circunstancias relevantes” (Stake, 1992, p. xi). A su vez el estudio de caso “es una estrategia de investigación cualitativa que busca comprender, en el contexto de su desarrollo, la particularidad y complejidad de un objeto de estudio que es concreto, contemporáneo, y no controlable por el investigador” (Pérez, 2016, p.23).

4.2 ESTRATEGIA METODOLOGICA

La estrategia técnica se desarrollará a través de la aplicación de entrevista semiestructurada la cual “gira en torno a un cuestionario de preguntas previamente elaborado, pero dan espacio a intervenciones espontáneas del entrevistador o el entrevistado” (Pérez, 2016, p. 102).

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y muestra será tomada a partir de los stakeholders internos y externos que integran la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la ciudad de Villavicencio.

Tabla 3. Identificación de los Stakeholders.

| STAKEHOLDERS | |
|---|---|
| INTERNOS | DESCRIPCIÓN |
| 1. Representante Legal | a. Representa la organización ante los diferentes organismos del estado. b. Cita y preside las diferentes reuniones de la organización. c. Procura la ejecución de la Visión, cumpliendo los planes y estrategias de la organización. |
| 2. Área Administrativa | a. Encargada de la planificación, organización, control y dirección de los diferentes programas o actividades ejecutadas dentro y fuera de la organización. |
| 3. Líderes | a. Apoyan la planificación, organización, control y dirección de los diferentes programas o actividades direccionados por el representante legal y el área administrativa. |
| 4. Asistentes | a. Personas que hacen parte activa de la organización y participan regularmente de las actividades planeadas dentro y fuera del contexto empresarial. |
| EXTERNOS | DESCRIPCIÓN |
| 1. Beneficiarios de las acciones en FS | a. Personas o comunidades sin conexión necesaria con la actividad principal de la organización o área de influencia. |

Fuente: Elaboración Propia.

En la investigación de estudio de caso conviene seleccionar con criterio científico las personas que van a ser entrevistadas. Mejor aún en las investigaciones cualitativas es importante escoger las personas que sean representativas del grupo de actores involucrados. Por representatividad entendemos la capacidad que tienen ciertas personas de encarnar el sentir y el pensar del segmento social al cual pertenecen; de modo que el investigador debe seleccionar aquellas personas que ofrecen una oportunidad importante de aprendizaje y provisión de información (Ameigeiras, 2006). La distinción entre agentes representativos y no-representativos está ausente en las investigaciones cuantitativas, puesto que en estas es más importante la cantidad que la calidad de personas de quienes obtenemos la información (Pérez, 2016, p. 96).

Entendiendo el planteamiento anterior y con el fin de desarrollar las oportunidades de aprendizaje y provisión de excelente información del estudio de caso, el número total de entrevistados por stakeholders será el siguiente (ver tabla. 5); teniendo en cuenta que el mínimo de personas es de dos o tres por grupo de stakeholders identificado permitiendo contrastar opiniones y percepciones:

Tabla 4. Stakeholders a entrevistar.

| STAKEHOLDERS | |
|---|------------------------------|
| INTERNOS | NÚMERO DE ENTREVISTAS |
| 1. Representante Legal | 1 |
| 2. Área Administrativa | 1 |
| 3. Líderes | 1 |
| 4. Asistentes | 1 |
| EXTERNOS | NÚMERO DE ENTREVISTAS |
| 1. Beneficiarios de las acciones en FS | 4 |

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente para dar inicio a la programación y desarrollo del trabajo de campo es necesario programar una sesión inicial o agenda de trabajo antes de la aplicación de la entrevista semiestructurada “la agenda de trabajo debe incluir aspectos relacionados con la logística del trabajo de campo (por ejemplo, dónde y cuándo se harán las entrevistas y las observaciones cualitativas, quiénes participarán y cómo

se coordinará el transporte en la zona)”⁴⁵. Se tendrá en cuenta el siguiente instrumento de agenda de trabajo (ver tabla. 6).

Tabla 5. Agenda de trabajo.

| AGENDA DE TRABAJO | | | |
|--|--|--|---|
| Fecha (dd/mm/aa) | | | |
| HORA | ACTIVIDAD Y LUGAR | PARTICIPANTES | DATOS DE CONTACTO |
| <i>Hora inicio – hora finalización</i> | Nombre de la actividad y especificación donde se llevará a cabo. | Personas y entidades que formarán parte de la actividad. Para estas personas es recomendable especificar a qué entidad representan y que rol ejercen dentro de ella. | Números de teléfono fijo y celular de las personas participantes. |

Fuente: Pérez (2016).

4.4 INSTRUMENTO

Para conseguir la información que permitirá lograr el cumplimiento de los objetivos planteados se realiza el siguiente instrumento de entrevista semiestructurada que se aplicará a los stakeholders internos y externos. (Ver anexo.1)

4.5 CATEGORIAS DE ANÁLISIS

El motivo de elección de la categoría de análisis se fundamentó en los estudios previos realizados en donde se enfocan las principales categorías de análisis y líneas de atención de proyectos vigentes del área en las empresas o iglesias cristianas que realizan función social según el aporte de Lozano Fabio (2008) donde se encontraron las siguientes:

- a) Convivencia social.
- b) Intervención socio política.
- c) Desarrollo socio económico.
- d) Condiciones de Vida.

⁴⁵ PÉREZ HOYOS, Óscar Iván. Metodología para la elaboración de Estudios de Caso en Responsabilidad Social; Editora Romero María Claudia. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2016. p. 98. [Citado el 11 de Septiembre de 2017]. ISBN: 9789587725117

De las cuatro categorías generadas la que más aplica al desarrollo del proyecto desde la visión de la maestría en gestión social empresarial y desde la perspectiva de la empresa es la categoría condiciones de vida donde se desarrollan las principales líneas de atención en Función Social.

Las anteriores aplican pero no se tuvieron en cuenta ya que representan un menor foco de atención por parte de estas organizaciones, y la generación de impacto en las comunidades donde se aplica es mucho menor a las líneas planteadas en la categoría condiciones de vida, sin embargo en el instrumento diseñado a través de la respuesta de los stakeholders se podrá evidenciar si emergen de nuevo estas categorías.

4.6 FASES DEL TRABAJO

- Documentación y caracterización.
- Demarcación poblacional.
- Diseño de la estrategia o instrumento.
- Aplicación.
- Análisis.
- Discusiones y conclusiones.
- Propuesta de intervención.

4.7 CRONOGRAMA

Tabla 6. Cronograma de trabajo.

| ACTIVIDAD | SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV |
|----------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| ANTEPROYECTO | X | | | |
| PROYECTO | | X | | |
| APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO | | | X | |
| ANÁLISIS Y RESULTADOS | | | X | |
| PROPUESTA DE INTERVENCIÓN | | | | X |

Fuente: Elaboración Propia.

4.8 PRESUPUESTO

Tabla 7. Presupuesto de Investigación.

| ITEM | TIPO | CATEGORÍA | RECURSO | DESCRIPCIÓN | FUENTE DE FINANCIACIÓN | VALOR |
|------|----------------------|-----------------------------|-------------|---|------------------------|--------------------|
| 1 | Recursos Disponibles | Infraestructura | Equipos | Computador Portátil | Compra | \$2.800.000 |
| 2 | | | Equipos | Video Cámara | Alquiler | \$250.000 |
| 3 | | | Vehículo | Necesario para traslados a la organización donde se desarrolla la investigación y traslados a la Universidad Externado de Colombia. | Alquiler | \$1.000.000 |
| 4 | Recursos Necesarios | Gastos de Trabajo de Campos | Impresiones | Investigación en sus diferentes avances, artículos, libros, instrumento. | Personal | \$200.000 |
| | | | | | VALOR TOTAL | \$4.250.000 |

Fuente: Elaboración Propia.

5. CAPITULO V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tras la revisión de varias herramientas para el análisis de la información cualitativa derivada de la aplicación de la entrevista semiestructurada y como medio de sistematización de la información por preferencia del investigador se escogió el software de análisis de datos cualitativos, gestión y creación de modelos ATLAS.ti, denominado como un “Potente conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. La sofisticación de las herramientas ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática. ATLAS.ti permite mantenerse centrado en el propio material de investigación. Cualquiera que sea su campo de trabajo, la antropología, las ciencias económicas, la criminología o la medicina”⁴⁶

⁴⁶ ATLAS.ti. El Conjunto de Herramientas del Conocimiento. [En línea]. [Citado el 5 de Junio de 2018]. Disponible en: https://atlasti.com/wp-content/uploads/2014/07/atlas.ti6_brochure_2009_es.pdf

Por otro lado como lo plantea la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia en el año 2013 en el Manual Atlas ti: Es un software diseñado en la Universidad Técnica de Berlín, Alemania, en el marco del proyecto ATLAS (1989-1992). En 1993 se publica la primera versión comercial de este Software y a lo largo del tiempo se han producido mejores versiones como resultado del trabajo conjunto de profesionales y consultores de todo el mundo.

Actualmente se cuenta con la versión número 7 que salió al mercado en el mes de junio de 2012 en varios idiomas y en el 2013 en español. Este software es utilizado para facilitar el análisis de datos cualitativos, en especial para procesos de investigación de áreas de las ciencias humanas y sociales como la sociología, la antropología, y las ciencias de la salud. En este sentido: ATLAS. Ti, procesa los formatos más comunes de datos de texto, gráficos, de audio y de vídeo. Los documentos de texto pueden contener cualquier formato, como vínculos web, enlaces e incluso objetos insertados como tablas de Excel™, diapositivas en PowerPoint™, archivos de audio y clips de vídeo (Brochure Atlas. Ti, 2009: 2).

5.2 ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS POR CATEGORÍAS

A continuación se presenta el respectivo análisis de los datos desarrollados a través del software ATLAS.ti, junto con los hallazgos recientes en los que se pueden evidenciar datos relevantes que permitirán dar cumplimiento específico a cada uno de los objetivos planteados para la investigación y que al final podrán responder de manera sólida al cumplimiento de objetivo general y problema investigado.

5.3 NUBE DE PALABRAS POR CATEGORÍAS.

Se presenta la respectiva ilustración (2) derivada del proceso de análisis a través del software ATLAS.ti. En el que se identifican las categorías planteadas, emergentes, y las veces que fueron mencionadas durante la entrevista realizada tanto a los stakeholders internos y externos de la organización.

Ilustración 2. Nube de Palabras Por Categoría.



Fuente: Elaboración Propia.

5.4 ANÁLISIS CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA.

A través del análisis realizado se evidencia en la ilustración (2), que es la principal categoría sobre la cual se estructuran los proyectos y líneas de atención de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la Ciudad de Villavicencio es citada 16 veces en el desarrollo de la entrevista evidenciando a su vez que se encuentra asociada directamente a la función social desarrollada por la organización.

Por otro lado se evidencia y da cumplimiento a uno los objetivos específicos planteados que es:

- Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida.

Dichas líneas de atención se concentran en su mayoría en esta categoría son las líneas de atención en:

- Salud: Como se manifestó en la entrevista por parte de los skateholders internos será trabajado a través de brigadas en los diferentes lugares de influencia para la realización de la función social a través de apoyo profesional de los asistentes y externos que se vinculen a esta actividad. Recientemente el Banco de Sangre del Hospital Departamental de Villavicencio les fue otorgado un reconocimiento el día 14 de Junio de 2018 por su compromiso con la vida, contribución y desarrollo en las jornadas de donación realizadas al interior de la Iglesia.

- **Vestuario:** Asociado a suplir las necesidades de los diferentes grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad, las acciones para llevar a cabo esta actividad son direccionadas desde las diferentes redes de vida que maneja la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana
- **Educación:** Como se observó en la entrevista se han realizado apoyos con subsidios para pagos de estudios escolares en los niños y niñas de las poblaciones atendidas, pero no solo se enfocan en este sector también cuentan con instituto bíblico, colegios y la apuesta que vienen haciendo desde hace más de 10 años bajo la dirección del pastor (Cortés Arturo) quien expresa en entrevista concedida a CBN en el 2016 “Este proyecto Fundación Universitaria Patricio Symes surge como una necesidad, en medio de un mundo que cada día pierde sus valores, pero a través de esta universidad no solo se formarán profesionales, sino que se fortalecerá el servicio a la comunidad”⁴⁷ para este año 2018 el día 30 de abril, la UNISYMES es una realidad; ya que le fue otorgado el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional bajo resolución N° 07081. (Ver Ilustración 3)

Ilustración 3. Fundación Universitaria Patricio Symes.



Fuente: <https://www.facebook.com/ICCPresbiterioGeneral/photos/a.993956233979428/1982553458453029/?type=3&theater>

⁴⁷ <http://www1.cbn.com/mundocristiano/Latinoamerica/2016/May/Primera-universidad-cristiana-abre-sus-puertas-en-pocos-dias->

- **Recreación:** Dichas actividades están encaminadas a promover la interacción de manera directa con los diferentes grupos generando espacios para práctica correcta del tiempo libre y sobretodo como un medio para poder transmitir los principios y valores cristianos, al interior de la iglesia este tipo de acciones son impulsadas con el apoyo de red de jóvenes universitarios denominada (Eternity Red). (Ver ilustración 4).

Ilustración 4. Actividades Deportivas y Recreativas.



Fuente: https://www.facebook.com/Eternity-Red-251330161710838/?tn-str=k*F

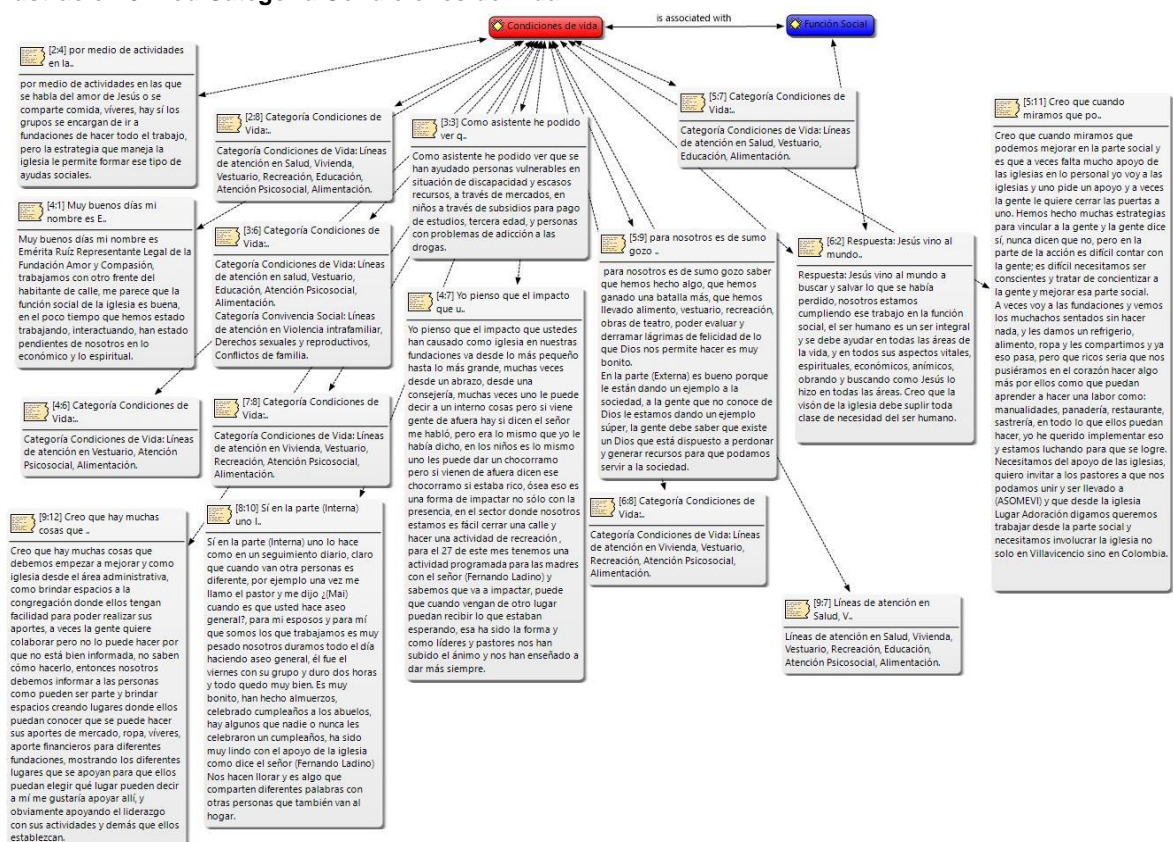
- **Atención psicosocial:** Se desarrolla dentro del proceso de las brigadas de salud ya que hace parte de este componente y se encuentra asociado a la atención espiritual propia de la iglesia cristiana, algunos de sus líderes son profesionales en el área de la psicología quienes aportan de manera relevante en esta línea de atención.
- **Alimentación:** Las diferentes campañas para la recolección de mercados nacen en la iglesia al igual que las anteriores desde la estrategia redes de vida y es visibilizada de manera macro en una actividad general que vincula a toda la iglesia denominada acción de gracias donde los stakeholders internos y externos realizan sus aportes no solo en alimentos no perecederos, también vestuario, y útiles de aseo entre otros. Dentro de los hallazgos importantes esta línea de atención tiene sus fuente de provisión a través del denominado día de acción de gracias (Primer Jueves de cada mes) en el que los diferentes grupos de interés realizan sus aportes significativos en dinero y especie que contribuirán al desarrollo de esta línea de atención.

Lo anterior se asocia a lo planteado por (Beltran, 2013) quien cita a (Guevara, 2009) en su estudio denominado Del Monopolio Católico a la Explosión pentecostal en el que se expresa lo siguiente:

“Como la Iglesia Católica, Los NMR (Nuevos Movimientos Religiosos) incentivan formas de cooperación y llenan los vacíos que deja el estado. Las comunidades evangélicas promueven procesos de sensibilización en el entorno a problemáticas como la delincuencia, el pandillismo, el maltrato infantil, la drogadicción, y la prostitución infantil. Los NMR más institucionalizados desarrollan proyectos educativos y de salud.”⁴⁸

Desde el anterior planteamiento teórico estas líneas de atención deben mantenerse y cualificarse de tal manera que permita a la organización alcanzar las metas propuestas, direccionado como se mencionó en la entrevista a través del liderazgo y las diferentes redes de vida que hacen parte de este proceso.

Ilustración 5. Red Categoría Condiciones de Vida.



Fuente: Elaboración Propia.

⁴⁸ BELTRAN, Op. Cit., p. 191.

5.5 ANÁLISIS CATEGORÍA CONVIVENCIA SOCIAL.

Se aprecia en la ilustración (5), que esta categoría al igual que la categoría condiciones de vida, se encuentra estrictamente asociada a la función social desarrollada por la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana ya que sobre esta también se estructuran líneas de atención en:

- Violencia intrafamiliar
- Equidad de género
- Derechos sexuales y reproductivos
- Conflictos de familia

Las anteriores líneas de atención son sustentadas de igual manera según (Beltrán, 2013) quien expresa en concordancia que:

“Los NMR, incentivan la formalización de familias por medio del matrimonio y condenan las uniones maritales de hecho y la violencia intrafamiliar, constituyen así una fuente de seguridad para las mujeres y niños en una sociedad donde el abandono y la violencia intrafamiliar son frecuentes. Asimismo, los NMR condenan todas las adicciones, especialmente el consumo de alcohol y cigarrillo, y promueven hábitos en los cambios de consumo. Todo esto se traduce en una mayor disponibilidad de recursos económicos por los conversos que incide, a su vez, en el mejoramiento de sus condiciones de vida. Además, gracias a sus dinámicas participativas los NMR, especialmente el movimiento pentecostal, incentivan el liderazgo femenino, de modo que se convierten en espacios de empoderamiento para las mujeres”⁴⁹.

Como hallazgo reciente al explorar esta categoría de análisis la iglesia desarrolló a través de uno de sus líderes (Puentes Walter) y la Corporación Vive Más; una estrategia pedagógica combinada con la reciente ola de carreras 5k por las zonas más relevantes de la ciudad que promueve el rescate de los valores familiares, la convivencia social y pacífica en la ciudad de Villavicencio, dicha carrera se desarrolló el 11 de Noviembre de 2018 en su primera versión que contó con la participación de más de 1000 personas y el patroncito de la Gobernación del Meta, Fenalco, Cotelco, Postobón, Pinturas Tito Pabón, centros comerciales reconocidos como Unicentro, Viva Villavicencio, empresas locales, nacionales y extranjeras que creen, y se identifican con la protección de la familia. (Ver ilustración 6).

⁴⁹ BELTRAN, Op. Cit., p. 220.

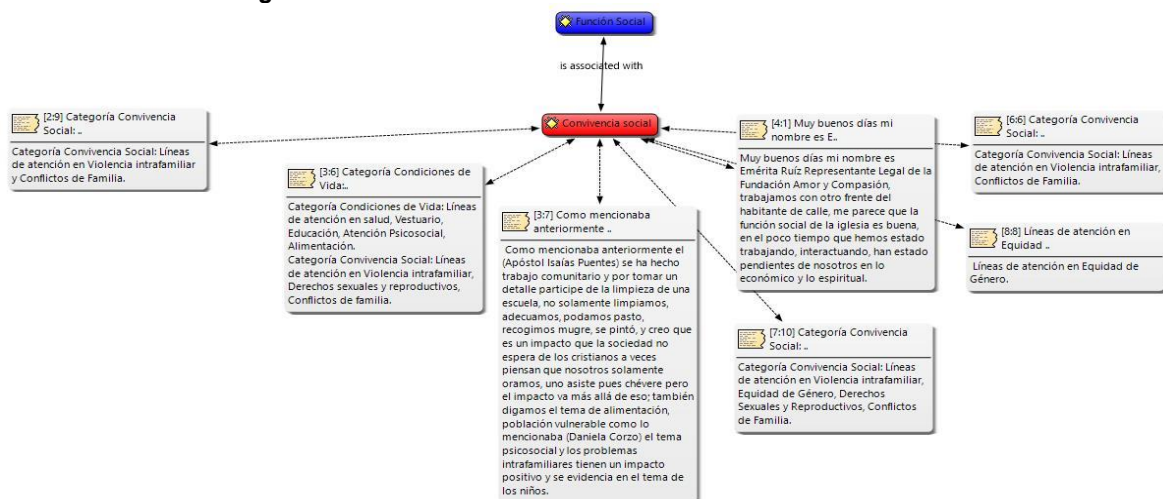
Ilustración 6. La Carrera de la Familia.



Fuente: <https://www.facebook.com/carreravive5k/photos/a.1630026917053021/1901167349938975/?type=3&theater>

Desde el anterior planteamiento se evidencia que estas líneas de atención son relevantes y estructuran la función social desarrollada por la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana. Estas no solo complementan las líneas de atención abordadas con anterioridad; y termina siendo la cuarta categoría de las planteadas en la investigación y en el desarrollo de la entrevista como se evidencia en la (ilustración 7). Sobre todo siendo complemento de cumplimiento del objetivo específico: Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida.

Ilustración 7. Red Categoría Convivencia Social.



Fuente: Elaboración Propia.

5.6 ANÁLISIS CATEGORIA DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO.

Al igual que las categorías anteriores esta se encuentra asociada a la función social desarrollada por la Iglesia Cruzada Cristiana Lugar de Adoración ver ilustración (5), siendo esta la segunda categoría en importancia ver ilustración (2); manifestada en la entrevista por parte de los stakeholders internos y externos apreciándose que las líneas de atención dentro de esta categoría se encuentran enfocadas en:

- Capacitación laboral
- Trabajo y producción

Desde el contexto del desarrollo socio económico expresado por las iglesias evangélicas en Colombia y no siendo ajena la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana evidenciado en la entrevista aplicada; sin duda es relevante la incorporación de estas líneas de atención que ponen también en práctica sus similares en el que:

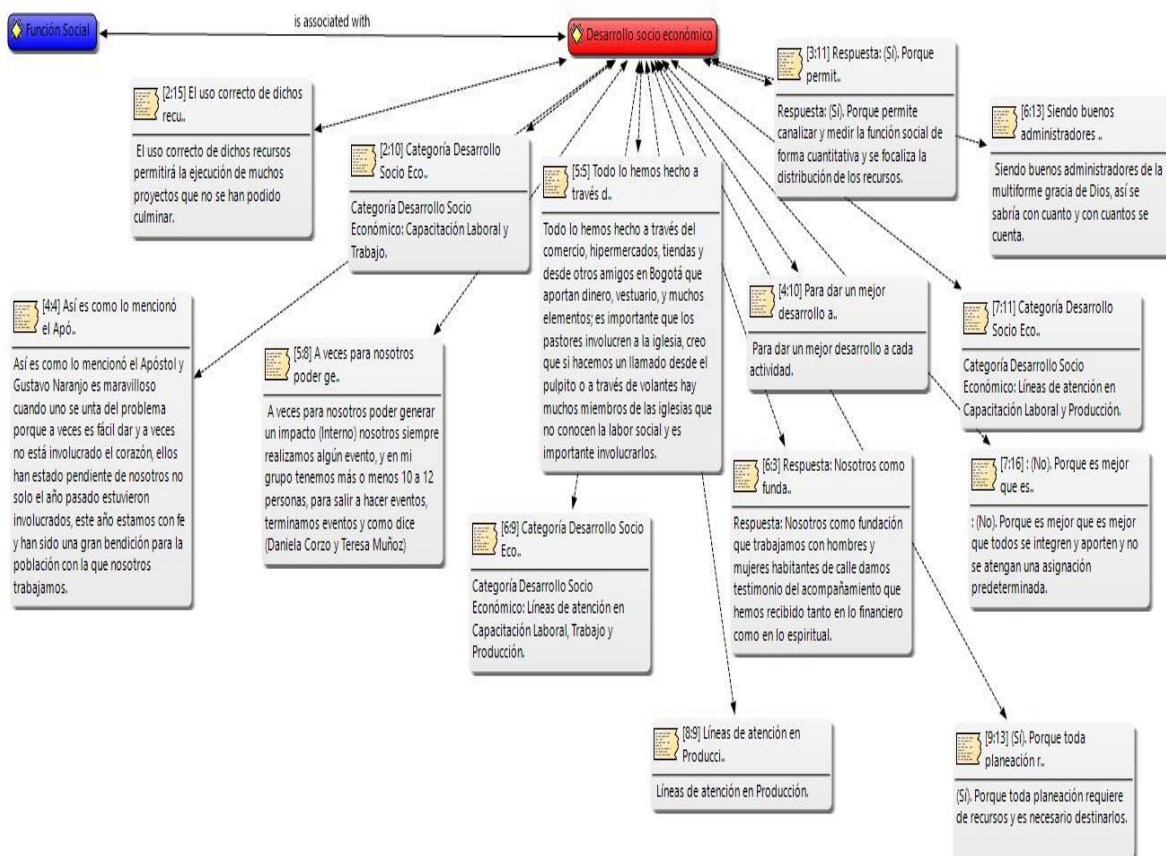
“Los NMR, constituyen en sí mismos espacios de oportunidades laborales para los conversos. Aunque las nuevas organizaciones religiosas funcionan con base en el voluntariado, en la medida en que crecen y se formalizan demandan los servicios de funcionarios a tiempo completos, quienes generalmente reciben remuneración. Además al lado de las organizaciones religiosas prosperan empresas adjuntas, como colegios, seminarios, librerías, guarderías infantiles, institutos bíblicos y proyectos sociales. Todas estas empresas demandan servicios de funcionarios especializados”⁵⁰.

En esta categoría evidencia que es necesario el uso correcto de los recursos que posee la organización permitirá la ejecución de muchos proyectos que no se han podido culminar; a su vez también es complemento de cumplimiento del objetivo específico:

- Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida.

⁵⁰ BELTRAN, Op. Cit., p. 174.

Ilustración 8. Red Categoría Desarrollo Socio Económico.



Fuente: Elaboración Propia

5.7 ANÁLISIS CATEGORIA INTERVENCIÓN SOCIO POLÍTICA.

Esta categoría dentro de las cuatro (4) categorías principales planteadas en el documento y como se observa en la ilustración (2) ocupa el tercer lugar en mención durante el desarrollo de la entrevista a los stakeholders internos y externos, y no menos importante que las anteriormente mencionadas esta se encuentra asociada a la función social desarrollada por la organización en la que se apunta a las siguientes líneas de atención planteado en las categorías inmediatamente anteriores:

- Paz
- Legislación
- Derechos Humanos
- Trabajo
- Objeción de conciencia

En las anteriores líneas de atención que hacen parte de la intervención socio política la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en la actualidad cuenta con un respaldo en su lucha por promover acciones desde el Senado de la República y la Cámara de representantes a través del Movimiento Colombia Justa Libres; movimiento respaldado desde la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana y en el que se cuenta con un Senador electo en 2018 (Eduardo Emilio Pacheco) quien es uno de los referentes nacionales de esta denominación Cruzada Cristiana, con este respaldo se garantiza la relación estrecha entre lo que promueven las iglesias y los que se encuentra consignado por el movimiento en su página www.colombiajustalibres.org y cuyas banderas son:

- Defensa de la Familia
- Educación para la Paz
- Salud como derecho fundamental
- Recuperación y protección del ambiente
- Modelo económico sostenible
- Lucha contra la corrupción
- Defensa de la Constitución y las instituciones
- Defensa de la libertad religiosa y la expresión
- Reivindicación de las víctimas

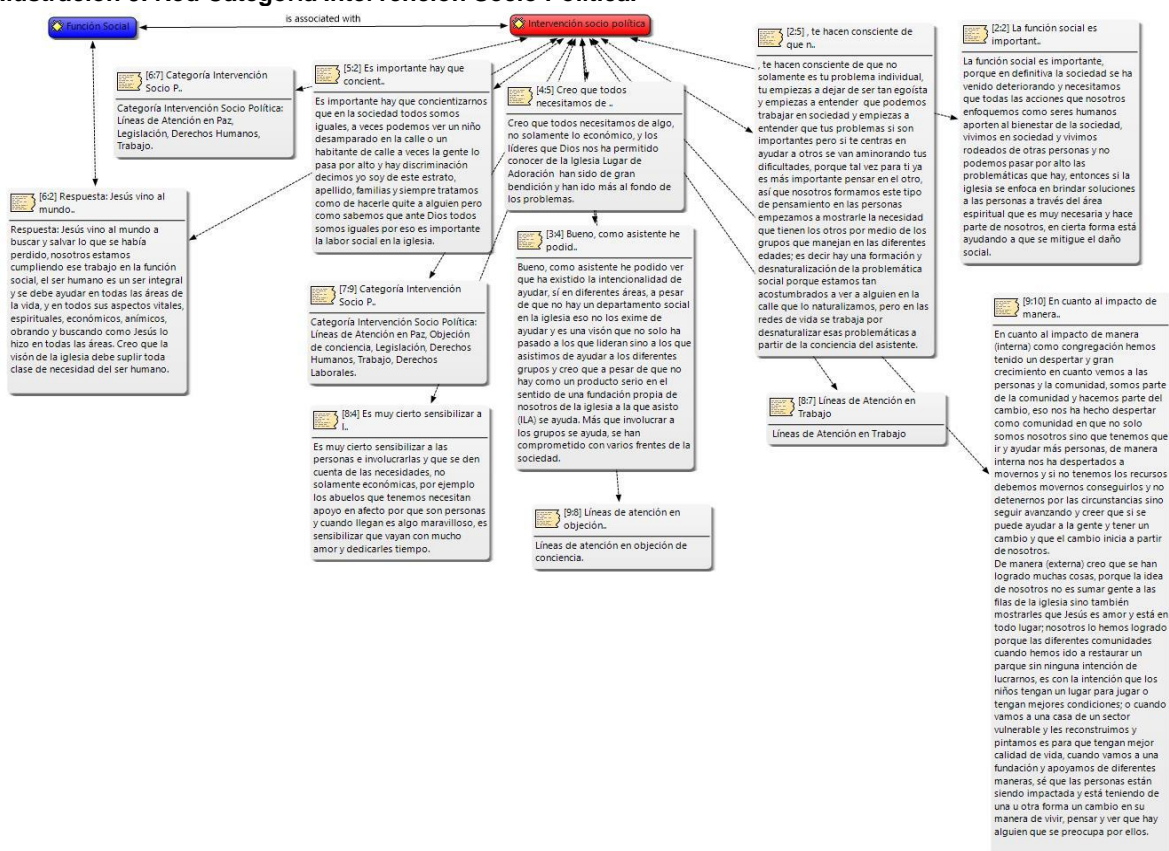
Asociado al pensamiento pentecostal se deja ver que:

“En conclusión, buena parte de la agenda política de los pentecostales es coherente con los valores que predicán desde sus púlpitos: Rechazo a las adicciones, condena a las conductas sexuales que son consideradas desviadas de acuerdo con la moral cristiana, rechazo al aborto, defensa de la familia nuclear tradicional. En estos temas la participación política de los pentecostales encuentra afinidad con los sectores católicos intransigentes, lo que facilita las convergencias y las alianzas de estos dos sectores tradicionalmente antagónicos, tanto en el Congreso como frente a la opinión pública”⁵¹.

En conclusión a lo anterior se denota la importancia que cobra la intencionalidad de aportar en diferentes áreas, siendo una visión no solo de las diferentes áreas que componen la organización; se han comprometido con varios frentes de la sociedad.

⁵¹ BELTRAN, Op. Cit., p. 355.

Ilustración 9. Red Categoría Intervención Socio Política.



Fuente: Elaboración Propia.

5.8 CATEGORIAS EMERGENTES.

Dentro de las categorías emergentes derivadas del proceso del análisis de la información recolectada se evidencian las siguientes:

5.8.1 IMPACTO DE LA FUNCIÓN SOCIAL.

Con un total de 13 menciones ver ilustración (2), que evidencian una asociación directa con la función social de la organización, además de estar asociada con las propuestas de mejoramiento para función social que se plantean al interior de la organización, y es causa del reconocimiento que hay por parte de los beneficiarios de las acciones realizadas tanto de manera interna como externa, es también asociada a los diferentes medios de difusión que generan impacto a la función social. Para entender de mejor manera se presenta la siguiente ilustración (11).

Por otro lugar a través de esta categoría se evidencia el cumplimiento de uno de los objetivos específicos planteados en la investigación acerca del impacto de la función social:

- Describir el impacto que genera la función social en los miembros de la organización y comunidad de influencia.

Se encuentra que el impacto es definido para los internos como una función de tipo activa, es un impacto que la sociedad no espera de los cristianos ya que no solo se ora; se actúa, es necesario visibilizar más y se ha creado conciencia en la gente que a la iglesia no solo se va a cantar o edificarse con la palabra de Dios, sino que también se aprende a compartir de lo que tienen o lo mucho que tienen, y la satisfacción de poderlo dar a otras personas.

Se manifiesta una relación recíproca entre (Internos) y (Externos) es decir entre quienes brindan las ayudas y entre quienes las reciben encontrándose asociado a los preceptos bíblicos, teniendo como premisa la desnaturalización de los conflictos y de los problemas permiten avanzar en materia de función social.

Para los externos que son la comunidad de influencia el impacto va desde lo simple a lo complejo ya que se da un ejemplo claro a la sociedad y en especial a aquellos que no conocen de Dios acerca de la importancia de realizar la función social.

Puede complementarse desde el pensamiento calvinista citado por (Lopes, 2011) quien expone desde Calvino;

“El otro aspecto de la Responsabilidad Social de la iglesia era la asistencia social. La iglesia, según la teología social de Calvino debería involucrarse en ella misma en el cuidado de los pobres, los huérfanos, las viudas, en fin de los necesitados. Y esto sin hacer distinción entre los de la iglesia y los de afuera”⁵².

Como hallazgos al impacto que genera esa función social en los diferentes grupos de interés, se emplea una estrategia denominada testimonios de vida que permiten evidenciar en material audiovisual el impacto que se genera. (Ver video) Disponible en la red social Facebook.

⁵² LOPES, Nicodemus Augustus. La Responsabilidad Social de la Iglesia. Vol. 11. N° 2. p. 7. [En Línea]. [Citado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: http://www.clir.net/pdf/boletin1102/1102anlopes_responsabilidadsocialdelaiglesia.pdf

Ilustración 10. Impacto Historias de Vida.



Fuente: <https://www.facebook.com/IglesiaLugardeAdoracion/videos/1880344571979987/>

Presentados los anteriores aspectos en los que se combinan los aportes de trabajo en esta categoría desde el análisis de la entrevista, los aportes académicos y los hallazgos sobre la misma al interior de la iglesia Lugar de Adoración se denota claramente un coherencia y trazabilidad de sus acciones en el impacto positivo que generan a los diferentes grupos de interés y que va más allá de ese asistencialismo social que ha caracterizado a las iglesias en general; sean de confesión católica o protestantes.

Propuestas de mejoramiento para la función social

[211] Creo que hay una relación recíproca entre (internos y Externos) es decir entre quienes brindan la ayuda y entre quienes las reciben, es bíblico, es mejor dar que recibir, entonces quienes brindan esa ayuda se benefician también y como lo hablaba hace un poco la desnaturalización de los conflictos y de los problemas le permiten avanzar personalmente y que su espíritu se nutra y que varias dimensiones de su ser se establezcan, se puedan trabajar a partir de las actividades con las que uno puede ayudar a otras esferas de la sociedad; por ejemplo para ser más prácticos si tú vas y ayudas a una fundación de niños muy seguramente quien va salir más nutrido eres tú, por toda experiencia y por todo lo que aprendes y porque vas a llegar a tu casa con la satisfacción del deber cumplido, y eso hace que tu vida tenga más sentido, en esa relación hay un valen, es decir yo recibo pero también me interesa dar, es decir que quienes se benefician han logrado recibir ayudas como entretenimiento que aportan a quienes reciben como a los que brindamos.

[37] Como mencionaba anteriormente „

Como mencionaba anteriormente el (Apóstol Izaak Puentes) se ha hecho trabajo comunitario y por tomar un detalle participe de la limpieza de una escuela, no solamente limpiamos, adecuamos, podemos pastar, recogimos mugre, se pintó, y creo que es un impacto que la sociedad no espera de los cristianos a veces piensan que nosotros solamente oramos, uno asiste pues chévere pero el impacto va más allá de eso; también digamos el tema de alimentación, población vulnerable como lo mencionaba (Daniela Corzo) el tema psicosocial y los problemas intrafamiliares tienen un impacto positivo y se evidencia en el tema de los niños.

[21] Bueno, Defino la función social.

Bueno, Defino la función social de la Iglesia como una función activa, yo creo que la Iglesia durante años ha estado realizando bastantes actividades que benefician a la sociedad como tal, sin embargo, creo que hacemos más sin saber que hacemos, es decir hacemos mucho pero no sabemos cómo nombrarle a lo que hacemos, trabajamos activamente con todas las edades, con todos los grupos sociales, y aportamos a la sociedad desde; como lo decía Teresa Muñoz, desde deportes pequeños a esas personas.

Impacto de la función social

[41] Muy buenos días mi nombre es E...

Muy buenos días mi nombre es Emérica Ruiz Representante Legal de la Fundación Amor y Compasión, trabajamos con otro frente del habitante de calle, me parece que la función social de la Iglesia es importante en el poco tiempo que hemos estado trabajando, interactuando, han estado pendientes de nosotros en lo económico y lo espiritual.

[47] Yo pienso que el impacto que...

Yo pienso que el impacto que ustedes han causado como Iglesia en nuestras fundaciones va desde lo más pequeño hasta lo más grande, muchas veces desde un abrazo, desde una consejería, muchas veces uno le puede decir a un interno cosas pero si viene gente de afuera hay si dicen el señor me habló, pero era lo mismo que yo le había dicho, en los niños es lo mismo uno le puede dar un chocoramo pero si vienen de afuera dicen ese chocorami sí estaba rico, esoa eso es una forma de impactar no sólo con la presencia, en el sector donde nosotros estamos es fácil crear una calle y hacer una actividad de recreación, para el 27 de este mes tenemos una actividad programada para las madres con el señor (Fernando Ladino) y sabemos que va a impactar, puede que cuando vengan de otro lugar puedan recibir lo que estaban esperando, esa ha sido la forma y como líderes y pastores nos han subido el ánimo y nos han enseñado a dar más siempre.

[44] Así es como lo mencionó el Apó...

Así es como lo mencionó el Apóstol y Gustavo Naranjo es maravilloso cuando uno se a uno del problema porque a veces es fácil dar y a veces no está involucrado el corazón, ellos han estado pendiente de nosotros no sólo el año pasado o cuando involucrados, este año estamos con fe y han sido una gran bendición para la población con la que nosotros trabajamos.

[64] Respuesta: Ahora que se habla...

Respuesta: Ahora que se habla de partir la pared por parte del Apóstol, Fernando estuvo en la fundación cuando iniciamos con las mujeres fueron con un equipo y se integraron con ellas, nos dieron mensaje, como para empezar el trabajo y fueron un apoyo fundamental para nosotros, aparte de eso miembros de la Iglesia no solo han ido sino que han llevado profesionales compañeros involucrandolos y haciéndolos que se proyecten en esa función social.

[810] Si en la parte (Interna) uno l...

Si en la parte (Interna) uno lo hace como en un seguimiento diario, claro que cuando van a otras personas es diferente, por ejemplo una vez me llamo el pastor y me dijo (¿Ma) cuando que usted hace esoa general?, para mí estapos y para mí que somos los que trabajamos es muy pesado nosotros duramos todo el día haciendo esoa general, él me dijo que los viernes con su grupo y duro dos horas y todo quedo muy bien. Es muy bonito, han hecho almuerzos, celebrado cumpleaños, los abuelos, hay algunos que nadie o nunca les celebraron un cumpleaños, ha sido muy lindo con el apoyo de la Iglesia como dice el señor (Fernando Ladino) Nos hacen llorar y es algo que compartan diferentes palabras con otras personas que también van al hogar.

Medios de difusión del impacto de la función social

[810] Impactan a los (Internos) pe... [610]

Impactan a los (Internos) personas cuando hay en nuestra fundación (Externos) a las familias de las personas, al vindario, pero está a nuestro alrededor y por medio de este trabajo generado en los lugares los han conocido y nos ha retardado a nosotros como Iglesia y creo que muchas otras Iglesias van a ser impactadas por lo que ustedes están haciendo.

[712] Desde la perspectiva de la Igi...

Desde la perspectiva de la Iglesia hablaremos de la parte (Interna) digamos que el impacto a partir de lo que propusimos es hacer algo más visible en cuanto ayuda a la gente, se ha creado una conciencia, un despertar en la gente, en que no se va solo a la Iglesia a cantar o a edificarse con un mensaje, sino que también están aprendiendo a compartir de lo que tienen o lo mucho que tienen y a valorar lo que Dios les ha dado y la valoración de perderlo dar a otras personas.

[713] vino el presidente de la junta...

vino el presidente de la junta de acción comunal y un día, vinieron muchachos que estaban pes consumiendo drogas cerca de un café, se armaron poco a poco, se integraron, al comienzo estaban como si nosotros los estuviéramos maciendoles, pero más tarde terminaron comiendo con nosotros, vinieron preparar, cargaron piedras, y terminaron orando un rato, estaban entallados porque nos pedían que de campaña política son, entonces dijimos no, ellos dijeron ¿de dónde son? Entonces casi que obligadamente tuvimos que decir que venimos de la Iglesia Luz de Adoración Cruzada Cristiana, yo no me identifique como pastor, no lo hice porque no quería generar barreras, no lo hice porque a veces la gente tiene prejuicios, simplemente no supe quien yo era pastor, entramos a trabajar con el overol, interactuamos y el impacto es bonito como decía (Daniela Corzo) para nosotros internamente y se alcanza a percibir que para ellos es bueno, sin embargo quienes nos podrían medir mejor y más objetivo sería medirlos a ellos como ven el impacto fundaciones podrían evaluarlos un poco más.

[59] Para nosotros es de sumo gozo...

para nosotros es de sumo gozo saber que hemos hecho algo, que hemos ganado una batalla más, que hemos llevado alimento, vestuario, recreación, obras de teatro, poder evaluar y deramar lágrimas de felicidad de lo que nosotros nos permite hacer es muy bonito.

[810] En cuanto al impacto de manera...

En cuanto al impacto de manera (interno) como congregación hemos tenido un despertar y gran crecimiento en cuanto vemos a las personas y a la comunidad, somos parte de esa comunidad y hacemos parte del cambio, lo nos ha hecho despertar como comunidad en que no solo somos nosotros sino que tenemos que ir y ayudar a más personas, de manera interna nos ha despertado a movernos y si no tenemos los recursos debemos movernos conseguirlos y no detenemos por las circunstancias sino seguir avanzando y creer que si se puede ayudar a la gente y tener un cambio y que el cambio inicia a partir de nosotros.

De manera (externa) creo que la idea de nosotros no es sumar gente a las filas de la Iglesia sino también mostrarles que Jesús es amor y está en todo lugar; nosotros lo hemos logrado porque las diferentes comunidades que nosotros hemos ido a restaurar y porque sin ninguna intención de lucrarnos, es con la intención que los niños tengan un lugar para jugar o tener de mejores condiciones cuando vamos a una casa de una sector vulnerable y les reconstruimos y pintamos es para que tengan mejor calidad de vida, cuando vamos a una fundación y apoyamos de diferentes maneras, es que las personas están siendo impactada y está teniendo de una u otra forma un cambio en su manera de vivir, pensar y ver que hay alguien que se preocupa por ellos.

La función social se encuentra asociada a su visión que es “Presentar a Jesús como solución” esta de carácter netamente religioso fundamentada en principios bíblicos, pero la asocian en que no solamente se presenta a Jesús a través de la predicación sino a través de la función social desarrollada. (Ver ilustración 12).

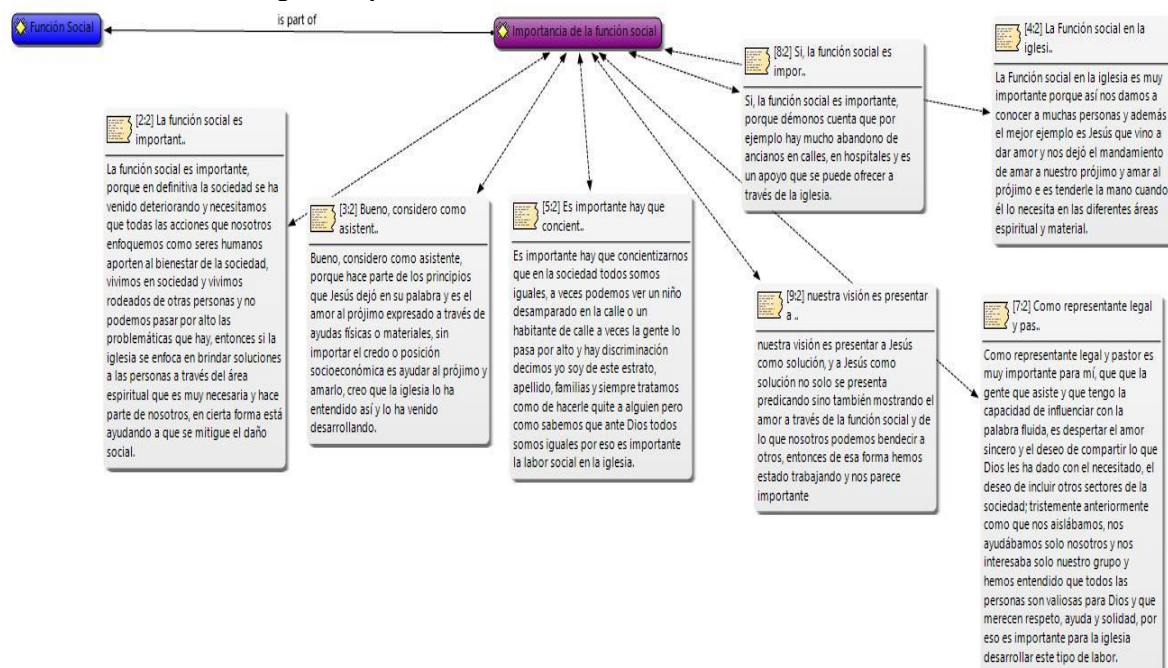
Desde la perspectiva de la importancia la organización debe realizar acciones a través de los diferentes mecanismos de comunicación que con más frecuencia revisan o interactúan quienes hacen parte y a quienes se quiere dar a conocer de manera directa las acciones realizadas; ya que es indispensable transmitir tanto a los stakeholders internos y externos la apropiación de función social en su cultura organizacional, en este sentido puede estar asociado al planteamiento de su similar católico:

“Cabe una responsabilidad especial a los emprendedores, en el sentido de usar su capacidad empresarial para crear nuevos emprendimientos o modernizar empresas tradicionales para asegurar su sustentabilidad económica, política y socio-ambiental y promoviendo el desarrollo con justicia social. Cristianos y personas de buena voluntad están llamados a “preocuparse de construir un mundo mejor” y a cuidar la tierra, “nuestra casa común” (Evangelii Gaudium n.183). Para el compromiso de organizar la economía y promover el bien común”⁵³.

Sin duda la relevancia que cobra la función social está orientada al bien común y como se mencionó en el marco teórico puede también encontrarse asociado a los procesos de autogestión planteados por Max Neef que deben ser desarrollados por las organizaciones para alcanzar autonomía.

⁵³ LENZ, Matias Martinho, Función Social de la Propiedad en la Enseñanza Social de la Iglesia. Universidade Católica de Pelotas, RS, Brasil. [En Línea]. [Citado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://theologicalatinoamericana.com/?p=1391>

Ilustración 12. Red Categoría Importancia de la Función Social.



Fuente: Elaboración Propia.

5.8.3 LIDERAZGO.

Para hablar de liderazgo es necesario realizar una asociación a respecto a lo que denominaron los autores (Goleman, Boyatzis, 1998) conocido como La Inteligencia Social y la Biología del Liderazgo en donde es planteado:

“Liderar eficazmente, tiene que ver más con desarrollar un interés genuino en las personas y el talento para fomentar emociones positivas en aquéllas cuya cooperación y apoyo usted requiere, que con dominar situaciones, o incluso con dominar conjuntos de destrezas sociales. Un concepto basado más en las relaciones para evaluar el liderazgo es la inteligencia social, la cual definimos como un conjunto de competencias interpersonales construidas sobre circuitos neuronales específicos (y sistemas endocrinos relacionados) que inspiran a los otros a ser eficaces”⁵⁴.

⁵⁴ GOLEMAN, Daniel. VOYATZIS, Richard. La Inteligencia Social y La Biología del Liderazgo. Harvard Business Review América Latina. 2008. p. 1. [En línea]. [Citado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: http://www.francoycia.com:8080/cursoscats/curso-130/documentos/la_inteligencia_social.pdf

Conocidos estos conceptos se puede asociar que en las iglesias evangélicas de manera directa se preocupan por crear en los asistentes ese interés genuino a través de las predicaciones emanadas desde sus pulpitos en una relación entre lo que se conoce como el accionar de las neuronas espejo en donde en las organizaciones cómo las iglesias se crea una experiencia compartida que causa el efecto esperado permitiendo lo que plantean los autores anteriormente mencionados; las emociones y las acciones de los líderes impulsan a los seguidores a reflejar esos sentimientos y hechos; transformados esos sentimientos y hechos pueden ser llevados a la práctica en la predicación de los principios bíblicos, la importancia de la formación de líderes al interior de la iglesia, y el desarrollo mismo de la función social como se expresó en la entrevista realizada tiene su punto de partida para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el liderazgo desarrollado desde sus redes de vida.

El liderazgo desde el punto de vista de (Zaleznik, 2004) requiere inevitablemente del uso de poder para influir en el pensamiento y la conducta de otras personas. El poder en manos de un individuo conlleva riesgos humanos: primero, el de equiparar poder con la capacidad de lograr resultados inmediatos; segundo, el riesgo de ignorar las diversas maneras mediante las cuales las personas pueden ganar legítimamente poder, y tercero, el riesgo de perder el control de sí mismo por la sed de poder. La necesidad de protegerse frente a estos riesgos explica en parte el desarrollo del liderazgo colectivo y de la ética gerencial.

Acercándonos al punto de vista de la iglesia “el líder cristiano sabe que está metido en un "negocio" que va más allá del beneficio, la eficiencia y la promoción humana. Es el "negocio" de Dios, que le ha encargado continuar la tarea de la creación y de la redención, desde la empresa, un lugar privilegiado para promover el progreso material, humano y espiritual de las personas y de los pueblos”⁵⁵.

Al igual que las categorías emergentes anteriormente mencionadas el Liderazgo para la Iglesia Cruzada Cristiana Lugar de Adoración es de avanzada, hace parte de la función social y todo el tiempo se está trabajando con personas, evidenciando que la función social se está realizando, entendiéndose que se emplea una estructura bajo la cobertura pastoral asociada a su modelo de organización que es de tipo presbiterial expuesto con anterioridad en el marco conceptual de la presente investigación.

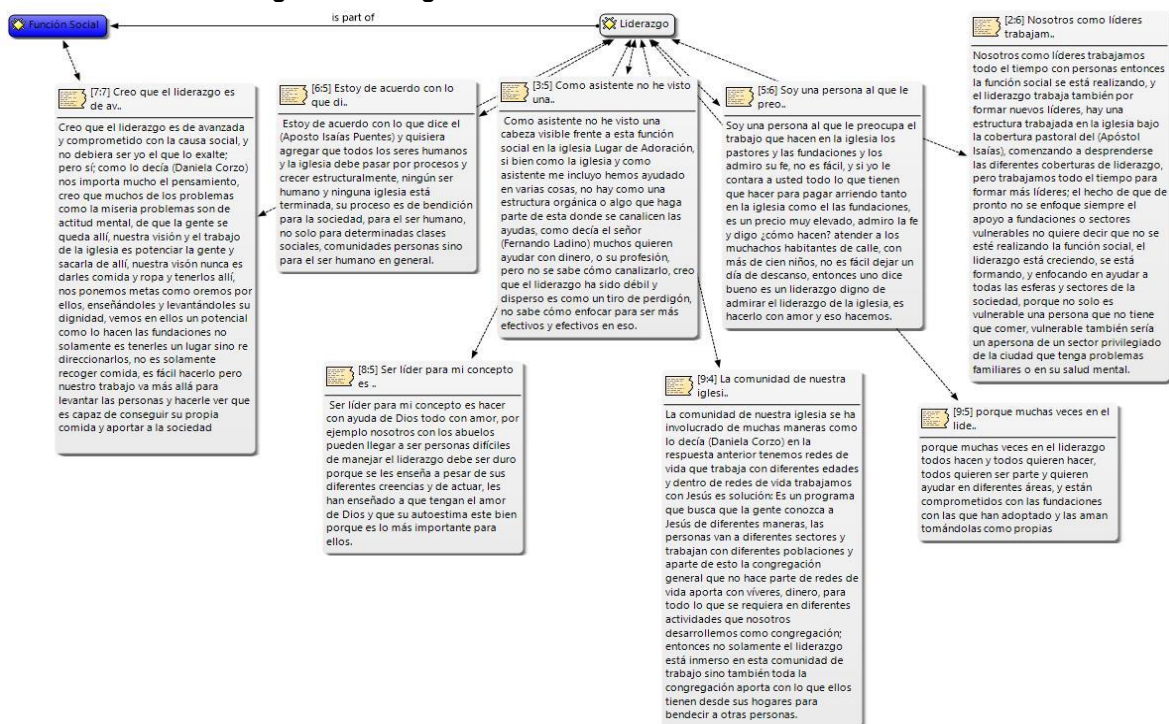
⁵⁵ ARGANDOÑA, Antonio. "¿Qué Es Un Líder Empresarial Cristiano? Revista Cultura Económica, vol. 30, no. 84, Dic. 2012, p.60. . [En línea]. [Citado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=45ae2c0c-cc84-4339-85ac-0f9b89e15c97%40sessionmgr4010>

En el liderazgo se trabaja constantemente para la formación de nuevos líderes, no solo el accionar del liderazgo se puede encontrar enfocado en los sectores vulnerables o fundaciones, este se enfoca en ayudar a todas las esferas de la sociedad ya que se manifiesta que no solo es vulnerable una persona que no tiene que comer, vulnerable también puede entenderse como una persona de un sector privilegiado de la sociedad que posea diferentes problemas ya sean familiares o en su salud mental.

Es muy importante que se identifica por parte de los stakeholders la no observancia de una cabeza visible frente a la función social; es decir un líder o persona que se encargue solo de este aspecto en un departamento que pueda direccionar las ayudas y a las personas que quieran hacer parte de la función social de la organización. (Ver ilustración 13).

Otro de los hallazgos importantes al interior de la organización es que anualmente y durante una semana se programan las denominadas capacitaciones ministeriales que promueven y cualifican la función del liderazgo al interior de la iglesia y que son direccionadas por su representante legal y en las que se cuenta con capacitadores de orden nacional o internacional.

Ilustración 13. Red Categoría Liderazgo.



Fuente: Elaboración Propia.

5.8.4 TIPO DE POBLACIÓN BENEFICIARIA Y SECTORES DE INFLUENCIA

La iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana identifica los grupos poblacionales con los que trabaja a partir de su estrategia denominada Redes de Vida donde se reconocen las necesidades del entorno de los diferentes grupos poblacionales y se trata de suplirlas, no en su totalidad, solo en una parte.

Esta estrategia aborda todos los grupos poblacionales de diferentes edades en los que se fortalecen las actividades sociales dentro de estas redes para ser multiplicadores de la función social en los que su trabajo es semanal y en el que se crean estrategias para aportar a los grupos de la sociedad que no asisten a la iglesia por medio de actividades en las que se habla del amor de Jesús y se comparte comida, víveres, entre otros.

En este momento se manifiesta que con la aprobación de la política pública de libertad religiosa y de cultos en Colombia con el decreto 437 del 6 de Marzo de 2018 y Resolución 0089 del 9 de Junio de 2017:

“La Política Pública de Libertad Religiosa y de Cultos es una realidad. Esta es una respuesta del Gobierno Nacional a la necesidad que han manifestado desde hace más de diez años, líderes religiosos en el país, de ser reconocidos como actores sociales claves en el aporte al bien común y en los planes territoriales de desarrollo. Con la implementación de la política pública de libertad religiosa, el Estado continúa brindando garantías para profesar y practicar de manera libre su confesión religiosa”.⁵⁶

Con base a la misma la Gobernación del Meta y la Gobernadora Marcela Amaya, creo el consejo departamental de asuntos religiosos bajo el decreto 373 de 2018:

"Buscamos con esto fortalecer los puentes de cooperación interreligiosa, para así trabajar de manera mancomunada en alcanzar el propósito de transitar a una sociedad más justa, en paz, donde todos podamos estar tranquilos en no ser juzgados ni recriminados, y que tengamos la facultad de tolerar la diferencia y reconocer que en la diversidad no hay obstáculos sino oportunidades"⁵⁷

⁵⁶ República de Colombia. Ministerio del Interior. [En Línea] [Citado el 5 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://www.mininterior.gov.co/sala-de-prensa/noticias/libertad-religiosa-y-de-culto-ahora-politica-publica-0>

⁵⁷ Gobernación del Meta. Noticia N° 2994. Septiembre 18 de 2018. [En Línea] [Citado el 8 de Diciembre de 2018]. Disponible en: <https://meta.gov.co/noticia/2994>

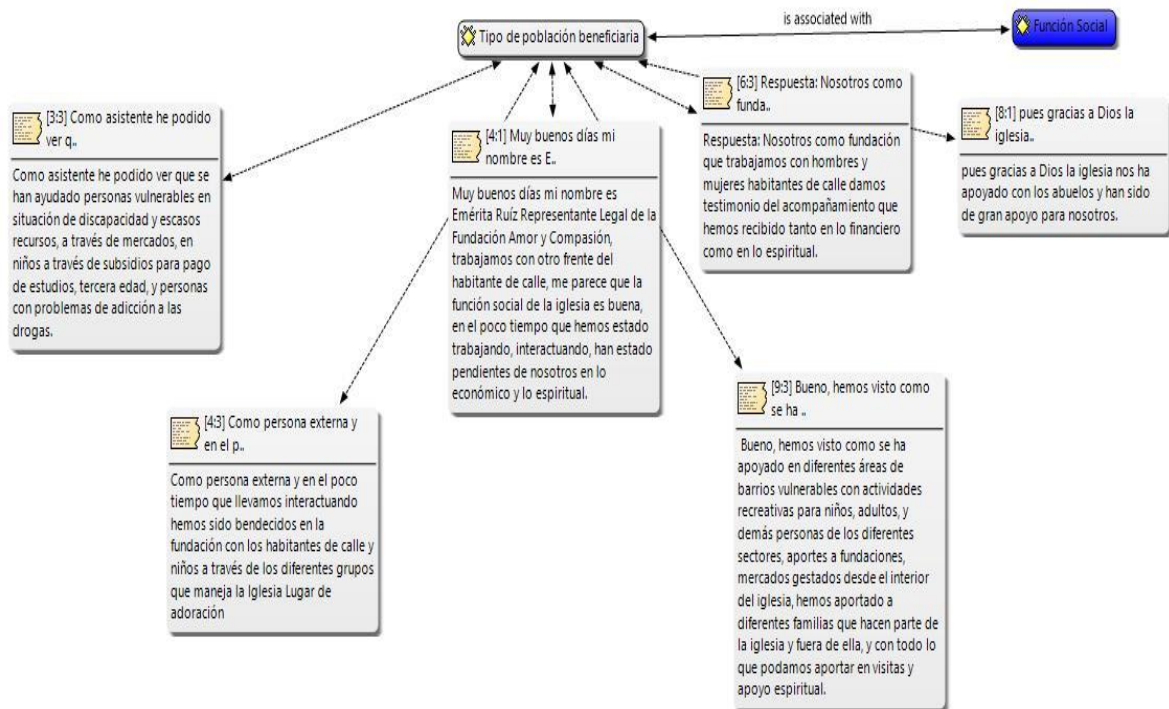
En consecuencia de lo anterior se está organizando el trabajo para hacerlo realidad a través de la unión de los diferentes sectores religiosos ya sean católicos o algún otro tipo de denominaciones para hacer un trabajo social más estructurado y de mayor impacto.

Desde esta perspectiva y según lo analizado esta categoría responde al último de los objetivos específicos planteados para la presente investigación:

- Identificar, los grupos y lugares de influencia operativa para la realización de la función social.

Los respectivos grupos poblacionales manifestados en la entrevista y que cobran mayor relevancia tanto para los Stakeholders internos y externos son los siguientes ver tabla (8) e ilustración (14):

Ilustración 14. Red Categoría Tipo de Población Beneficiaria.



Fuente: Elaboración Propia.

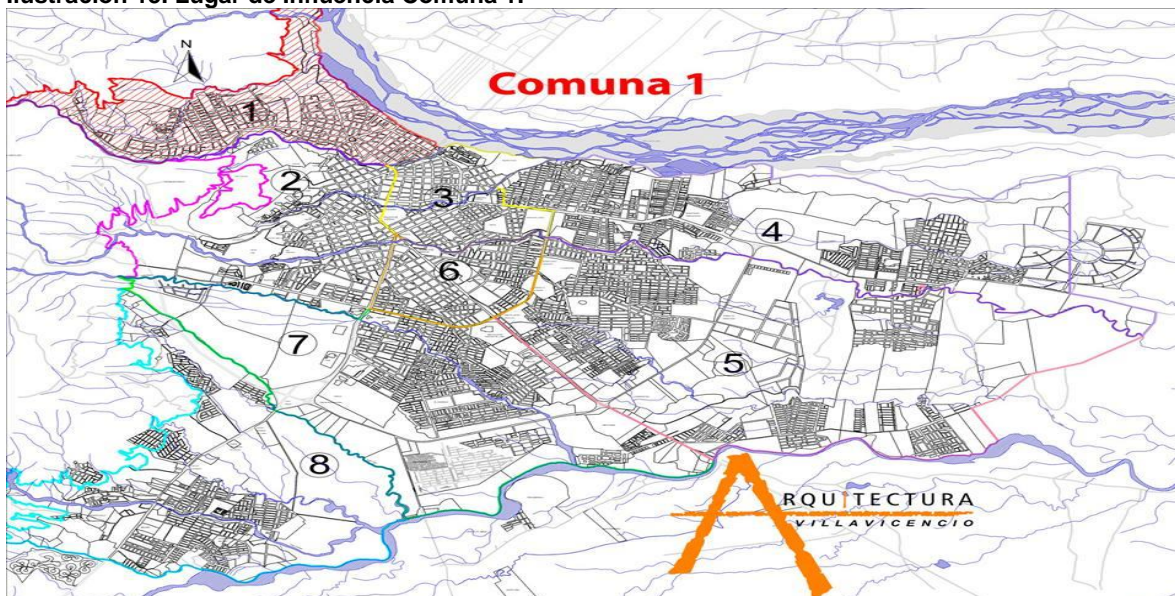
Tabla 8. Tipo de Población y Acciones Desarrolladas.

| COMUNA | TIPO DE POBLACIÓN | ACCIONES DESARROLLADAS | CÓMO LAS DESARROLLAN |
|-------------------------------------|--|---|--|
| 1 – 3 4 – 8 | Niños y Niñas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Subsidios para pagos de estudios. ➤ Formación a través de la escuela dominical. ➤ Jornadas recreativas. | <p>1. Todas y cada una de las acciones desarrolladas por la Iglesia Lugar de Adoración cuentan con una planeación estratégica previa dirigida y supervisada por su representante Legal y pastor en cada uno de los diferentes aspectos y grupos poblacionales que serán atendidos.</p> <p>2. Se delegan a los líderes y voluntarios quienes se encuentran capacitados y dispuestos en varios frentes de trabajo para poder generar cobertura e impacto deseado en cuanto a la función social.</p> <p>3. Las acciones se desarrollan en estricto cumplimiento de lo planificado a través de cronogramas que son socializados a los grupos de interés internos y externos por los diferentes medios de comunicación con el fin de masificar y garantizar una atención de calidad, basada en los principios bíblicos y administrativos.</p> |
| 1 – 3 4 – 8 | Adolescentes | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Subsidios para pagos de estudios. ➤ Formación a través de la escuela dominical. ➤ Jornadas recreativas. | |
| 1 – 3 4 – 8 | Jóvenes | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades de tipo social en las redes de vida. ➤ Visitas. ➤ Apoyo espiritual. | |
| 1 – 3 4 – 8 | Adultos | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo con habitante de calle. ➤ Entrega de ropa, mercados, kits de aseo ➤ Visitas. ➤ Apoyo espiritual. | |
| 1 – 3 4 – 8 | Adulto Mayor | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrega de ropa, mercados, kits de aseo ➤ Visitas ➤ Apoyo espiritual ➤ Jornadas Lúdicas | |
| 1 – 3 4 – 8 | Personas en situación de Discapacidad | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrega de ropa, mercados, kits de aseo ➤ Visitas ➤ Apoyo espiritual | |
| 1 – 3 4 – 8 | Personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrega de ropa, mercados, kits de aseo ➤ Visitas ➤ Apoyo espiritual | |
| Municipio Pto. Gaitán Meta | Población Indígena | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrega de ropa, mercados, kits de aseo ➤ Visitas ➤ Apoyo espiritual ➤ Ayuda adquisición de medios de transporte | |

Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la ubicación específica de los sectores de influencia donde la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana realiza sus actividades de función social en la ciudad de Villavicencio a continuación se presenta la discriminación por comunas a partir de mapas: (Ver ilustración 15 en adelante).

Ilustración 15. Lugar de Influencia Comuna 1.



Fuente: Arquitectura Villavicencio - <https://www.facebook.com/arqvillavo/>

La comuna 1 de la Ciudad de Villavicencio es uno de los primeros lugares de influencia ya que en ella se encuentra ubicada el campus emporio o sede administrativa de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana; esta comuna está compuesta por los siguientes barrios: Nueva Granada, Rondinela, Galán, Chapinerito Alto y Bajo, Los Cerezos, La Campiña, Catalana, El Poblado, Doce de Octubre, Esmeralda, Santa Josefa, El Recuerdo, Manaure, Panorama, El Triunfo, Caudal, El Prado, Virrey, La Grama, El Rosal, Emporio y la Victoria. (Ver ilustración 15).

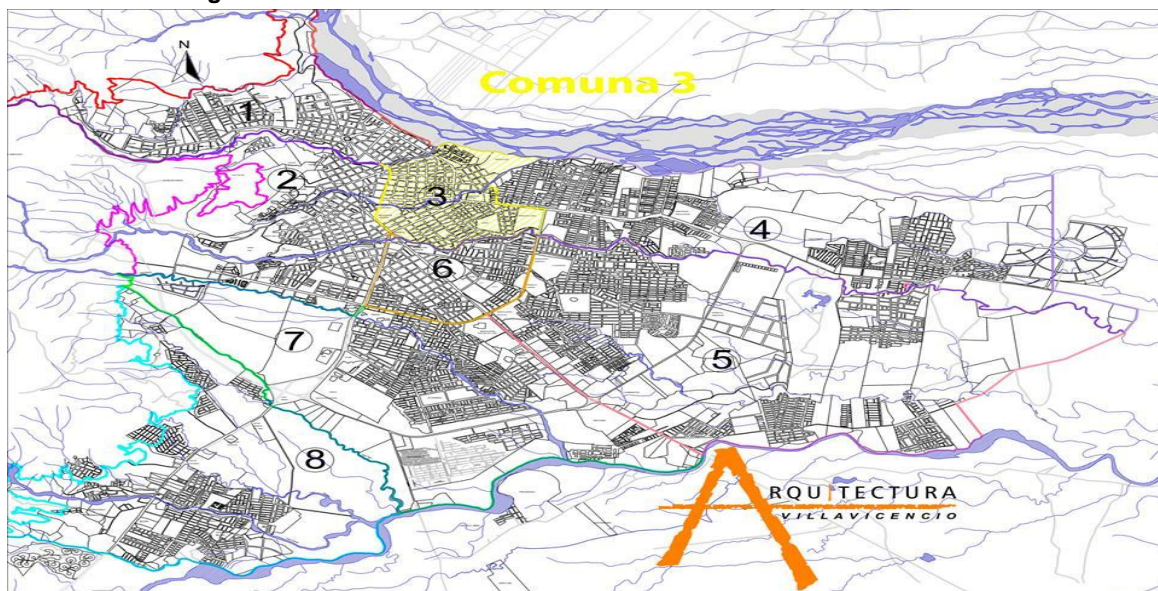
Una característica principal de estos barrios es que se encuentran discriminados entre los estratos 3, 4, 5 respectivamente lo que quiere decir que en este tipo de sectores también se aplica lo consignado con anterioridad y es la función de tipo social dirigida a todos los sectores de la sociedad.

Desde el punto de vista de los ciudadanos en las conclusiones de la encuesta de necesidades de los ciudadanos publicada en el año 2014 para evaluar y precisar los lugares de las comunidades que requieren mayor atención por parte de la administración municipal, en la comuna 1 se solicitaron los siguientes aportes en materia social: “requerimientos relacionados con programas sociales, solicitan de la aplicación de varios programas que adelanta la secretaría de gestión social y

participación ciudadana (Adulto Mayor, Familias en acción, jóvenes en acción, y atención a poblaciones especiales)”⁵⁸.

De lo anterior se denota una relación coherente entre lo que desarrolla la organización y lo que se desarrollan los entes del estado.

Ilustración 16. Lugar de Influencia Comuna 3.



Fuente: Arquitectura Villavicencio - <https://www.facebook.com/arqvillavo/>

Otro de los lugares de influencia de la organización es la comuna 3 de la Ciudad de Villavicencio. (Ver ilustración 16). Es una comuna céntrica y muy reconocida por su alta peligrosidad y desigualdad de tipo social, en esta comunidades se solicita “mayor compromiso de la Secretaría de Gobierno y de la Policía Nacional, pues manifiestan que la inseguridad y el consumo de estupefacientes son el pan de cada día, afectando a los habitantes del sector y generando en el resto de la ciudad una imagen negativa de los barrios donde se presentan los delitos”⁵⁹

En esta comuna se localizan los siguientes barrios: Brisas del Guatiquía, Las Delicias, Villa Julia, San isidro, Santa Inés, El Porvenir, San Gregorio, Gaitán, Veinte de Julio, Las Ferias, Antonio Ricaurte, Industrial, La Vainilla, Santander, La Lambada.

⁵⁸ Alcaldía de Villavicencio. Consolidación, Tabulación y Conclusiones de la Encuesta para Identificar Necesidades y Expectativas de los Ciudadanos en la Ciudad de Villavicencio. 2014. p.1, [En Línea]. [Citado el 6 de Junio de 2018]. Disponible en: www.alcaldiadevillavicencio.gov.co

⁵⁹ Ibid. p. 3.

Es así que por la cercanía de la sede administrativa de la organización y el evidente abandono de estado en estos sectores se erige realizar acciones en esta comunidad como se manifestó en la entrevista, expresado por su representante legal en donde es importante la interacción con estas comunidades y el aporte que se les pueda realizar, no necesariamente identificándose en primer lugar como miembros o pastores de la congregación, se impacta a través del involucramiento directo que incluye a quienes tienen las necesidades, sus presidentes de juntas, ediles, entre otros. Es así como desde su punto de vista interno y el externo las acciones encaminadas se perciben como buenas, encontrando una relación con los estudios mencionados anteriormente y realizados por (Beltrán, 2013) titulado Del Monopolio Católico a la explosión Pentecostal. Pluralización religiosa, Secularización y Cambio Social en Colombia.

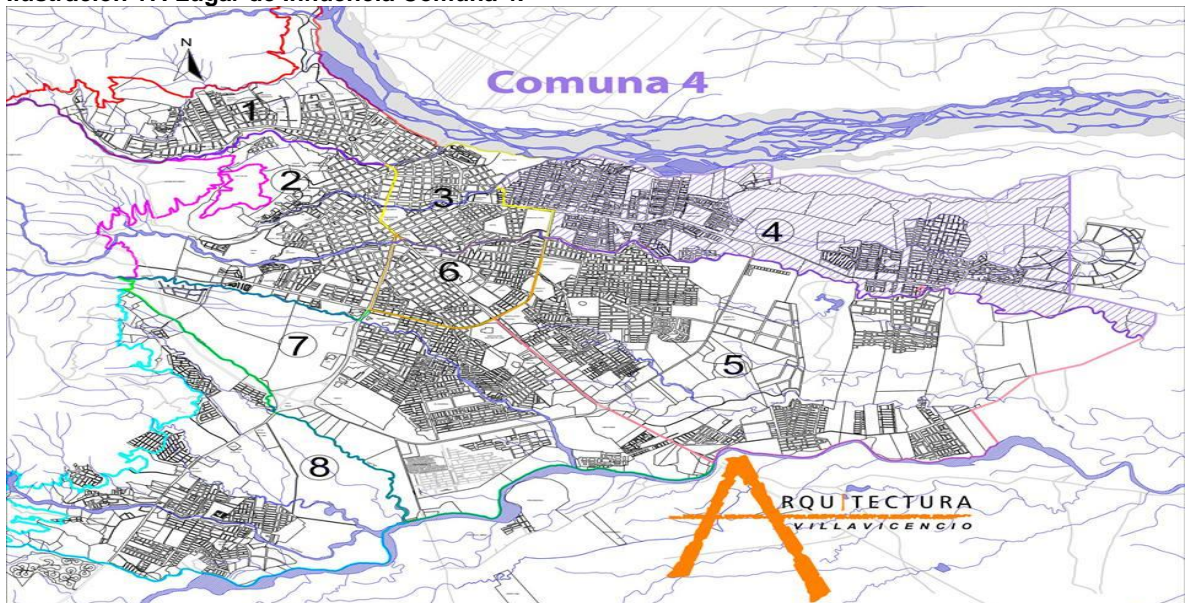
Uno de los lugares de influencia en función social es la comuna 4 comprendida por los siguientes barrios: Comprende los barrios Villa Suárez, El Paraíso, Florencia, la Ceiba, Jordán, Santa Helena, El Bambú, Madrigal, La Bastilla, Seis de Abril, Santa Martha, Antonio Villavicencio, Morichal, San Luis, El Recreo, La Desmotadora, Prados De Siberia, Cedritos, Pinilla, San Carlos, Covisán, Calamar, El Cedral y Villa Fabiola. (Ver ilustración 17).

En cuanto a este sector no menos peligroso que la anterior comuna la ciudadanía ha manifestado y pide “mayor cobertura por parte de los programas sociales, especialmente en los programas de adulto mayor, jóvenes en acción, familias en acción y atención de personas en situación de discapacidad”⁶⁰

Desde las acciones desarrolladas desde la función social de la organización se denota una coherencia con los estudios realizados a nivel Municipal por la Alcaldía de Villavicencio puesto que uno de los focos o grupos con los que se trabaja incluye directamente a las personas en situación de discapacidad, adulto mayor, jóvenes, como se evidencia el estado ha invertido poco en este tipo de programas sociales.

⁶⁰ Ibid. p. 6.

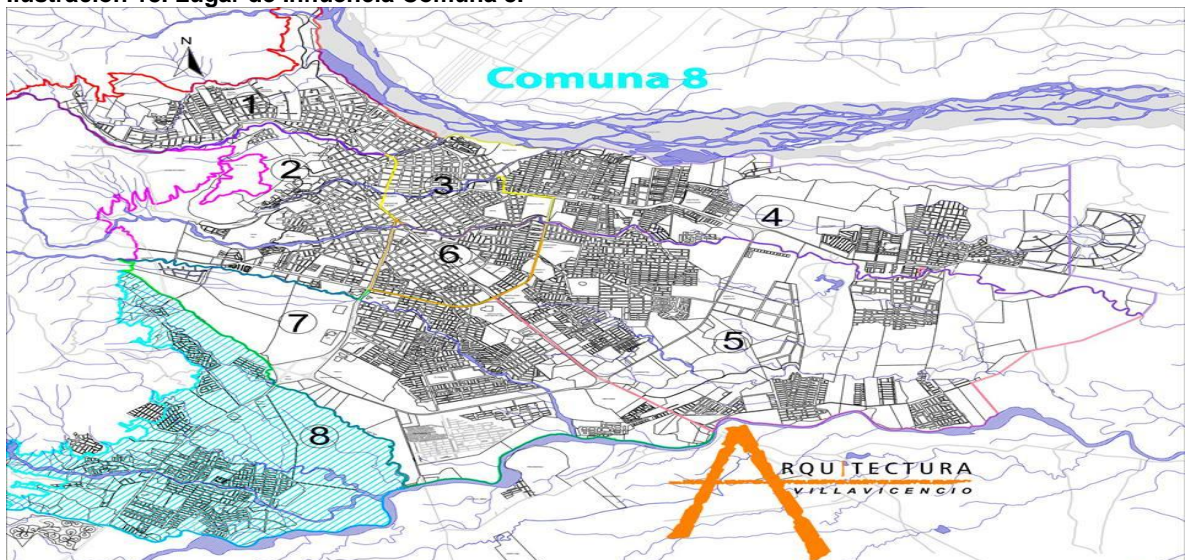
Ilustración 17. Lugar de Influencia Comuna 4.



Fuente: Arquitectura Villavicencio - <https://www.facebook.com/arqvillavo/>

Finalmente otro de los lugares de influencia en la ciudad de Villavicencio en los que la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana realiza su función social es la comuna 8 en la que se localizan los siguientes barrios: Comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio. (Ver ilustración 18).

Ilustración 18. Lugar de Influencia Comuna 8.



Fuente: Arquitectura Villavicencio - <https://www.facebook.com/arqvillavo/>

5.9 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS POR CATEGORÍAS

Es presentado el cumplimiento de los objetivos planteados para el proceso investigativo tanto el general, como de los específicos; que puede ser evidenciado en el respectivo análisis de la información asociado a las categorías iniciales planteadas las cuales son: Condiciones de Vida, Convivencia Social, Intervención Socio Política, Desarrollo Socio Económico y las emergentes: Impacto de la Función Social, Importancia de la Función Social, Liderazgo, Tipo de población beneficiaria y sectores de influencia; las anteriores fueron confirmadas y conocidas; derivadas del proceso de análisis de la información contenida en la entrevista semiestructurada planteada pudiendo ser asociadas de la siguiente manera para cada objetivo propuesto como puede ser evidenciado en la tabla (9).

Tabla 9. Cumplimiento de Objetivos por Categoría.

| CATEGORIA | OBJETIVO AL QUE RESPONDE | DESCRIPCIÓN |
|------------------------------------|---|--|
| Condiciones de Vida | Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida. | Las líneas de atención evidenciadas son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud. ✓ Vestuario. ✓ Educación. ✓ Recreación. ✓ Atención Psicosocial. ✓ Alimentación. |
| Convivencia Social | Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida. | Las líneas de atención evidenciadas son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Violencia Intrafamiliar. ✓ Equidad de Género. ✓ Derechos sexuales y Reproductivos. ✓ Conflictos de Familia. |
| Desarrollo Socio Económico | Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida. | Las líneas de atención evidenciadas son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación Laboral. ✓ Trabajo y Producción. |
| Intervención Socio Política | Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida. | Las líneas de atención evidenciadas son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Paz. ✓ Legislación. ✓ Derechos Humanos. ✓ Trabajo. ✓ Objeción de Conciencia. |

| | | |
|--|---|---|
| Impacto de la Función Social | Describir el impacto que genera la función social en los miembros de la organización y comunidad de influencia. | Evidencia una asociación directa con la función social de la organización, además de estar asociada con las propuestas de mejoramiento para función social que se plantean al interior de la organización, y es causa del reconocimiento que hay por parte de los beneficiarios de las acciones realizadas tanto de manera interna como externa, es también asociada a los diferentes medios de difusión que generan impacto a la función social. |
| Tipo de Población Beneficiaria y Sectores de Influencia | Identificar, los grupos y lugares de influencia operativa para la realización de la función social. | <p>Grupos de influencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Niños y Niñas. ✓ Adolescentes. ✓ Jóvenes. ✓ Adultos. ✓ Adulto Mayor. ✓ Personas en Situación de Discapacidad. ✓ Personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas. ✓ Población Indígena. <p>Lugares de influencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunas: 1, 3, 4, 8. ✓ Comunidades Indígenas / Pto. Gaitán / Meta. |

Fuente: Elaboración Propia.

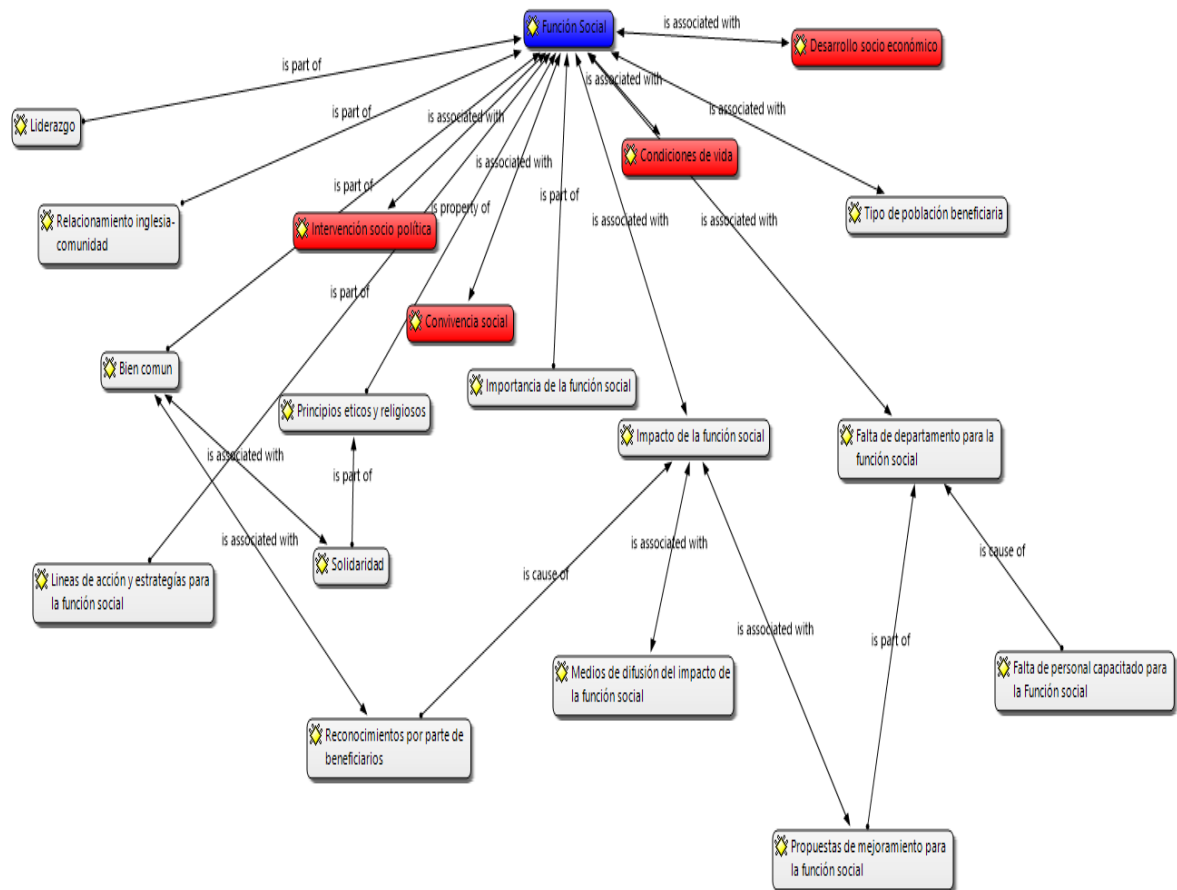
5.10 RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO.

Durante el desarrollo de la investigación y especialmente en el planteamiento del problema de investigación se planteó ¿Cómo comprender la Función Social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la ciudad de Villavicencio? Pregunta asociada al objetivo general de la investigación que hace referencia a: Comprender la Función Social en la organización Lugar de Adoración Cruzada Cristiana a partir de la categoría condiciones de vida.

Se integran tanto la pregunta de investigación y el objetivo general, así como también a través respectivo análisis de la información se logró dar respuesta a cada

uno de los objetivos específicos planteados los cuales permitieron conocer a fondo la intencionalidad de la organización en materia de función social de forma clara y justificada, a partir de este análisis y como insumo principal los planteamientos teóricos, y la información recolectada en la entrevista semiestructurada se logra comprender que la función social en la organización obedece a: (Ver ilustración 19).

Ilustración 19. Estructura de la Función Social en ILA.



Fuente: Elaboración Propia.

6. CAPITULO VI. CONCLUSIONES

A continuación se realiza la presentación de las conclusiones derivados del proceso investigativo desde su inicio en su estructuración, hasta el respectivo análisis de la información de la entrevista semiestructurada realizada a los stakeholders internos (4) y externos (4), que permitió dar cumplimiento a los objetivos específicos y general junto con la asociación de las categorías de análisis base y las emergentes, dichos resultados serán el insumo base para la realización de la propuesta de intervención en la organización de la siguiente manera:

6.1 CONCLUSIONES DEL PROYECTO

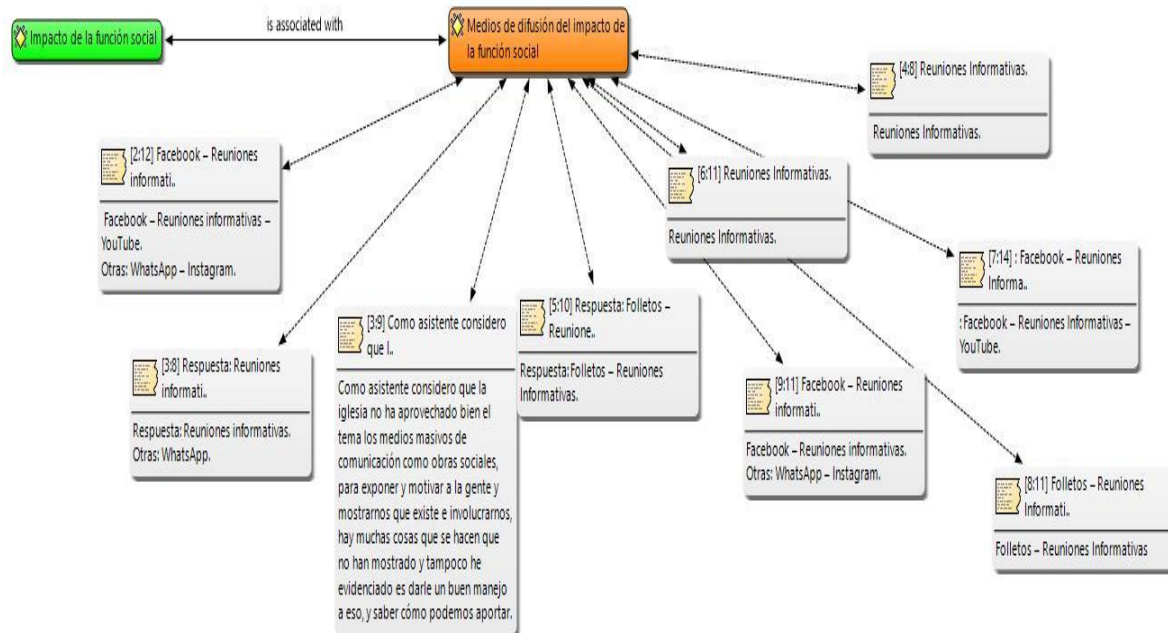
- 1) Como se evidenció en la resolución del problema investigado (ilustración 19), y dando cumplimiento al objetivo general de: Comprender la función social en la iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana a partir de la categoría condiciones de vida. Se puede afirmar que: La función social en la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana se asocia de manera directa a las cuatro categorías planteadas que son: Condiciones de Vida, Intervención Socio Política, Convivencia Social, Desarrollo Socioeconómico y en especial de manera directa a los stakeholders internos y externos; a su vez la función social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la ciudad de Villavicencio debe ocupar un lugar importante y destacado en su quehacer organizacional estructurado a partir de las categorías que se evidenciaron en el proceso investigativo.
- 2) La función social es parte del: Liderazgo, del relacionamiento con la comunidad, el bien común, los principios éticos y religiosos que son la base para poder direccionar su accionar para lo cual se hacen necesarias cuatro (4) importantes iniciativas:
 - a) Creación del departamento de función social de la organización con el personal idóneo y responsable para dirigirlo; y por ende la modificación de su estructura orgánica en la que este departamento cobre la importancia que se le viene dando pero administrativamente mejor establecido.
 - b) Creación del departamento de comunicaciones de la organización con el personal idóneo y responsable para dirigirlo; y por ende la modificación de su estructura orgánica en la que este departamento cobre importancia necesaria en el desarrollo de los procesos de comunicación al interior y al exterior de la organización; dicho departamento será el socio principal del Departamento de función social permitiendo la visibilizar correctamente de todas las acciones desarrolladas para conocimiento de los grupos de interés.
 - c) Creación de una política clara e Institucionalizada al interior de la organización y de conocimiento público; acerca de la función social desarrollada por la organización y la forma en que los diferentes grupos de interés pueden hacer parte de esta.

- d) Es necesario que administrativamente y contablemente puedan ser asignados los recursos que garanticen el cumplimiento de las acciones propuestas; a su vez pueden ser realizados convenios de tipo interinstitucional con diferentes organizaciones que puedan fortalecer y cumplir con lo planteado.
- 3) Se evidencia que dentro de la función social el enlace entre el bien común y los principios éticos y religiosos es la solidaridad, manifiesta en las acciones que realiza la organización tanto para los Stakeholder internos y externos, con el fin de lograr los objetivos propuestos en cuanto a la función social.
- 4) Como cumplimiento al objetivo específico de: Describir el impacto que genera la función social en los miembros de la organización y comunidad de influencia; se argumenta que: El impacto que causa la función social está asociado a los diferentes medios de difusión utilizados para dar a conocer a los stakeholders internos y externos las acciones realizadas o por realizar, con el fin de poder vincular no solo a los asistentes a su congregación; sino a través de un trabajo asociado con diferentes organizaciones y demás sectores religiosos, en cuanto a los medios utilizados y de los cuales evidentemente falta una correcta utilización se pueden observar en la (ilustración 20).

El impacto de la función social realizada por la organización se encuentra asociado al bien común a través del reconocimiento de la labor realizada por parte de los grupos poblacionales beneficiarios de sus acciones.

Se observa que el impacto de la función social sería considerablemente mejor si se estructura o asocia a una propuesta de mejoramiento en la que se observa la necesidad de implementar la creación de un departamento de función social que cuente con comunicaciones al interior de la organización, adscrito a su estructura orgánica, y que pueda ser dirigido por personal capacitado en función social; a todo lo anterior debe indudablemente asignarse recursos económicos semestrales que permitirán apoyar el desarrollo de actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana.

Ilustración 20. Medios de Difusión del Impacto de la Función Social.



Fuente: Elaboración Propia.

- 5) En cumplimiento del objetivo específico de: Identificar, los grupos y lugares de influencia operativa para la realización de la función social; se puede evidenciar de acuerdo a lo expuesto en el análisis por categorías en el numeral 5.8.4 denominado: Población Beneficiaria y Lugares de Influencia; y en la tabla (10). Cumplimiento de objetivos por categoría; se encuentra y afirma que los grupos y lugares de influencia en los que mayormente se llevan a cabo acciones en función social son:

Grupos Poblacionales:

- ✓ Niños y Niñas.
- ✓ Adolescentes.
- ✓ Jóvenes.
- ✓ Adultos.
- ✓ Adulto Mayor.
- ✓ Personas en Situación de Discapacidad.
- ✓ Personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas.
- ✓ Población Indígena.

Lugares de influencia:

- ✓ Comunas: 1, 3, 4, 8. / Villavicencio / Meta.
- ✓ Comunidades Indígenas / Pto. Gaitán / Meta.

- 6) Cumpliendo con el objetivo específico de: Conocer las líneas de atención que se implementarán a partir de la categoría condiciones de vida; fueron identificadas y plasmadas con el grupo de categorías principales y emergentes en la tabla (10) Cumplimiento de objetivos por categoría desde donde se puede argumentar que las líneas de atención que debe implementar la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana desde la categoría eje de su función social son:
- ✓ Salud.
 - ✓ Vestuario.
 - ✓ Educación.
 - ✓ Recreación.
 - ✓ Atención Psicosocial.
 - ✓ Alimentación.
- 7) Es de suma importancia la generación de una propuesta de intervención dirigida a la organización y basada en los aspectos a mejorar que fueron detectados mediante la realización de la investigación; los cuales permitirán posicionar su imagen organizacional y eclesial ante los diferentes grupos de interés que se ven beneficiados de la función social.
- 8) Finalmente se considera pertinente una vez allegada y desarrollada la propuesta de intervención a la organización esta debe considerar aplicarla y evaluar periódicamente los resultados de la misma generando procesos de calidad que permitan mantener este pilar de la organización.

7. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Villavicencio. Consolidación, Tabulación y Conclusiones de la Encuesta para Identificar Necesidades y Expectativas de los Ciudadanos en la Ciudad de Villavicencio. 2014. [Internet]. [Consultado el 6 de Junio de 2018]. Disponible en: www.alcaldiadevillavicencio.gov.co

AMEIGEIRAS, Aldo Rubén. El abordaje etnográfico en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino, Irene (Comp.), Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Editorial Gedisa. 2009. [Consultado 27 de Marzo de 2018]. ISBN: 9788497841733.

ARGANDOÑA, Antonio. "¿Qué Es Un Líder Empresarial Cristiano? Revista Cultura Económica, vol. 30, no. 84, Dic. 2012, p.60. . [Internet]. [Consultado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=45ae2c0c-cc84-4339-85ac-0f9b89e15c97%40sessionmgr4010>

ARBOLEDA MORA Carlos. Epistemología de la nueva Doctrina Social de la Iglesia Franciscanum. Revista de las ciencias del espíritu [Internet] 2011, LIII (Julio-Diciembre): [Consultado: 18 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343529077002> ISSN 0120-1468

ARBOLEDA MORA Carlos. Historia del pluralismo religioso en Colombia [Internet]. Medellín; 2002 [Consultado el 13 de febrero de 2017]. Disponible en: http://www.prolades.com/cra/regions/sam/col/historia_del_pluralismo.pdf

ATLAS.ti. El Conjunto de Herramientas del Conocimiento. [Internet]. [Consultado el 5 de Junio de 2018]. Disponible en: https://atlasti.com/wp-content/uploads/2014/07/atlas.ti6_brochure_2009_es.pdf

BELTRÁN CELY, William Mauricio. Del Monopolio Católico a la explosión Pentecostal. Pluralización religiosa, Secularización y Cambio Social en Colombia. [Internet]. Bogotá, 2013. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. pg. 176, 234. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10780/1/Del%20monopolio%20cat%C3%B3lico%20a%20la%20explosi%C3%B3n%20pentecostal.pdf>

BELTRÁN CELY, William Mauricio. Descripción cuantitativa de la pluralización religiosa en Colombia [Internet]. 2011 [Consultado el 25 de enero de 2017]. p. 212. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n73/n73a08.pdf>

BELTRÁN CELY, William Mauricio. De la informalidad religiosa a las multinacionales de la fe: La diversificación del campo religioso en Bogotá. Revista Colombiana de Sociología, [S.l.], n. 21, p. 141-173, jul. 2003. [internet] ISSN 2256-5485. [Consultado el 29 de Julio de 2017] Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/11242/11905>

BESTRATÉN BELLOVÍ Manuel, PUJOL SENOVILLA Luis. Responsabilidad social de las empresas: Tipos de responsabilidades y plan de actuación. 2003 [Consultado el 27 de Julio de 2017]. Disponible en: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_644.pdf

BIDEGAIN, Ana María. Repensando la Función Social y Ética de una Historia del Cristianismo Mundial. Journal of World Christianity, vol. 1, no. 1, 2008. [Internet]. p. 54-87. [Consultado el 10 de Febrero de 2018]. Disponible en: www.jstor.org/stable/10.5325/jworlchri.1.1.0054.

BRODA, Aldo. Administración. Principios Generales para líderes cristianos. Estudio programado por la Facultad Latinoamericana de estudios teológicos. Editorial Unilit. 2001. [Internet] P.359. [Consultado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://glocalmission.org/wp-content/uploads/2013/06/El-Dios-que-Adoramos.pdf> . ISBN: 0-7899-0982-0

CAJIGA CALDERÓN, Juan F. El concepto de responsabilidad social empresarial [Internet]. Centro Mexicano para la Filantropía. (CEMEFI); s.f. [citado el 27 de Julio de 2017]. p. 2. Disponible en: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

CALDERÓN, Wilfredo. Administración Eclesiástica. Instituto Internacional de Estudios Bíblicos. [Internet] p. 166. [Consultado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://archivocelstial.com/archives/519.pdf>

CALDERÓN, Wilfredo. La Administración en la Iglesia Cristiana. Orientación para pastores, líderes, maestros y consejeros. p. 34-35. Editorial Vida. 1982. [Consultado el 28 de Julio de 2017] ISBN: 0829713549

CARDOSO BRUM, Miriam. Responsabilidad social empresarial en américa latina: Problemas, actitudes y actores relevantes. 2010. Vol.12, no.24, p.39-55. Disponible en internet: <http://search.ebscohost.com/bdatos.usantotomas.edu.co:2048/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=57278732&lang=es&site=ehost-live>

CARRASQUILLA OSPINA, Jesús M. Discurso eclesial y responsabilidad social. Franciscanum. [Internet]. 2013, vol.55, n.159 [Consultado el 12 de febrero de 2017]. 221-249. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-14682013000100008&lng=en&nrm=iso. ISSN 0120-1468.

CASTAÑO GONZÁLEZ, Esther J. Comunicar la responsabilidad social, una opción de éxito empresarial poco explorada. En: Revista Lasallista de Investigación. 2011. Vol.8, No.2, p.173-186. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69522607019>

CASTILLO HERRERA, Beverly. El retorno al enfoque del Bien Común. Revista Científica Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. N° 1. [Internet]. 2012. P. 84-101. [Consultado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/viewFile/33/30>

CASTRO, Pablo. La Reforma Luterana: El problema de la ruptura. Una mirada a la imagen de Lutero y la destrucción de la unidad. Revista electrónica Historias del Orbis Terrarum. Edición y revisión por la Comisión Editorial de Estudios Medievales. Santiago de Chile. [Internet] 2009. p. 1-12. [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3622261.pdf>

CODA, Piero. La relación Iglesia-mundo en la perspectiva cristiana. En: Scripta Theologica. 2002. Vo.34, no.3, p. 853-876. Disponible en internet: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8862/1/25506608.pdf>

COLOMBIA MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Responsabilidad social empresarial En: Centro Virtual de Noticias de Educación [Internet]. 2006 [Consultado el 27 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde - Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas [Internet]. Bruselas; 2001 [Consultado el 27 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA A JUAN PABLO II. Maestro de Doctrina Social. Testigo Evangélico de Justicia y Paz. Capítulo IV. Los Principios de la doctrina Social de la Iglesia. [Internet]. 1981 [Consultado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#CAPÍTULO CUARTO

CUEVAS MORENO Ricardo. Las formas de la ética de los negocios: la síntesis o las formas propiamente dichas. La doctrina social de la iglesia cristiana Contaduría y Administración. [Internet] 2007, (enero-abril): [Consultado: 18 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522109> ISSN 0186-1042

DÍAZ DE LA CRUZ, Cristina, y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José. L. Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. En: Empresa Y Humanismo, 2016. Vol.19, no.2, p.69-118. Disponible en internet: <http://dx.doi.org/10.15581/015.XIX.2.69-118>

ESCOBAR DELGADO, Ricardo Azael, LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA: FUENTES Y PRINCIPIOS DE LOS DERECHOS HUMANOS Prolegómenos. Derechos y Valores. p. 99-117 [Internet] 2012, XV (Julio-Diciembre): [Consultado: 29 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87625443006> ISSN 0121-182X

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) [Internet]. s.f. [Consultado el 27 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/11/responsabilidad-social-empresarial-rse-6/>

FEDERACIÓN CONSEJO EVANGÉLICO DE COLOMBIA. Historia Cedecol. [Internet]. 2013 [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://cedecol.net/historia-cedecol/>

FRANCO C. Dinámica de construcción de una nueva sociedad desde los negocios. En: Responsabilidad Social Empresarial [Internet].s.f. [Consultado el 27 de Julio de 2017]; Disponible en: [http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corp-Adm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco\[1\].pdf](http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corp-Adm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco[1].pdf)

GINIGER Nuria, Doctrina Social de la Iglesia y Responsabilidad Social Empresaria: ética y política del neoliberalismo Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur [Internet] 2014, XXIV (Octubre-Sin mes): [Consultado: 29 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387239045003> ISSN 0326-9795

FIDALGO ALAIZ, José M. Mundo global y responsabilidad cristiana. Apuntes teológicos en el pensamiento de R. Guardini. En: Anales de teología, Vol.14, no.1, p. 211-227.

FIGUEROA, Helwar Hernando. Historiografía sobre el protestantismo en Colombia. Un estado del arte 1940-2009. Universidad Nacional de Colombia. Anuario Colombiano de Historia Social y de Cultura.) [Internet]. p. 191-225. [Consultado el 10 de Febrero de 2018]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/18377/39639>

FUNDACIÓN EU-LAC. La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños [Internet]. Edmundo Borel JW y RD, editor. Hamburgo: PMR; 2015 [Consultado el 27 de Julio de 2017]. 121 p. Disponible en: https://eulacfoundation.org/es/system/files/EU_LAC_RSC_ES.pdf

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA. Balance social 2010. Bogotá, Fundación Universitaria del Área Andina, 2011, p.98. ISBN: 978-958-8494-42-5 Disponible en e-libro.

GALÁN ZAZO, José I, SÁENZ DE MIERA, Antonio, Y CALLE MALDONADO, Carmen de la, eds. Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2012. P.224. ISBN: 978-84-9012-060-6. Disponible en internet: e-libro.

GARCIA SOLARTE, Mónica; AZUERO RODRIGUEZ, Andrés Ramiro and PELAEZ LEON, Juan David. Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas funcionales de Gestión Humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. *Innovar* [Internet]. 2013, vol.23, n.49 [Consultado el 27 de Julio de 2017], p.83-100. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512013000300008&lng=en&nrm=iso. ISSN 0121-5051.

GOBERNACIÓN DEL META. Noticia N° 2994. Septiembre 18 de 2018. [Internet] [Consultado el 8 de Diciembre de 2018]. Disponible en: <https://meta.gov.co/noticia/2994>

GOLEMAN, Daniel. VOYATZIS, Richard. La Inteligencia Social y La Biología del Liderazgo. Harvard Business Review América Latina. 2008. p. 1. [Internet]. [Consultado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: http://www.francoycia.com:8080/cursoscatscat/curso130/documentos/la_inteligencia_social.pdf

GINIGER, Nuria. Doctrina Social de la Iglesia y Responsabilidad Social Empresaria: ética y política del neoliberalismo. *Soc. relig.* [Internet]. 2014, vol.24, n.42 [Consultado 2017-07-29], pp. 34-66. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-70812014000200003&lng=es&nrm=iso. ISSN 1853-7081

HEINCKE, Mónica. La responsabilidad social empresarial: ¿una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia? Bogotá, Red Revista Opera, 2009, p.22. ISSN 1657-8651 Disponible en e-libro.

IGLESIA LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA. Estadísticas área administrativa. Villavicencio. Iglesia Cruzada Cristiana, Lugar de adoración. 2017.

-----, Estatutos. Villavicencio. ILA. 2017. p. 2.

-----, Representante legal y Área administrativa. Villavicencio. Iglesia Cruzada Cristiana, Lugar de adoración. 2017.

-----, Nosotros. [Internet]. 2016. [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <http://www.confedecruzada.org/nosotros.html>

-----, Sedes en Colombia. [Internet]. 2016. [Consultado el 21 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://www.confedecruzada.org/iglesias-en-colombia.html>

INSTITUTO PAZ Y ESPERANZA. Las iglesias Evangélicas y la Acción Social en Colombia. Reporte de Investigación. [Internet]. s.f. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://institutopaz.net/sistema/data/files/Investigaciones/diagnostico%20iglesias%20colombia.pdf>

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO). ISO 26000 et les ODD [Internet].s.f. [Consultado el 27 de Julio de 2017]. Disponible en: http://www.iso.org/iso/fr/iso_26000_and_sdgs.pdf

La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Washington D. C., US: B - Banco Interamericano de Desarrollo, 2012, p. 467. Disponible en e-libro.

LENZ, Matias Martinho, Función Social de la Propiedad en la Enseñanza Social de la Iglesia. Universidade Católica de Pelotas, RS, Brasil. [Internet]. [Consultado el 23 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://theologicalatinoamericana.com/?p=1391>

LEÓN, María de Fátima., BAPTISTA, María. V., y CONTRERAS, Hernán. La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. En: Forum Empresarial, 2012.0Vol.17, no.1, p.31-63. Disponible en internet: <http://forum-empresarial.uprrp.edu/volumenes/17-1/2.pdf>

LETELIER WIDOW GONZALO. ¿Qué son los principios de la doctrina social de la Iglesia? Theologica Xaveriana [Internet] 2017, 67 (Enero-Junio): [Consultado: el 18 de julio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=191051314004> ISSN 0120-3649

LOPES Augustus Nicodemus. La Responsabilidad Social de la Iglesia. [Internet]. 2015 [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <http://www.radiotulip.com/la-responsabilidad-social-de-la-iglesia-augustus-nicodemus-lopes/>

LÓPEZ Jorge H. Responsabilidad Social de la Iglesia [Internet]. s.f. [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <http://revistaactitud.com/la-responsabilidad-social-de-la-iglesia/>

LÓPEZ SALAZAR Alejandra, OJEDA HIDALGO José F y RÍOS MANRÍQUEZ Martha. La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. En. Revista de Contabilidad.2017; Vol.20, no.1. p.36-46.. Dispoible en internet: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>

LOZANO VELASQUEZ, Fabio A. "Evangélicos y pobreza. Reflexiones a partir del estudio de la acción social de las iglesias evangélicas en Colombia" La América Latina y el Caribe: Territorios religiosos y desafíos para el diálogo. Buenos Aires. Consejo Latinoamericano De Ciencias Sociales Clacso, 2008. 253 – 274 p.

LLUCH FRECHINA, Enrique. La empresa al servicio del bien común a través de su función social. En: *Moralia*, 2015. Vol.38 no.148, p.425-433.

LUNA GONZÁLEZ, Juan y RODRÍGUEZ HURTADO, Encarnación. Ampliación de las posibilidades de uso de los indicadores de responsabilidad social corporativa. En:Dyna. 2012. Vol.87. no.5, p.558-565

MALDONADO ANDRADE, Saúl. Ministerios de respuesta social: Una visión renovadora para las iglesias bautistas hispanas (ABC) de los Ángeles, CA. En: Theological Research Exchange Network (TREN): Theses & Dissertations [Serie en Internet]. Enero, 2012, p.183-197. Disponible en internet: Academic Search Complete.

MARTÍNEZ, Gerardo A. Aportes para la Comprensión de la Historia de la Edad Media desde el Horizonte de la Utopía Social Cristiana. En: Cuadernos de Filosofía Latinoamericana. 2005. Vol. 26 No. 93. P. 90-110.

MARZAL, Manuel M. Tierra encantada: tratado de antropología religiosa de América Latina. Madrid. Fondo Editorial PUCP; 2002. 618 p.

MASFERRER, Elio. Iglesias y Nuevos movimientos religiosos. Un esfuerzo por aclarar la confusión. Revista académica para el estudio de las religiones. [Internet] 1997. [Consultado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: Fuente Académica Premier.

MAX NEEF, Artur Manfred. Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, Aplicaciones y Algunas Reflexiones. 2 ed. 1998. Editorial Nordan – Comunidad. p. 53.

MAZZOTTI PABELLO, Giovanna., y SOLÍS PÉREZ, Pedro. C. La ISO 26000:2010 y la paradoja de la Responsabilidad Social Empresarial: aproximaciones críticas. En: Administración Y Organizaciones, 2014. Vol.17, no.32, p.99-117. Disponible en internet:https://publicaciones.xoc.uam.mx/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=10016

MENCOLDES. Quienes somos. [Internet]. 2011. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en <http://www.fundacionmencoldes.org/index.php/quienes-somos>.

MORENO Pablo. Escenarios de la presencia evangélica en Colombia, 1991-2001. En: Ponencia presentada en la 1a Consulta Nacional sobre la Paz, 49a Asamblea Nacional del Consejo Evangélico de Colombia (CEDECOL) [Internet]. 27-31 de mayo del 2002, Cali; [Consultado el 13 de febrero de 2017]. Disponible en: http://www.cenpromex.org.mx/revista_ftl/ftl/textos/pablo_moreno.htm#_ftn2

MONTUSCHI, Luisa. El bien común, la responsabilidad social empresarial y el pensamiento social de la iglesia. En: *Series de documentos de trabajo*, 2007. no.363, p.1-31. Disponible en internet: http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA_Y_NEGOCIOS_-_ARTICULOS/El_bien_comun_la_RSE_y_el_pensamiento_social_de_la_Iglesia.pdf

MUÑOZ, Rodrigo. "Ética social cristiana. Doctrina Social de la Iglesia. Perfiles, principios, campos de acción". En: Scripta Theologica, may-ago 2007, Vol. 39 no. 2, p. 714-715.

OCHOA RODRIGUEZ, Héctor P. Un siglo de doctrina social cristiana en México. En: Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas. 1994. Vol.6, no.18, p. 237-239. Disponible en internet: <http://search.ebscohost.com.bdatos.usantotomas.edu.co:2048/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=15067783&lang=es&site=ehost-live>

OGLIASTRI, Enrique, et al. La responsabilidad social de la empresa: evolución de conceptos y prácticas en américa latina y el caribe. En: El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. New York: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2007, págs. 23-27

PAVÍA LÓPEZ, Ma. Teresa. Modelo antropológico de la Doctrina Social de la Iglesia en Populorum progressio. En: *Hospitalidad ESDAI*, 2012. No.22, p.63-79. Disponible en internet: <http://search.ebscohost.com.bdatos.usantotomas.edu.co:2048/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=90231089&lang=es&site=ehost-live>

PÉREZ HOYOS, Óscar Iván. Metodología para la elaboración de Estudios de Caso en Responsabilidad Social; Editora Romero María Claudia. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2016. 173p. ISBN: 9789587725117

PLATA QUEZADA, William E; VEGA RINCÓN, Jhon J. Religión, conflicto armado colombiano y resistencia: un análisis bibliográfico. En: anuario de historia regional y de las fronteras, [s.l.], v. 20, n. 2, p. 125-155, ago. 2015. ISSN 2145-8499. [Consultado el 15 de febrero de 2017]. Disponible en: <http://revistas.uis.edu.co/index.php/anuariohistoria/article/view/5054/6081>.

PEÑA JIMENEZ, Gabriel. Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia. En: Cuadernos De Administración. Vol.27, no.48, p.67-96. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v27n48/v27n48a04.pdf>

PLAYÁN, Isabel. F., PÉREZ, Patricia. C., SALGADO, Cesar. M., y MARTÍNEZ, Arturo. S. Responsabilidad social empresarial en américa latina: Un panorama general. En: Administración Y Organizaciones, 2010. Vol.12, no.24, p.57-73. Disponible en internet: <http://search.ebscohost.com.bdatos.usantotomas.edu.co:2048/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=57278733&lang=es&site=ehost-live>

PREZIOSA, María. Marta. La definición de «responsabilidad social empresarial » como tarea filosófica. En: *Cuadernos De Difusión*, 2005. Vol. 10. no.18-19, p. 39-59

RAMÍREZ, José E, y SEGURA, Juan C. Las perspectivas de las organizaciones sociales para cambiar el actual panorama instrumental de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Bogotá, Red Revista Opera, 2009, p. 25. ISSN 1657-8651. Disponible en e-libro.

República de Colombia. Ministerio del Interior. [Internet] [Consultado el 5 de Junio de 2018]. Disponible en: <http://www.mininterior.gov.co/sala-de-prensa/noticias/libertad-religiosa-y-de-culto-ahora-politica-publica-0>

RODRÍGUEZ, Pedro. La responsabilidad de los cristianos en la vida universitaria: consideraciones acerca de la relación entre naturaleza y cultura. En: *Scripta Theologica*, 2001. Vol.33 no.1, p.161-182.

ROJAS FORERO, Geisler D, RAMÍREZ MÉNDEZ, Carlos H, y VÉLEZ, John D. Gerencia de la responsabilidad social en las organizaciones de hoy. Bogotá, Universidad de Ibagué, 2013, p. 176. ISBN Digital 978-958-754-102-1. Disponible en e-libro.

ROLDÁN, Alberto Fernando. Liderazgo cristiano y responsabilidad pública en el siglo XXI. En: *Teología Y Cultura*, 2007. Vol.8, no.4, p.27-34. Disponible en internet: http://www.teologos.com.ar/arch_rev/vol_8/3_liderazgo_cristiano_y_responsabilidad_publica_alberto_roldan.pdf

ROMÁN HERNÁNDEZ, et al. Comunidades de fe en adversidad: Una narración de La tradición de fe en Medellín del Ariari (Meta). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2011. ISBN 9789587163919

ROYO LUESMA, Teresa. La responsabilidad social empresarial. Oportunidad de mejora interna de gestión, ventaja competitiva, diferenciación y reputación de medianas y pequeñas empresas. En: *Revista Dyna*. 2007. Vol.82 no.8, p. 445-449.

RUBIO GARCÍA, A. B. Las comunidades de base, formadoras de la responsabilidad eclesial de los laicos. En: *Evangelización: desafío de la Iglesia; documentos papales y sinodales: presencia del CELAM y del Episcopado Latinoamericano*. Bogotá. Consejo Episcopal Latinoamericano. 1976, p. 455-456

SAGRADA BIBLIA. Nueva Versión Internacional. Libro de Santiago. Capítulo 2 Verso 14-26. [Internet]. s.f. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Hebreos+2&version=NVI>

SARMIENTO Rojas, Andrés Ricardo. Iglesias Pentecostales: ¿Empresas de la Fe? Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Facultad de Ciencias Humanas. 2015. [Internet] p.1-42 [Consultado el 28 de Julio de 2017]. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11624/1075665907-2016.pdf>

RUSH, Myron. Administración un Enfoque Bíblico. p.25. Editorial Unilit. 1983. [Consultado 28 de Julio de 2017]. ISBN: 1560633573

SALAS Z., Carolina and GARZÓN D., María O. "La Noción De Calidad De Vida Y Su Medición." Revista CES Salud Pública, vol. 4, no. 1, ene-jun2013, [Internet]. p. 36-46. [Consultado el 10 de Agosto de 2017]. Disponible en: EBSCOhost, search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94583825&lang=es&sitelive.

SÁNCHEZ-CALERO, Juan. La Responsabilidad Social Empresarial y la Buena Administración. En: Revista De Globalización, Competitividad & Gobernabilidad, Vol.7, no.3, p.103-114. Disponible en: <https://gcg.universia.net/article/download/459/585>

SÁNCHEZ SÁNCHEZ, José, La Comunidad Eclesial de Base: una alternativa de comunión en un mundo globalizado. Revista Iberoamericana de Teología [Internet] 2007, (Julio-Diciembre): [Consultado 28 de julio de 2017] Disponible en: <http://w.redalyc.org/articulo.oa?id=125216425003> ISSN 1870-316X

SERRANO MORA, Sandra Milena, y MOLINA ORJUELA, Douglas Eduardo. La responsabilidad social y humana en Colombia: Retos y posibilidades. En: Revista Academia Y Virtualidad, 2014. Vol.7, no.1, p.31-55, disponible en internet: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/21/16>

SIERRA GARCÍA, Laura., GARCÍA BENAÚ, María. A., & ZORIO, Ana. Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. En: RAE: Revista De Administração De Empresas, 2014. Vol.54, no.1, p.28-38. Disponible en internet: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v54n1/a04v54n1.pdf>

SOLÍS GONZÁLEZ, José L. Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. En: Análisis Económico. 2008. Vo.23, no.53, p. 227-252. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311449011>

STRANBER Lena, La medición y la comunicación de la RSE: Indicadores y normas. Cuadernos de la cátedra “La Calxa” de Responsabilidad social de la empresa y Gobierno Corporativo. Business School. Universidad de Navarra. [Internet]. 2010 [Consultado el 27 de Julio de 2017]. P.1-26 Disponible en: http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%209_tcm4-57352.pdf

SUPERITENDENCIA DE SOCIEDADES. Estado de la RSE en Colombia [Internet]. Bogotá. 2012 [Consultado el 25 de Enero de 2017]. Disponible en: <http://administracion.uexternado.edu.co/PRME/memorias/Estado de la RSE en Colombia Superintendencia de Sociedades.pdf>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. Recepción y transmisión de la fe: la misión y la responsabilidad de la iglesia. En: *Diálogo ecuménico*, 2005. Vol. 40 no.126, p. 205-233.

URIBE CORTEZ Jaime, Los nuevos movimientos religiosos como formas inéditas de organización eclesial y sociopolítica. Revista del centro de investigación. Universidad de la Salle. [Internet]. México 2013. [Consultado el 28 de Julio de 2017]. p. 111-116. Disponible en: Fuente Académica Premier.

URZUA M, Alfonso y CAQUEO-URIZAR, Alejandra. Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Ter Psicol* [Internet]. 2012, vol.30, n.1 [Consultado el 10 de Agosto de 2017], pp.61-71. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006&lng=es&nrm=iso. ISSN 0718-4808. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>.

VALDÉZ YRARRAZÁVAL Máximo. El Empresario a la Luz de la Doctrina Social de La Iglesia. Extracto de la Tesis Doctoral, Pamplona. Universidad de Navarra Facultad de Teología. 1996. Disponible en: <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=5b924a8a-50dc-4bb7-2ccc-f6717ce95c91&documentId=0625950a-2ff6-38f6-8e5e-a3ff392b05a5>

VARGAS FORERO, Gonzalo Alfredo. Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. En: Cuadernos De Administración, 2011. Vol.24, no.43, p.177-191. Disponible en internet: http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2606

VÁZQUEZ SÁNCHEZ, Jaime. "La corresponsabilidad. Una propuesta para el sostenimiento de la Iglesia". En: Cuadernos doctorales. Derecho canónico, derecho eclesiástico del Estado: excerpta e dissertationibus in iure canonico, 2014, n. 26, p. 11-63

VÉLEZ SAÉNS, Jaime. El contenido del bien común de la ciudad según Aristóteles y Santo Tomás. Ideas y valores: Revista Colombiana de Filosofía, [Internet]. ISSN-e 0120-0062, Vol. 1, N°. 1, 1951, págs. 7-17. [Citado el 9 de Agosto de 2017]. Disponible en: <http://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/29220/29468>.

8. ANEXOS

8.1 ANEXO 1. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.

ENTREVISTA ANÁLISIS DE LA FUNCION SOCIAL: ESTUDIO DE CASO DE LA IGLESIA CRUZADA CRISTIANA LUGAR DE ADORACIÓN DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha (dd/mm/aa): _____
Lugar (Ciudad y Sitio específico): _____
Nombre del Investigador: Alejandro Esteban Ávila Agudelo
Stakeholder(s) Interno () Externo ()
(Nombre y cargo): _____

FUNCIÓN SOCIAL

A partir de la apertura religiosa con la Constitución Política de 1991, y desde los años setenta como es planteado por (Figueroa, 2010) en la Historiografía sobre Protestantismo en Colombia comenzaron a publicarse investigaciones basadas en las herramientas de las Ciencias Sociales que para el caso de Colombia solo comenzaron a percibirse a finales del siglo XX.

La Función Social dentro de la Iglesia juega un papel importante; porque se piensa sobre las relaciones entre pobreza, religión y justicia social en América Latina y el Caribe, y sobre todo a nivel mundial, uno de los primeros debates que salta a la escena, especialmente si nos concentramos en las últimas décadas, es acerca del papel que están cumpliendo las iglesias cristianas.

SESIÓN DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

2. ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

3. ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

4. ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

5. ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

6. Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social.

- a) Comuna 1. Comprende barrios Nueva Granada, Rondinela, Galán, Chapinerito Alto y Bajo, Los Cerezos, La Campiña, Catalana, El Poblado, Doce de Octubre, Esmeralda, Santa Josefa, El Recuerdo, Manaure, Panorama, El Triunfo, Caudal, El Prado, Virrey, La Grama, El Rosal, Emporio y la Victoria. ☐
- b) Comuna 2. Comprende los barrios Nueva Andalucía, Centro, la Salle, las Colinas, Azotea, San Fernando, Barzal Alto y Bajo, Maizaro, Villaflores, Siete de Agosto, Buque, Trapiche, Villa María, Villacentro, Camoa, Balatá, Los Pinos, Bonanza, Villa Codem, San José, Balcones de Toledo, Sansoucí. ☐
- c) Comuna 3. Comprende los barrios Brisas del Guatiquia, Las Delicias, Villa Julia, San isidro, Santa Inés, El Porvenir, San Gregorio, Gaitán, Veinte de Julio, Las Ferias, Antonio Ricaute, Industrial, La Vainilla, Santander, La Lambada. ☐
- d) Comuna 4. Comprende los barrios Villa Suárez, El Paraíso, Florencia, la Ceiba, Jordán, Santa Helena, El Bambú, Madrigal, La Bastilla, Seis de Abril, Santa Martha, Antonio Villavicencio, Morichal, San Luis, El Recreo, La Desmotadora, Prados De Siberia, Cedritos, Covisán, Calamar, El Cedral y Villa Fabiola. ☐
- e) Comuna 5. Comprende los barrios Popular, Dos Mil, Olímpico, Villa Ortiz, Remanso, Camelias, Cataluña, Bello Horizonte, Nueva Floresta, Estero, Bochica, Macunaima, Ariguani, Vizcaya, Hacaritama, Villa Melida, Ciudadela San Antonio, Aguas Claras, Danubio, Doña Luz, Remanso, Menegua y Buenos Aires. ☐
- f) Comuna 6. Comprende los barrios Pastrana, Caney, Simón Bolívar, Macarena, Retiro, Amaral, Canaima, Nuevo Maizaro, Catatumbo, Nogal, San Benito, Guatiquia, Florida, Canta Rana, Nuevo Ricaute, San Francisco, Brisas del Caney y Sausalito. ☐
- g) Comuna 7. Comprende los barrios Esperanza, Paraíso, cooperativo, Jardín, Cambulos, La Serranía, La Vega, Comuneros, La Alborada, Villa Bolívar, Rosa Blanca, Vila Humberto, Palmar, Los Centauros, La Rosita, Villa Claudia y Sesquicentenario. ☐
- h) Comuna 8. Comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio. ☐
- i) Otra ☐ ¿Cuál?

7. Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana.

CONDICIONES DE VIDA

- a) Salud ☐ b) Vivienda ☐ c) Vestuario ☐ d) Recreación ☐
- e) Educación ☐ f) Atención Psicosocial ☐ g) Alimentación ☐

INTERVENCION SOCIO POLÍTICA

- a) Paz ☐ b) Objeción de conciencia ☐ c) Legislación ☐
d) Derechos Humanos ☐ e) Trabajo ☐ d) Derechos Laborales ☐

CONVIVENCIA SOCIAL

- a) Violencia Intrafamiliar ☐ b) Equidad de género ☐ c) Resistencia Civil ☐
d) Derechos sexuales y reproductivos ☐ e) Conflictos de Familia ☐

DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO

- a) Capacitación Laboral ☐ b) Trabajo ☐ c) Producción ☐
d) Comercialización ☐ e) Derechos Laborales ☐

Otras ☐ ¿cuáles? _____

8. ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

9. ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

- a) Página web ☐ b) Facebook ☐ c) Twitter ☐ d) YouTube ☐
e) Periódico de la organización ☐ f) Periódico Local ☐
g) Periódico Nacional ☐ h) Pantallas Digitales ☐
i) Tablones de anuncios ☐ j) Correo Electrónico ☐ k) Folletos ☐
l) Reuniones Informativas ☐ m) Otras ☐ ¿cuál?

10. ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

11. ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Si: ____ ¿Por qué?: _____

No: ____ ¿Por qué?: _____

Otras observaciones y comentarios:

Fuente: Elaboración Propia.

Investigador: Alejandro Esteban Ávila Agudelo

Validado por profesores expertos: Dra. Marcela Ortega Leal – Dra. Antonia Bernal – Dr. Camilo Oyola

Maestría en Gestión Social Empresarial

Universidad Externado de Colombia (2017)

8.2 ANEXO 2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA.

8.2.1 STAKEHOLDERS INTERNOS

Nombre: Diego Alexander Rodríguez Mora – (Asistente).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Buenos días, como asistente de la Iglesia Lugar de Adoración, he podido ver que es una de las actividades de mayor crecimiento dentro de la iglesia, en los últimos años se ha visto evidenciado en comunidades como los niños, tercera edad e indigentes, considero que han sido un poco dispersas las actividades como que no hay un catalizador de esta función dentro de la comunidad religiosa.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Bueno, considero como asistente, porque hace parte de los principios que Jesús dejó en su palabra y es el amor al prójimo expresado a través de ayudas físicas o materiales, sin importar el credo o posición socioeconómica es ayudar al prójimo y amarlo, creo que la iglesia lo ha entendido así y lo ha venido desarrollando.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Como asistente he podido ver que se han ayudado personas vulnerables en situación de discapacidad y escasos recursos, a través de mercados, en niños a través de subsidios para pago de estudios, tercera edad, y personas con problemas de adicción a las drogas.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *Bueno, como asistente he podido ver que ha existido la intencionalidad de ayudar, sí en diferentes áreas, a pesar de que no hay un departamento social en la iglesia eso no los exime de ayudar y es una visión que no solo ha pasado a los que lideran sino a los que asistimos de ayudar a los diferentes grupos y creo que a pesar de que no hay como un producto serio en el sentido de una fundación propia de nosotros de la iglesia a la que asisto (ILA) se ayuda. Más que involucrar a los grupos se ayuda, se han comprometido con varios frentes de la sociedad.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: Como asistente no he visto una cabeza visible frente a esta función social en la iglesia Lugar de Adoración, si bien como la iglesia y como asistente me incluyo hemos ayudado en varias cosas, no hay como una estructura orgánica o algo que haga parte de esta donde se canalicen las ayudas, como decía el señor (Fernando Ladino) muchos quieren ayudar con dinero, o su profesión, pero no se sabe cómo canalizarlo, creo que el liderazgo ha sido débil y disperso es como un tiro de perdigón, no sabe cómo enfocar para ser más efectivos y efectivos en eso.

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: Comuna 3 – Comuna 4 – Comuna 5 – Comuna 8
Otras: Comunidades Indígenas del Municipio de Puerto Gaitán – Meta.

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: Líneas de atención en salud, Vestuario, Educación, Atención Psicosocial, Alimentación.

Categoría Convivencia Social: Líneas de atención en Violencia intrafamiliar, Derechos sexuales y reproductivos, Conflictos de familia.

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: Como mencionaba anteriormente el (Apóstol Isaías Puentes) se ha hecho trabajo comunitario y por tomar un detalle participe de la limpieza de una escuela, no solamente limpiamos, adecuamos, podamos pasto, recogimos mugre, se pintó, y creo que es un impacto que la sociedad no espera de los cristianos a veces piensan que nosotros solamente oramos, uno asiste pues chévere pero el impacto va más allá de eso; también digamos el tema de alimentación, población vulnerable como lo mencionaba (Daniela Corzo) el tema psicosocial y los problemas intrafamiliares tienen un impacto positivo y se evidencia en el tema de los niños.

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Reuniones informativas.
Otras: WhatsApp.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Como asistente considero que la iglesia no ha aprovechado bien el tema los medios masivos de comunicación como obras sociales, para exponer y motivar a la gente y mostrarnos que existe e involucrarnos, hay muchas cosas que se hacen que no han mostrado y tampoco he evidenciado es darle un buen manejo a eso, y saber cómo podemos aportar.*

Lo otro es entender que es la función social por que como decía la señora (Daniela Corzo) no solo es atender los necesitados, se abarcan muchas cosas y creo que hay desinformación respecto a eso.

Lo tercero es un Departamento de función social si bien no es solamente para que solo lo hagan cinco personas, sí, que cinco lo dirijan y puedan replicarlo, que sea un idioma que todos hablemos, que se sepa que hacer desde los que asistimos solamente hasta los nuevos puedan conocer, y se pueda hacer un apoyo audiovisual creo que es importantísimo por que la iglesia no maneja un folleto o boletín mensual, los que no sigamos a la iglesia en las redes sociales no sabemos qué está pasando.

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(Sí). Porque permite canalizar y medir la función social de forma cuantitativa y se focaliza la distribución de los recursos.*

Nombre: Teresa Muñoz Yáñez – (Representante área administrativa).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Buenos días, como parte del área administrativa de la organización defino la función de la iglesia en el ámbito social como una de las formas de dar luz a la sociedad por medio de pequeñas acciones, llevando a las comunidades respuesta a sus necesidades.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Desde la parte administrativa una de las partes importantes de nuestra visión es presentar a Jesús como solución, y a Jesús como solución no solo se presenta predicando sino también mostrando el amor a través de la función social y de lo que nosotros podemos bendecir a otros, entonces de esa forma hemos estado trabajando y nos parece importante.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Bueno, hemos visto como se ha apoyado en diferentes áreas de barrios vulnerables con actividades recreativas para niños, adultos, y demás personas de los diferentes sectores, aportes a fundaciones, mercados gestados desde el interior del iglesia, hemos aportado a diferentes familias que hacen parte de la iglesia y fuera de ella, y con todo lo que podamos aportar en visitas y apoyo espiritual.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucrada a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *La comunidad de nuestra iglesia se ha involucrado de muchas maneras como lo decía (Daniela Corzo) en la respuesta anterior tenemos redes de vida que trabaja con diferentes edades y dentro de redes de vida trabajamos con Jesús es solución: Es un programa que busca que la gente conozca a Jesús de diferentes maneras, las personas van a diferentes sectores y trabajan con diferentes poblaciones y aparte de esto la congregación general que no hace parte de redes de vida aporta con víveres, dinero, para todo lo que se requiera en diferentes actividades que nosotros desarrollemos como congregación; entonces no solamente el liderazgo está inmerso en esta comunidad de trabajo sino también toda la congregación aporta con lo que ellos tienen desde sus hogares para bendecir a otras personas.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: Desde lo administrativo apoyo la visión del nuestro asistente (Diego Alexander Rodríguez), porque muchas veces en el liderazgo todos hacen y todos quieren hacer, todos quieren ser parte y quieren ayudar en diferentes áreas, y están comprometidos con las fundaciones con las que han adoptado y las aman tomándolas como propias, pero muchas veces hace falta aún más conocimiento para la iglesia, hay personas que no tienen conocimiento de la labor que se está haciendo y quisieran hacer parte es importante abrir estos espacios en para las personas que nos solo asisten a la iglesia sino también para las que no pertenecen y les gusta ayudar a las personas; es importante abrir esos espacios en las congregaciones, se ha hecho buen trabajo pero se puede mejorar involucrando a las personas que hacen parte de este proyecto.

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: Comuna 1 – Comuna 3 – Comuna 4 – Comuna 7 – Comuna 8.

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: Líneas de atención en Salud, Vivienda, Vestuario, Recreación, Educación, Atención Psicosocial, Alimentación.

Categoría Intervención Socio Política: Líneas de atención en objeción de conciencia.

Categoría Convivencia Social: Líneas de atención en Violencia intrafamiliar y Conflictos de Familia.

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: En cuanto al impacto de manera (interna) como congregación hemos tenido un despertar y gran crecimiento en cuanto vemos a las personas y la comunidad, somos parte de la comunidad y hacemos parte del cambio, eso nos ha hecho despertar como comunidad en que no solo somos nosotros sino que tenemos que ir y ayudar más personas, de manera interna nos ha despertados a movernos y si no tenemos los recursos debemos movernos conseguirlos y no detenernos por las circunstancias sino seguir avanzando y creer que si se puede ayudar a la gente y tener un cambio y que el cambio inicia a partir de nosotros.

De manera (externa) creo que se han logrado muchas cosas, porque la idea de nosotros no es sumar gente a las filas de la iglesia sino también mostrarles que Jesús es amor y está en todo lugar; nosotros lo hemos logrado porque las diferentes comunidades cuando hemos ido a restaurar un parque sin ninguna intención de lucrarnos, es con la intención que los niños tengan un lugar para jugar o tengan mejores condiciones; o cuando vamos a una casa de un sector vulnerable y les reconstruimos y pintamos es para que tengan mejor calidad de vida, cuando vamos a una fundación y apoyamos de diferentes maneras, sé que las personas están siendo impactada y está teniendo de una u otra forma un cambio en su manera de vivir, pensar y ver que hay alguien que se preocupa por ellos.

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Facebook – Reuniones informativas.
Otras: WhatsApp – Instagram.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Creo que hay muchas cosas que debemos empezar a mejorar y como iglesia desde el área administrativa, como brindar espacios a la congregación donde ellos tengan facilidad para poder realizar sus aportes, a veces la gente quiere colaborar pero no lo puede hacer por que no está bien informada, no saben cómo hacerlo, entonces nosotros debemos informar a las personas como pueden ser parte y brindar espacios creando lugares donde ellos puedan conocer que se puede hacer sus aportes de mercado, ropa, víveres, aporte financieros para diferentes fundaciones, mostrando los diferentes lugares que se apoyan para que ellos puedan elegir qué lugar pueden decir a mí me gustaría apoyar allí, y obviamente apoyando el liderazgo con sus actividades y demás que ellos establezcan.*

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: (Sí). *Porque toda planeación requiere de recursos y es necesario destinarlos.*

Nombre: Daniela Corzo – (Líder).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Bueno, Defino la función social de la iglesia como una función activa, yo creo que la iglesia durante años ha estado realizando bastantes actividades que benefician a la sociedad como tal, sin embargo, creo que hacemos más sin saber qué hacemos, es decir hacemos mucho pero no sabemos cómo nombrarle a lo que hacemos, trabajamos activamente con todas las edades, con todos los grupos sociales, y aportamos a la sociedad desde; como lo decía Teresa Muñoz, desde aportes pequeños a esas personas.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *La función social es importante, porque en definitiva la sociedad se ha venido deteriorando y necesitamos que todas las acciones que nosotros enfoquemos como seres humanos aporten al bienestar de la sociedad, vivimos en sociedad y vivimos rodeados de otras personas y no podemos pasar por alto las problemáticas que hay, entonces si la iglesia se enfoca en brindar soluciones a las personas a través del área espiritual que es muy necesaria y hace parte de nosotros, en cierta forma está ayudando a que se mitigue el daño social.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Bueno, la función social no solamente va dirigida a la vulnerabilidad, y es un tema que tal vez se ignora un poco, como iglesia tenemos una estrategia llamada redes de vida y redes de vida aborda todos los grupos de diferentes edades, niños en ministerio infantil, adolescentes 13 a 18 años, jóvenes intermedios, jóvenes adultos, hogares jóvenes, hogares más avanzados en edad, hombres y mujeres de la tercera edad; entonces creo que la iglesia a partir de esta estrategia logra abarcar todas la edades y grupos fortaleciendo las actividades sociales dentro de esas redes para que esas redes multipliquen la función social, es decir se trabaja semanalmente y esos grupos crean estrategias para aportar a los grupos de la sociedad que no asisten a la iglesia, por medio de actividades en las que se habla del amor de Jesús o se comparte comida, víveres, hay sí los grupos se encargan de ir a fundaciones de hacer todo el trabajo, pero la estrategia que maneja la iglesia le permite formar ese tipo de ayudas sociales.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *La verdad creo que cuando uno empieza a involucrarse en un medio espiritual, viene digamos que tratando de saciar algunos vacíos personales, pero cuando tú te encuentras con que la iglesia te involucra con el problema de otros, te hacen consciente de que no solamente es tu problema individual, tu empiezas a dejar de ser tan egoísta y empiezas a entender que podemos trabajar en sociedad y empiezas a entender que tus problemas sí son importantes pero si te centras en ayudar a otros se van aminorando tus dificultades, porque tal vez para ti ya es más importante pensar en el otro, así que nosotros formamos este tipo de pensamiento en las personas empezamos a mostrarle la necesidad que tienen los otros por medio de los grupos que manejan en las diferentes edades; es decir hay una formación y desnaturalización de la problemática social porque estamos tan acostumbrados a ver a alguien en la calle que lo naturalizamos, pero en las redes de vida se trabaja por desnaturalizar esas problemáticas a partir de la conciencia del asistente.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: *Yo sigo insistiendo con que función social no puede verse únicamente enfocada a las ayudas a sectores vulnerables, el hecho de que no haya un departamento enfocado a la función social dentro de la iglesia no quiere decir que no haya esfuerzos o los líderes que no estén trabajando en esto. Nosotros como líderes trabajamos todo el tiempo con personas entonces la función social se está realizando, y el liderazgo trabaja también por formar nuevos líderes, hay una estructura trabajada en la iglesia bajo la cobertura pastoral del (Apóstol Isaías), comenzando a desprenderse las diferentes coberturas de liderazgo, pero trabajamos todo el tiempo para formar más líderes; el hecho de que de pronto no se enfoque siempre el apoyo a fundaciones o sectores vulnerables no quiere decir que no se esté realizando la función social, el liderazgo está creciendo, se está formando, y enfocando en ayudar a todas las esferas y sectores de la sociedad, porque no solo es vulnerable una persona que no tiene que comer, vulnerable también sería un apersona de un sector privilegiado de la ciudad que tenga problemas familiares o en su salud mental.*

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Comuna 1 – Comuna 3 – Comuna 4 – Comuna 7 – Comuna 8.
Otras: Comunidades Indígenas del Municipio de Puerto Gaitán – Meta.*

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: Líneas de atención en Salud, Vivienda, Vestuario, Recreación, Educación, Atención Psicosocial, Alimentación.

Categoría Convivencia Social: Líneas de atención en Violencia intrafamiliar y Conflictos de Familia.

Categoría Desarrollo Socio Económico: Capacitación Laboral y Trabajo.

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *Creo que hay una relación recíproca entre (Internos) y (Externos) es decir entre quienes brindan la ayuda y entre quienes las reciben, es bíblico, es mejor dar que recibir, entonces quienes brindan esa ayuda se benefician también, y como lo hablaba hace un poco la desnaturalización de los conflictos y de los problemas le permiten avanzar personalmente y que su espíritu se nutra y que varias dimensiones de su ser se establezcan, o se puedan trabajar a partir de las actividades con las que uno puede ayudar a otras esferas de la sociedad; por ejemplo para ser más prácticos si tú vas y ayudas a una fundación de niños muy seguramente quien va salir más nutrido eres tú, por toda experiencia y por todo lo que aprendes y porque vas a llegar a tu casa con la satisfacción del deber cumplido, y eso hace que tu vida tenga más sentido, en esa relación hay un vaivén, es decir yo recibo pero también me interesa dar, es decir que quienes se benefician han logrado recibir ayudas como entretenimiento que aportan a quienes reciben como a los que brindamos.*

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Facebook – Reuniones informativas – YouTube.
Otras: WhatsApp – Instagram.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Bueno a mí se me ocurren tres cosas; primero recursos económicos porque hay muchas actividades o programas que se quieren desarrollar pero por carencia de recursos económicos es difícil poderlo lograr. Lo segundo es recursos humanos necesitamos más personas y lo que se puede hacer para lograrlo es que a veces la iglesia ha sido estigmatizada de diferentes maneras y hay prejuicios que deben ir derribándose con nuestro trabajo y mostrando*

a través de redes sociales o de las diferentes oportunidades se presenten mostrando hay muchas que no es real como algunas personas nos perciben, para que se interesen en involucrarse en este tipo de trabajos.

Lo tercero es crear estrategias que cada persona pueda aportar desde su quehacer, es decir si se generan estrategias o programas donde el médico, el psicólogo, el periodista puedan aportar desde su labor, sería ideal, entonces las personas encontrarán su lugar y cuando encuentran su lugar pueden desarrollar de mejor manera su papel.

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: (Sí). *El uso correcto de dichos recursos permitirá la ejecución de muchos proyectos que no se han podido culminar.*

Observaciones y Comentarios: *Me sorprende y anima que la comunidad académica innove en la investigación de sectores ignorados pero que brindan aportes a la sociedad.*

Nombre: Isaías Puentes González – (Representante legal).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Muy buenos días soy el Apóstol Isaías Puentes, La función social de la iglesia es buena desde dos puntos de vista, hay una acción que es visible que es la participación y entrega de ayudas a diferentes sitios vulnerables de la sociedad circundante a la iglesia; pero también hay una función social muy importante que no es tangible que casi nadie la ve y es, yo diría la preventiva: los principios, los valores, el formar la gente para que gane su pan para que se dignifique, y es una labor muy fuerte en la iglesia que aporta a la sociedad, podríamos decir que en esa área la iglesia tiene muchísimo aporte, ya en lo visible aunque es buena nos falta estructurar, coordinar, y en ese propósito estamos.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Como representante legal y pastor es muy importante para mí, que que la gente que asiste y que tengo la capacidad de influenciar con la palabra fluida, es despertar el amor sincero y el deseo de compartir lo que Dios les ha dado con el necesitado, el deseo de incluir otros sectores de la sociedad; tristemente anteriormente como que nos aislábamos, nos ayudábamos solo nosotros y nos*

interesaba solo nuestro grupo y hemos entendido que todos las personas son valiosas para Dios y que merecen respeto, ayuda y solidaridad, por eso es importante para la iglesia desarrollar este tipo de labor.

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Es muy importante cómo a partir de las redes de vida que están creadas se identifican las necesidades del entorno de los grupos y se trata de suplirlas, no en su totalidad, solo en una parte; en este momento con la aprobación de la política pública de libertad religiosa en Colombia ya se está organizando un trabajo para hacerlo a través de la unión de los diferentes sectores religiosos, ya sean católicos, o algún otro tipo de denominaciones, para hacer un trabajo más estructurado o de mayor impacto. El impacto al que me refiero no es para levantar el nombre de algún lugar, hombre o denominaciones, sino impacto de beneficio a la comunidad que lo va a receptor y desde esa perspectiva la iglesia está entrando aportando, echando mano de los recursos de profesionales que ayudan con su conocimiento, experiencia, con su amor, y también otros con su dinero, así podemos aportar un beneficio a la sociedad que es el fin que buscamos.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *Me parece que hemos involucrado la iglesia de una manera intencional al no tener un departamento que se encargue de lo social ha sido en cierta parte beneficioso, porque a veces uno dice bueno hay un grupo, que trabajen ellos, que miren haber ellos que hacen, pero cuando se concientiza toda la comunidad y se involucra, hemos tenido la experiencia de ir por ejemplo a una escuela arreglamos instalaciones, barrimos, pintamos, y veíamos profesionales, familias, no solamente aportando en dinero, sino que aportaron de su tiempo, se asolearon, y tenían un entusiasmo, se estaba despertando un deseo de apoyar, a veces la gente en un hipermercado o centro comercial la gente aporta dinero y darle dinero a veces a las personas sirve, pero es algo muy frío; pero es más valioso aparte de dar el pan, es abrazar a un muchacho, es charlar, pintar la pared juntos, me parece que estamos tratando de involucrar la gente desde esta perspectiva.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: *Creo que el liderazgo es de avanzada y comprometido con la causa social, y no debiera ser yo el que lo exalte; pero sí; como lo decía (Daniela Corzo) nos importa mucho el pensamiento, creo que muchos de los problemas como la miseria problemas son de actitud mental, de que la gente se queda allí, nuestra visión y el trabajo de la iglesia es potenciar la gente y sacarla de allí, nuestra visión*

nunca es darles comida y ropa y tenerlos allí, nos ponemos metas como oremos por ellos, enseñándoles y levantándoles su dignidad, vemos en ellos un potencial como lo hacen las fundaciones no solamente es tenerles un lugar sino re direccionarlos, no es solamente recoger comida, es fácil hacerlo pero nuestro trabajo va más allá para levantar las personas y hacerle ver que es capaz de conseguir su propia comida y aportar a la sociedad.

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Comuna 3 – Comuna 4 – Comuna 8.*

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: *Líneas de atención en Vivienda, Vestuario, Recreación, Atención Psicosocial, Alimentación.*

Categoría Intervención Socio Política: *Líneas de Atención en Paz, Objeción de conciencia, Legislación, Derechos Humanos, Trabajo, Derechos Laborales.*

Categoría Convivencia Social: *Líneas de atención en Violencia intrafamiliar, Equidad de Género, Derechos Sexuales y Reproductivos, Conflictos de Familia.*

Categoría Desarrollo Socio Económico: *Líneas de atención en Capacitación Laboral y Producción.*

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *Desde la perspectiva de la iglesia hablaremos de la parte (Interna) digamos que el impacto a partir de lo que propusimos es hacer algo más visible en cuanto ayudar a la gente, se ha creado una conciencia, un despertar en la gente, en que no se va solo a la iglesia a cantar o a edificarse con un mensaje, sino que también están aprendiendo a compartir de lo que tienen o lo mucho que tienen, y a valorar lo que Dios les ha dado y la satisfacción de perderlo dar a otras personas.*

La parte (Externa) la pudieran describir mejor las personas que hacen parte de las fundaciones que no están desde el enfoque como iglesia, aunque pudiera decir que he tenido una experiencia más exactamente en semana santa, estábamos en un sitio, cocinábamos, comimos con la gente mientras arreglábamos un parque, vino el presidente de la junta de acción comunal y un edil, vinieron muchachos que

estaban pues consumiendo drogas cerca de un caño, se arrimaron poco a poco, se integraron, al comienzo estaban como si nosotros los estuviéramos invadiendo, pero más tarde terminaron comiendo con nosotros, vieron preparar, cargaron piedras, y terminamos orando un rato, estaban extrañados porque nos preguntaron de que campaña política son, entonces dijimos no, ellos dijeron ¿de dónde son? Entonces casi que obligadamente tuvimos que decir que venimos de la iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana, yo no me identifique como pastor, no lo hice porque no quería generar barreras, no lo hice porque a veces la gente tiene prejuicios, simplemente no supieron que yo era pastor, entramos es a trabajar con el overol, interactuamos y el impacto es bonito como decía (Daniela Corzo) para nosotros internamente y se alcanza a percibir que para ellos es bueno, sin embargo quienes nos podrían medir mejor y más objetivo sería medirlos a ellos como ven el impacto fundaciones podrían evaluarnos un poco más.

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Facebook – Reuniones Informativas – YouTube.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Bueno considero que tenemos que mejorar mucho y estoy de acuerdo que hay que darle estructura a un departamento social que a la vez tenga comunicación y aprovechar como lo decía (Daniela Corzo), las cosas que pudiéramos aprovechar como brigadas de salud y demás actividades en diferentes sectores de la ciudad y en eso estamos; en cuanto a los recursos sabemos que hay buscarlos y canalizarlos a través de un departamento social.*

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(No). Porque es mejor que es mejor que todos se integren y aporten y no se atengan una asignación predeterminada.*

8.2.2 STAKEHOLDERS EXTERNOS

Nombre: Gustavo Naranjo – (Representante de la Fundación Enoc).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Mi nombre es Gustavo naranjo Pastor de la Iglesia Alianza Cristiana, realmente como pastor de iglesia y como trabajador con habitante de calle me he sentido solo, la gran mayoría de las iglesias no tienen esa visión social, pero doy gracias a la Iglesia Lugar de Adoración que nos viene apoyando ya hace algunos años tanto en lo económico como en lo espiritual en nuestra labor social.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Jesús vino al mundo a buscar y salvar lo que se había perdido, nosotros estamos cumpliendo ese trabajo en la función social, el ser humano es un ser integral y se debe ayudar en todas las áreas de la vida, y en todos sus aspectos vitales, espirituales, económicos, anímicos, obrando y buscando como Jesús lo hizo en todas las áreas. Creo que la visión de la iglesia debe suplir toda clase de necesidad del ser humano.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Nosotros como fundación que trabajamos con hombres y mujeres habitantes de calle damos testimonio del acompañamiento que hemos recibido tanto en lo financiero como en lo espiritual.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucrada a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *Ahora que se habla de pintar la pared por parte del Apóstol, Fernando estuvo en la fundación cuando iniciamos con las mujeres fueron con un equipo y se integraron con ellas, nos dieron menaje, como para empezar el trabajo y fueron un apoyo fundamental para nosotros, aparte de eso miembros de la iglesia no solo han ido sino que han llevado profesionales compañeros involucrándolos y haciéndolos que se proyecten en esa función social.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: *Estoy de acuerdo con lo que dice el (Aposto Isaías Puentes) y quisiera agregar que todos los seres humanos y la iglesia debe pasar por procesos y crecer*

estructuralmente, ningún ser humano y ninguna iglesia está terminada, su proceso es de bendición para la sociedad, para el ser humano, no solo para determinadas clases sociales, comunidades personas sino para el ser humano en general.

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Comuna 4.*

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: *Líneas de atención en Vivienda, Vestuario, Recreación, Atención Psicosocial, Alimentación.*

Categoría Intervención Socio Política: *Líneas de Atención en Paz, Legislación, Derechos Humanos, Trabajo.*

Categoría Convivencia Social: *Líneas de atención en Violencia intrafamiliar, Conflictos de Familia.*

Categoría Desarrollo Socio Económico: *Líneas de atención en Capacitación Laboral, Trabajo y Producción.*

Otras: *Ayuda Económica.*

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *Impactan a los (Internos) personas que hay en nuestra fundación (Externos) a las familias de las personas, al vecindario que está a nuestro alrededor y por medio de este trabajo generado en los lugares los han conocido y nos ha retado a nosotros como iglesia y creo que muchas otras iglesias van a ser impactadas por lo que ustedes están haciendo.*

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: *Reuniones Informativas.*

Otras: *Visitas.*

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Creo que la creación de equipos basados en los talentos, el ministerio y los dones que Dios nos ha dado, creando nuevos equipos y fortaleciendo los que hay.*

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(Sí). Siendo buenos administradores de la multiforme gracia de Dios, así se sabría con cuanto y con cuantos se cuenta.*

Nombre: Emérita Ruíz – (Representante de la Fundación Amor y Compasión).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Muy buenos días mi nombre es Emérita Ruíz Representante Legal de la Fundación Amor y Compasión, trabajamos con otro frente del habitante de calle, me parece que la función social de la iglesia es buena, en el poco tiempo que hemos estado trabajando, interactuando, han estado pendientes de nosotros en lo económico y lo espiritual.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *La Función social en la iglesia es muy importante porque así nos damos a conocer a muchas personas y además el mejor ejemplo es Jesús que vino a dar amor y nos dejó el mandamiento de amar a nuestro prójimo y amar al prójimo e es tenderle la mano cuando él lo necesita en las diferentes áreas espiritual y material.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Como persona externa y en el poco tiempo que llevamos interactuando hemos sido bendecidos en la fundación con los habitantes de calle y niños a través de los diferentes grupos que maneja la Iglesia Lugar de adoración.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *Así es como lo mencionó el Apóstol y Gustavo Naranjo es maravilloso cuando uno se unta del problema porque a veces es fácil dar y a veces no está involucrado el corazón, ellos han estado pendiente de nosotros no solo el año pasado estuvieron involucrados, este año estamos con fe y han sido una gran bendición para la población con la que nosotros trabajamos.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: *Creo que todos necesitamos de algo, no solamente lo económico, y los líderes que Dios nos ha permitido conocer de la Iglesia Lugar de Adoración han sido de gran bendición y han ido más al fondo de los problemas.*

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Comuna 4.*

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: *Líneas de atención en Vestuario, Atención Psicosocial, Alimentación.*

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *Yo pienso que el impacto que ustedes han causado como iglesia en nuestras fundaciones va desde lo más pequeño hasta lo más grande, muchas veces desde un abrazo, desde una consejería, muchas veces uno le puede decir a un interno cosas pero si viene gente de afuera hay si dicen el señor me habló, pero era lo mismo que yo le había dicho, en los niños es lo mismo uno les puede dar un chocorramo pero si vienen de afuera dicen ese chocorramo si estaba rico, ósea eso es una forma de impactar no sólo con la presencia, en el sector donde nosotros estamos es fácil cerrar una calle y hacer una actividad de recreación , para el 27 de este mes tenemos una actividad programada para las madres con el señor (Fernando Ladino) y sabemos que va a impactar, puede que cuando vengán de otro lugar puedan recibir lo que estaban esperando, esa ha sido la forma y como líderes y pastores nos han subido el ánimo y nos han enseñado a dar más siempre.*

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Reuniones Informativas.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *El (Apóstol Isaías Puentes) mencionó algo que es muy bonito y era de no crear un departamento con el fin de que todos participaran, porque cuando hay un departamento asignado para esto; entonces dicen allá con ellos, entonces muchas veces no lavamos las manos, no les toca es a ellos, pero a veces se ve la necesidad de crear un departamento para que todo sea más organizado.*

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(Sí). Para dar un mejor desarrollo a cada actividad.*

Nombre: Fernando Ladino Ariza– (Representante de la Fundación Casa de Restauración).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Buenos Días, Mi nombre es Fernando Ladino y defino la función social de la iglesia como algo que nace del corazón y se define por que se ve la situación de la gente, en especial los niños en las calles y de pronto pasamos esa situación en algún momento, nos ha gustado el trabajo; es excelente y de admirar, pero falta el apoyo, que rico sería que las iglesias nos uniéramos he hiciéramos un trabajo excelente.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Es importante hay que concientizarnos que en la sociedad todos somos iguales, a veces podemos ver un niño desamparado en la calle o un habitante de calle a veces la gente lo pasa por alto y hay discriminación decimos yo soy de este estrato, apellido, familias y siempre tratamos como de hacerle quite a alguien pero como sabemos que ante Dios todos somos iguales por eso es importante la labor social en la iglesia.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: Hemos trabajado en los barrios reliquia y Betty Camacho Rangel con las diferentes fundaciones como Enoc, con la Fundación Amor y Compasión y con la iglesia con la parte social de los grupos, con alimentos a muchachos, con estudio y otras labores que hemos hecho.

Pregunta 4: ¿Cómo se involucra a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: A veces nos ponemos a ver y uno ve que el trabajo de la iglesia se menosprecia y nos preguntábamos cuando empezamos con la labor social ¿pero cómo vamos a involucrar la iglesia? Hemos tenido experiencias muy bonitas con venta de hayacas, sancocho, ¡no tenemos dinero pero tenemos ganas! La forma de involucrar la iglesia es a través del amor. Todo lo hemos hecho a través del comercio, hipermercados, tiendas y desde otros amigos en Bogotá que aportan dinero, vestuario, y muchos elementos; es importante que los pastores involucren a la iglesia, creo que si hacemos un llamado desde el pulpito o a través de volantes hay muchos miembros de las iglesias que no conocen la labor social y es importante involucrarlos.

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: Soy una persona al que le preocupa el trabajo que hacen en la iglesia los pastores y las fundaciones y los admiro su fe, no es fácil, y si yo le contara a usted todo lo que tienen que hacer para pagar arriendo tanto en la iglesia como en las fundaciones, es un precio muy elevado, admiro la fe y digo ¿cómo hacen? atender a los muchachos habitantes de calle, con más de cien niños, no es fácil dejar un día de descanso, entonces uno dice bueno es un liderazgo digno de admirar el liderazgo de la iglesia, es hacerlo con amor y eso hacemos.

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: Comuna 4.

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: Líneas de atención en Salud, Vestuario, Educación, Alimentación.

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *A veces para nosotros poder generar un impacto (Interno) nosotros siempre realizamos algún evento, y en mi grupo tenemos más o menos 10 a 12 personas, para salir a hacer eventos, terminamos eventos y como dice (Daniela Corzo y Teresa Muñoz) cuando la biblia dice es más bienaventurado dar que recibir, es una realidad, nos sentimos privilegiados cuando tenemos que salir a la sociedad y dar de pronto de lo nuestro o de lo que la iglesia nos ha dado para compartir y llevar a los diferentes lugares, terminado el evento nosotros nos reunimos en mi casa para evaluar el evento, para nosotros es de sumo gozo saber que hemos hecho algo, que hemos ganado una batalla más, que hemos llevado alimento, vestuario, recreación, obras de teatro, poder evaluar y derramar lágrimas de felicidad de lo que Dios nos permite hacer es muy bonito.*

En la parte (Externa) es bueno porque le están dando un ejemplo a la sociedad, a la gente que no conoce de Dios le estamos dando un ejemplo súper, la gente debe saber que existe un Dios que está dispuesto a perdonar y generar recursos para que podamos servir a la sociedad.

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: *Folletos – Reuniones Informativas.*

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Creo que cuando miramos que podemos mejorar en la parte social y es que a veces falta mucho apoyo de las iglesias en lo personal yo voy a las iglesias y uno pide un apoyo y a veces la gente le quiere cerrar las puertas a uno. Hemos hecho muchas estrategias para vincular a la gente y la gente dice sí, nunca dicen que no, pero en la parte de la acción es difícil contar con la gente; es difícil necesitamos ser conscientes y tratar de concientizar a la gente y mejorar esa parte social.*

A veces voy a las fundaciones y vemos los muchachos sentados sin hacer nada, y les damos un refrigerio, alimento, ropa y les compartimos y ya eso pasa, pero que ricos seria que nos pusiéramos en el corazón hacer algo más por ellos como que puedan aprender a hacer una labor como: manualidades, panadería, restaurante, sastrería, en todo lo que ellos puedan hacer, yo he querido implementar eso y estamos luchando para que se logre.

Necesitamos del apoyo de las iglesias, quiero invitar a los pastores a que nos podamos unir y ser llevado a (ASOMEVI) y que desde la iglesia Lugar Adoración digamos queremos trabajar desde la parte social y necesitamos involucrar la iglesia no solo en Villavicencio sino en Colombia.

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(Sí). Hay mucha necesidad.*

Nombre: Mainardy Martínez Martínez– (Representante de la Fundación Casa del Abuelo Mi Dulce Hogar).

Pregunta 1: ¿Cómo define la Función Social de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Buenos días, Mi nombre es Mainardy Martínez Martínez Representante de la Fundación Casa del Abuelo Mi Dulce Hogar, pues gracias a Dios la iglesia nos ha apoyado con los abuelos y han sido de gran apoyo para nosotros.*

Pregunta 2: ¿Por qué es importante la Función Social para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Sí, la función social es importante, porque démonos cuenta que por ejemplo hay mucho abandono de ancianos en calles, en hospitales y es un apoyo que se puede ofrecer a través de la iglesia.*

Pregunta 3: ¿Mencione los grupos con los que la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Pues en nuestra fundación hay muchas necesidades, nos han apoyado en necesidades como el fallecimiento de abuelos, porque la mayoría los abandona la familia, el apoyo es con medicinas y con lo que Dios les da.*

Pregunta 4: ¿Cómo se involucrada a la comunidad de Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana en el desarrollo de actividades y programas en Función Social?

Respuesta: *Sí. Es muy cierto sensibilizar a las personas e involucrarlas y que se den cuenta de las necesidades, no solamente económicas, por ejemplo los abuelos que tenemos necesitan apoyo en afecto por que son personas y cuando llegan es algo maravilloso, es sensibilizar que vayan con mucho amor y dedicarles tiempo.*

Pregunta 5: ¿Cómo puede describir el estilo de liderazgo en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana frente a la Función Social?

Respuesta: *Ser líder para mi concepto es hacer con ayuda de Dios todo con amor, por ejemplo nosotros con los abuelos pueden llegar a ser personas difíciles de manejar el liderazgo debe ser duro porque se les enseña a pesar de sus diferentes creencias y de actuar, les han enseñado a que tengan el amor de Dios y que su autoestima este bien porque es lo más importante para ellos.*

Pregunta 6: ¿Seleccione los lugares de influencia donde la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana realiza las actividades de Función Social?

Respuesta: *Comuna 2.*

Pregunta 7: ¿Seleccione las líneas de atención en Función Social trabajadas con regularidad por Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta:

Categoría Condiciones de Vida: *Líneas de atención en Vestuario, Recreación, Alimentación.*

Categoría Intervención Socio Política: *Líneas de Atención en Trabajo.*

Categoría Convivencia Social: *Líneas de atención en Equidad de Género.*

Categoría Desarrollo Socio Económico: *Líneas de atención en Producción.*

Pregunta 8: ¿describa el impacto generado interna y externamente por los programas y actividades en materia de Función Social?

Respuesta: *Sí en la parte (Interna) uno lo hace como en un seguimiento diario, claro que cuando van otra personas es diferente, por ejemplo una vez me llamo el pastor y me dijo ¿(Mai) cuando es que usted hace aseo general?, para mi esposos y para mí que somos los que trabajamos es muy pesado nosotros duramos todo el día haciendo aseo general, él fue el viernes con su grupo y duro dos horas y todo quedo muy bien. Es muy bonito, han hecho almuerzos, celebrado cumpleaños a los abuelos, hay algunos que nadie o nunca les celebraron un cumpleaños, ha sido muy lindo con el apoyo de la iglesia como dice el señor (Fernando Ladino) Nos hacen llorar y es algo que comparten diferentes palabras con otras personas que también van al hogar.*

Pregunta 9: ¿Seleccione los medios de difusión que emplea la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana para dar a conocer el impacto generado a través de los programas y actividades en Función Social?

Respuesta: Folletos – Reuniones Informativas.

Pregunta 10: ¿Cómo considera usted que se puede mejorar el desarrollo de las actividades y programas Sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *Sí. Lo que yo siempre he dicho es sensibilizar y que sientan un afecto y amor por estas personas es lo más importante, el hecho no es de llevar un pan, yo veo a mis abuelos ellos tienen muchas anécdotas que contar, quisieran hablar con personas diferentes, a veces van pero se sientan en una silla y no se integran con ellos, y eso es lo que deben hacer integrarse con ellos, hacerles sentir que son queridos también.*

Pregunta 11: ¿Está usted de acuerdo en la asignación de recursos económicos semestrales o anuales que permitan apoyar el desarrollo de las actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana?

Respuesta: *(Sí). Sería de gran apoyo para el sostenimiento de la fundación y gran bendición.*

8.3 ANEXO 3. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENTREVISTA

| FECHA | | |
|-------|----|------|
| DD | MM | AAAA |

Yo _____ identificado (a) con el documento N° _____ de _____ por voluntad propia doy mi consentimiento para la participación en la entrevista que está llevando a cabo el investigador ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO, quien es estudiante de la Maestría en Gestión Social Empresarial de la Universidad Externado de Colombia, y cuya investigación se titula: Análisis de la Función Social: Estudio de Caso de la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la Ciudad de Villavicencio.

Manifiesto que recibí información clara y completa del objeto de la entrevista y el propósito de su realización, también recibí conforme la información acerca de la filmación de la misma y la forma en la que serán utilizados los resultados de la misma, para responder a la investigación académica en curso.

Finalmente doy mi consentimiento para que los resultados sean conocidos por la Universidad Externado de Colombia y el programa de Maestría en Gestión Social Empresarial.

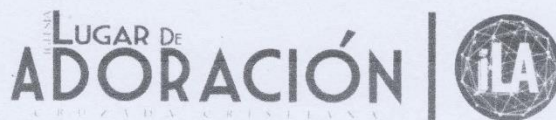
Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

| FIRMA DEL PARTICIPANTE |
|--|
| |

Fuente: Adaptado de Formato de Consentimiento informado de entrevista SE-P13-F15 de la Pontificia Universidad Javeriana.

Aviso Legal: La información contenida en este documento, será para el uso exclusivo de la Universidad Externado de Colombia, y la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana, quienes serán responsables por su custodia y conservación en razón de que contiene información de carácter confidencial o privilegiada. Esta información no podrá ser reproducida total o parcialmente, salvo autorización expresa de la Universidad Externado de Colombia y la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana.

8.4 ANEXO 4. CARTA DE APROBACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.



NIT. 900661690-2 PERSONERÍA JURÍDICA ESPECIAL NO. 779 DEL 14 DE JUNIO DE 2013
CALLE 41 # 27 - 57 B EMPORIO // TEL. (8) 6709487 // CEL. 311 230 8934
E-MAIL: LUGARDEADORACION@GMAIL.COM

Villavicencio, Meta, 23 de Enero de 2018

Señores


UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

Atento Saludo.

La siguiente carta con el fin de hacer constar que nuestra organización **IGLESIA LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA** de la Ciudad de Villavicencio, y cuyo representante legal es **ISAÍAS PUENTES GONZÁLEZ** identificado con cédula de ciudadanía N° 79.060.971 de la Mesa, aprueba en su totalidad la realización de la investigación denominada **ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN SOCIAL: ESTUDIO DE CASO DE LA IGLESIA LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO**; adelantada por el señor **ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO** identificado con cédula de ciudadanía N° 86.077.888 de la ciudad de Villavicencio, quien actualmente adelanta estudios de Maestría en Gestión Social Empresarial en su prestigiosa Universidad.

Sin otro particular.

Cordialmente:


JERLY PUENTES GUTIÉRREZ
C.c 40.342.904 de Villavicencio.
Administradora Legal


ISAÍAS PUENTES GONZÁLEZ
C.c 79.060.971 de la Mesa
Representante Legal

TIEMPO PARA MANIFESTARNOS COMO HIJOS DE DIOS
ROMANOS 8:19

8.5 ANEXO 5. AGENDA DE TRABAJO PREVIA A LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

| Fecha (02/05/2018) | | | |
|--------------------|--|---|--|
| HORA | ACTIVIDAD Y LUGAR | PARTICIPANTES | DATOS DE CONTACTO |
| 8:00am a 10:00am | <p>Actividad:</p> <p>Definición de la agenda de trabajo previa a la aplicación de la entrevista semiestructurada a los Stakeholders internos y externos que serán los siguientes:</p> <p style="text-align: center;">INTERNOS</p> <p>1. Representante Legal. (Isaías Puentes González)</p> <p>2. Representante Área Administrativa (e). Encargada por Licencia de Maternidad de la actual representante administrativa legal. (Teresa Muñoz Yáñez)</p> <p>3. Líder. (Daniela Corzo)</p> <p>4. Asistente. (Diego Alexander Rodríguez Mora)</p> <p style="text-align: center;">EXTERNOS</p> <p>1. (Mainardy Martínez Martínez) Representante Fundación La Casa del Abuelo Mi dulce Hogar.</p> <p>2. (Gustavo Naranjo) Representante Fundación Enoc</p> <p>3. (Fernando Ladino Ariza) Representante fundación Casa de Restauración.</p> <p>4. (Emérita Ruiz) Representante Fundación Amor y Compasión.</p> <p><u>Fecha de Reunión Informativa previa:</u></p> <p>Lunes 7 de Mayo 10:00am a 12:00m</p> <p><u>Fecha Aplicación:</u></p> <p>Martes 15 de Mayo 10:00am a 12:00m</p> <p><u>Lugar:</u> Oficinas Iglesia Cruzada Cristiana Lugar de Adoración de la Ciudad de Villavicencio.</p> | <p><u>Investigador:</u></p> <p>Alejandro Esteban Ávila Agudelo.</p> <p>Estudiante de Maestría en Gestión Social Empresarial de la Universidad Externado de Colombia.</p> <p><u>Administradora Legal (e):</u></p> <p>(Teresa Muñoz Yáñez)</p> <p>Encargada de la planificación, organización, control y dirección de los diferentes programas o actividades ejecutadas dentro y fuera de la organización.</p> <p>Todos los stakeholders a entrevistar serán citados por la organización a través de su representante administrativa (e).</p> | <p><u>Celular:</u></p> <p>3013287757</p> <p><u>Dirección:</u></p> <p>Carrera 37 # 45-27 La Esmeralda / Villavicencio</p> <p><u>Celular:</u></p> <p>3112677511</p> <p><u>Dirección:</u></p> <p>Calle 41 # 27-57 Emporio / Villavicencio</p> <p>3142637638</p> <p>3175494458</p> <p>3112454195</p> |

En constancia firman los interesados.



ALEJANDRO ESTEBAN AVILA AGUDELO
Maestría en Gestión Social Empresarial
Universidad Externado de Colombia



ISAIAS PUENTES GONZALEZ
Representante Legal
Iglesia Lugar de Adoración CC.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIRIGIDA A LA ORGANIZACIÓN IGLESIA
LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO

ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
2018

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIRIGIDA A LA ORGANIZACIÓN IGLESIA
LUGAR DE ADORACIÓN CRUZADA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO

ALEJANDRO ESTEBAN ÁVILA AGUDELO

Tutora: Msc. Marcela Ortega Leal

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
2018

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN..... | 116 |
| 1. APORTES DEL EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN | 116 |
| 1.1 CONCLUSIONES DEL PROYECTO | 117 |
| 2. PROBLEMA DE INTERVENCIÓN | 120 |
| 3. OBJETIVOS | 121 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 121 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 121 |
| 4. METODOLOGÍA | 121 |
| 5. MATRIZ DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO | 122 |
| 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN | 122 |
| 7. MATRIZ DE INTERVENCIÓN | 123 |
| 8. CRONOGRAMA..... | 128 |
| 9. COMUNICACIÓN..... | 131 |
| 10. PRESUPUESTO | 131 |
| 11. BIBLIOGRAFIA | 132 |

INTRODUCCIÓN

Teniendo como punto de partida los resultados derivados del proceso investigativo; la presente propuesta de intervención se encuentra dirigida a la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la Ciudad de Villavicencio, con el fin de cualificar y posicionar su imagen eclesial y organizacional, tanto al interior como al exterior de la misma, sabiendo que se puede afectar de manera positiva a los diferentes grupos de interés que hacen parte y se benefician de las acciones derivadas de la función social realizada por la organización.

Es importante que desde la representación legal de la organización se proponga la puesta en práctica y el apoyo constante a los diferentes procesos, actividades, recursos y responsables que estarán a cargo del desarrollo de dicha propuesta, que ofrecerá una ventaja para el abordaje y diligente intervención de la función social.

Sin duda la presente propuesta de intervención permitirá a la organización ser pionera en desarrollar un abordaje desde lo académico y lo organizacional en las iglesias cristianas que se encuentran ubicadas en Villavicencio y el Departamento del Meta, pudiendo ser un replicador a sus semejantes que se mueven, direccionan y dan importancia a la función social dentro de sus organizaciones.

En cuanto a los beneficios se considera aportante a las acciones realizadas y de direccionamiento de la función social; que sin duda provocará un cambio al interior a través de las actividades y tareas programadas, además de una metodología acertada que puede ser replicada para el logro de los objetivos propuestos con el fin de generar un cambio de la situación actual, conducente a una nueva o deseada, que se fundamenta y permite conocer la realidad de los problemas, su raíz, y la forma adecuada de intervenirlos.

1. APORTES DEL EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta el proceso exhaustivo realizado desde el inicio de la investigación desarrollada se presentan las conclusiones del proyecto y los resultados de manera clara y en un lenguaje digerible para la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana y en especial para su representante legal quien acepto que la organización fuera objeto de estudio con fines académicos y para poder desarrollar de una mejor manera el abordaje de la función social dentro de la organización; no solo para las personas que estarán a cargo de la misma, sino para

la gestión del conocimiento al interior y al exterior de la organización, y como punto de partida para futuras investigaciones.

En respuesta a lo anterior se presentan las siguientes conclusiones del proyecto y de interpretación de los resultados de dicho proceso:

1.1 CONCLUSIONES DEL PROYECTO

- 1) La función social en la Iglesia Lugar de adoración Cruzada Cristiana se asocia de manera directa a las cuatro categorías planteadas que son: Condiciones de Vida, Intervención Socio Política, Convivencia Social, Desarrollo Socioeconómico y en especial de manera directa a los stakeholders internos y externos; a su vez la función social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana de la ciudad de Villavicencio debe ocupar un lugar importante y destacado en su quehacer organizacional estructurado a partir de las categorías que se evidenciaron en el proceso investigativo.
- 2) La función social es parte del: Liderazgo, del relacionamiento con la comunidad, el bien común, los principios éticos y religiosos que son la base para poder direccionar su accionar para lo cual se hacen necesarias cuatro (4) importantes iniciativas:
 - e) Creación del departamento de función social de la organización con el personal idóneo y responsable para dirigirlo; y por ende la modificación de su estructura orgánica en la que este departamento cobre la importancia que se le viene dando pero administrativamente mejor establecido.
 - f) Creación del departamento de comunicaciones de la organización con el personal idóneo y responsable para dirigirlo; y por ende la modificación de su estructura orgánica en la que este departamento cobre importancia necesaria en el desarrollo de los procesos de comunicación al interior y al exterior de la organización; dicho departamento será el socio principal del Departamento de función social permitiendo la visibilizar correctamente de todas las acciones desarrolladas para conocimiento de los grupos de interés.
 - g) Creación de una política clara e Institucionalizada al interior de la organización y de conocimiento público; acerca de la función social

desarrollada por la organización y la forma en que los diferentes grupos de interés pueden hacer parte de esta.

- h) Es necesario que administrativamente y contablemente puedan ser asignados los recursos que garanticen el cumplimiento de las acciones propuestas; a su vez pueden ser realizados convenios de tipo interinstitucional con diferentes organizaciones que puedan fortalecer y cumplir con lo planteado.
- 3) Se evidencia que dentro de la función social el enlace entre el bien común y los principios éticos y religiosos es la solidaridad, manifiesta en las acciones que realiza la organización tanto para los Stakeholder internos y externos, con el fin de lograr los objetivos propuestos en cuanto a la función social.
 - 4) El impacto que causa la función social está asociado a los diferentes medios de difusión utilizados para dar a conocer a los stakeholders internos y externos las acciones realizadas o por realizar, con el fin de poder vincular no solo a los asistentes a su congregación; sino a través de un trabajo asociado con diferentes organizaciones y demás sectores religiosos.

El impacto de la función social realizada por la organización se encuentra asociado al bien común a través del reconocimiento de la labor realizada por parte de los grupos poblacionales beneficiarios de sus acciones.

Se observa que el impacto de la función social sería considerablemente mejor si se estructura o asocia a una propuesta de mejoramiento en la que se observa la necesidad de implementar la creación de un departamento de función social que cuente con comunicaciones al interior de la organización, adscrito a su estructura orgánica, y que pueda ser dirigido por personal capacitado en función social; a todo lo anterior debe indudablemente asignarse recursos económicos semestrales que permitirán apoyar el desarrollo de actividades y programas sociales en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana.

- 5) Se encuentra y afirma que los grupos y lugares de influencia en los que mayormente se llevan a cabo acciones en función social son:

Grupos Poblacionales:

- ✓ Niños y Niñas.
- ✓ Adolescentes.
- ✓ Jóvenes.
- ✓ Adultos.
- ✓ Adulto Mayor.
- ✓ Personas en Situación de Discapacidad.
- ✓ Personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas.
- ✓ Población Indígena.

Lugares de influencia:

- ✓ Comunas: 1, 3, 4, 8. / Villavicencio / Meta.
- ✓ Comunidades Indígenas / Pto. Gaitán / Meta.

- 6) Se puede argumentar que las líneas de atención que debe implementar la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana desde la categoría eje de su función social son:

- ✓ Salud.
- ✓ Vestuario.
- ✓ Educación.
- ✓ Recreación.
- ✓ Atención Psicosocial.
- ✓ Alimentación.

- 7) Es de suma importancia la generación de una propuesta de intervención dirigida a la organización y basada en los aspectos a mejorar que fueron detectados mediante la realización de la investigación; los cuales permitirán posicionar su imagen organizacional y eclesial ante los diferentes grupos de interés que se ven beneficiados de la función social.

- 8) Finalmente se considera pertinente una vez allegada y desarrollada la propuesta de intervención a la organización esta debe considerar aplicarla y evaluar periódicamente los resultados de la misma generando procesos de calidad que permitan mantener este pilar de la organización.

A su vez es necesario la realización del análisis de participación con el fin de evidenciar los diferentes agentes sociales implicados que se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 10. Análisis de Participación.

| Beneficiarios Directos | Beneficiarios Indirectos | Excluidos/ Neutrales | Perjudicados/O ponentes potenciales |
|--|---|-----------------------------|--|
| <i>Stakeholders Internos (ILA)</i> | Comunas Circundantes al rango de acción de la función social. | Ninguno | Ninguno |
| <i>Stakeholders Externos (Comunidades Comunas 1, 3, 4, 8 y Comunidad Indígena Pto. Gaitán.</i> | Iglesias, ONG, Fundaciones entre otros. | | |

Fuente: Basado en Losada 2016. Enfoque Marco Lógico.

2. PROBLEMA DE INTERVENCIÓN

Tras el anterior aporte al proceso organizacional de la Función Social en la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristina se han analizado e identificado los siguientes problemas que pueden ser resueltos a partir de la propuesta de intervención.

1. La falta de creación del departamento de función social adscrito a su estructura orgánica.
2. La falta de contratación de personal idóneo a cargo del departamento de función social.
3. La Falta de creación de política de función social.
4. La Falta de creación del departamento de comunicaciones adscrito a su estructura orgánica y principal socio del departamento de función social.
5. La fatal de contratación de personal idóneo a cargo del departamento de Comunicaciones.
6. La falta de asignación de recursos administrativa y contablemente a los departamentos de función social y comunicaciones.
7. La falta de convenios interinstitucionales para el fortalecimiento de la función social.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar los departamentos de función social y comunicaciones que permitan a Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana cualificar y direccionar la función social al interior y exterior de la iglesia.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el trabajo institucional en función social desarrollado por la iglesia.
- Dar a conocer los resultados, aciertos y desaciertos, durante el proceso de intervención.
- Organizar el cronograma y el presupuesto para el proceso de intervención.

4. METODOLOGÍA

Una vez obtenidos los principales insumos derivados del proceso de investigación se presenta la metodología para la realización de la propuesta de intervención la cual será desarrollada teniendo en cuenta los problemas a intervenir identificados anteriormente con el fin de dar cumplimiento al objetivo principal y específicos pero sobretodo generando un modelo adecuado de trabajo en función social en los siguientes componentes:

Ilustración 21. Fases Metodológicas



Fuente: Elaboración propia.

5. MATRIZ DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo de la respectiva matriz de indicadores de evaluación es necesario conocer que los indicadores de evaluación son aquellos instrumentos permiten comprobar de manera científica y objetiva el logro de los resultados previstos (Losada, 2016).

De acuerdo al anterior planteamiento y con el fin de generar una manera correcta de medir los resultados esperados se plantea la siguiente matriz para cumplimiento de los objetivos propuestos.

Tabla 11. Matriz de Indicadores de Evaluación

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECIFICOS | RESULTADOS ESPERADOS | INDICADORES |
|--|--|---|---|
| <i>Diseñar los departamentos de función social y comunicaciones que permitan a Iglesia Cruzada Cristiana Lugar de Adoración cualificar y direccionar la función social al interior y exterior de la iglesia.</i> | 1. Fortalecer el trabajo institucional en función social desarrollado por la iglesia. | R1. Fortalecimiento del trabajo institucional en función social. | Indicador 1: Número de procesos fortalecidos en función social / Número de procesos a fortalecer en función Social. |
| | 2. Dar a conocer los resultados, aciertos y desaciertos, durante el proceso de intervención. | R2. Socialización completa de resultados a los grupos de interés derivados del proceso de intervención. | Indicador 2: Número de aciertos alcanzados / Número de aciertos proyectados. |
| | 3. Organizar el cronograma y el presupuesto para el proceso de intervención. | R3. Contar con el cronograma y presupuesto adecuado a las necesidades para la intervención. | Indicador 3: Cronograma y presupuesto solicitado / cronograma y presupuesto terminado. |

Fuente: Basado en Losada 2016.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

La elaboración de la respectiva matriz de planificación es de suma importancia e interés con el fin de estructurar de manera apropiada la propuesta de intervención resumiéndola de manera esquemática, en la que serán identificadas diferentes situaciones en cuanto a la función social:

Pueden definirse objetivos, y los respectivos indicadores que sean verificables, así como las respectivas fuentes o lugares donde debe reposar la respectiva

información, las hipótesis que corresponden a factores externos que pueden o no tener influencia en la ejecución del proyecto, y finalmente las condiciones previas que se conocen como las condiciones que anteceden; estas son necesarias para el inicio de la intervención. En consecuencia a lo anterior se propone la siguiente matriz ver (tabla 14).

7. MATRIZ DE INTERVENCIÓN

La matriz de intervención para esta propuesta ha sido diseñada teniendo en cuenta seis (6) variables; ver (tabla 15), estas traerán grandes beneficios a nivel organizacional; entre las cuales se propone dos (2) de creación de nuevos departamentos como:

- Departamento de función social.
- Departamento de comunicaciones.

Funcionalmente estos deben estar a cargo del representante legal y al mismo nivel del área administrativa para poder desarrollar todo su accionar y trabajar articuladamente con el área administrativa, el área operativa y los voluntarios.

La siguiente variable de esta matriz se encuentra direccionada a la realización de los respectivos procesos de contratación que deben tener lugar como consecuencia del proceso de creación de los anteriores departamentos:

- Contratación de personal para los Departamentos de función social y comunicaciones

Por último derivado de los anteriores procesos consignados se presentan tres (3) variables que permitirán alcanzar los objetivos propuestos en el proceso de intervención:

- Asignación de recursos.
- Planes de operación para los Departamentos de función social y comunicaciones.
- Convenios interinstitucionales

Para dar un punto concreto de partida en cuanto al desarrollo de la matriz de intervención se hace necesario tener en cuenta que su base estará estructurada en el cumplimiento del objetivo general de la propuesta de intervención

Tabla 12. Matriz de Planificación.

| | LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN | INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | HIPÓTESIS/ SUPUESTOS O FACTORES EXTERNOS | CONDICIONES PREVIAS |
|--------------------------------|--|--|--|---|---|
| Objetivos Globales o generales | <i>1. Diseñar los departamentos de función social y comunicaciones que permitan a Iglesia Cruzada Cristiana Lugar de Adoración cualificar y direccionar la función social al interior y exterior de la iglesia.</i> | OG1: Número de Propuestas diseñadas / Propuestas de diseño aplicadas. | Archivos departamento de función social y área administrativa. | Ninguno | Tener base un estudio académico que conduzca al planteamiento y diseño de una propuesta de intervención acorde a las necesidades de la iglesia. |
| Objetivos Específicos | <i>1. Fortalecer el trabajo institucional en función social desarrollado por la iglesia.</i> <i>2. Dar a conocer los resultados, aciertos y desaciertos, durante el proceso de intervención.</i> <i>3. Organizar el cronograma y el presupuesto para el proceso de intervención.</i> | O1: Número de procesos fortalecidos en función social / Número de procesos a fortalecer en función Social. O2: Número de aciertos alcanzados / Número de aciertos proyectados. O3: Cronograma y presupuesto solicitado / cronograma y presupuesto terminado. | Archivos departamento de función social y área administrativa. | Ninguno | Contar con un objetivo general claro medible y verificable a través del cumplimiento de los objetivos específicos planteados para la propuesta de intervención en la iglesia. |
| Resultados | <i>Objetivo General y Específicos acordes a las necesidades de intervención en la iglesia.</i> | Preferiblemente se espera que la organización alcance un 100% de los indicadores propuestos. | Todas las evidencias del cumplimiento deben reposar en medio físico y magnéticos en los archivos de la organización. | Ninguno | Es necesario el estricto cumplimiento de inicio a fin de la propuesta de intervención por parte de la iglesia. |

Fuente: Basado en (Losada 2016). Tomado de (Gómez Galán, Sainz Ollero, 2008). Matriz del Marco Lógico (MMP)

Tabla 13. Matriz de Intervención.

| VARIABLE | OBJETIVO | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | FECHA | \$ |
|---|--|--|---|---|--------------|-----------|
| <i>Departamento de Función Social</i> | <i>Crear el Departamento de Función Social de ILA.</i> | ADMINISTRATIVAS 1. Emitir acto administrativo con aprobación del representante legal de la organización y visto bueno del administrador. 2. Crear bajo resolución el Departamento de función Social. 3. Modificar la estructura orgánica para ser incluido. | <u>1. Humanos:</u> Representante Legal. Administrador Legal. <u>2. Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. | 1. Representante Legal. 2. Administrador Legal. | Enero 2019 | \$ 0.0 |
| <i>Departamento de Comunicaciones</i> | <i>Crear el Departamento de Comunicaciones de ILA.</i> | ADMINISTRATIVAS 4. Emitir acto administrativo con aprobación del representante legal de la organización y visto bueno del administrador. 5. Crear bajo resolución el Departamento de función Social. 6. Modificar la estructura orgánica para ser incluido. | <u>1. Humanos:</u> Representante Legal. Administrador Legal. <u>2. Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. | 1. Representante Legal. 2. Administrador Legal. | Enero 2019 | \$ 0.0 |
| <i>Contratación de personal que estará a cargo de los nuevos departamentos de Función Social y Comunicaciones</i> | <i>Contratar el personal que estará a cargo de los nuevos departamentos de en ILA.</i> | ACTIVIDADES TÁCTICAS 7. Creación de los perfiles específicos para los cargos: incluir competencias genéricas, específicas y transversales para cada uno de los cargos. 8. Aprobación de los perfiles de cargo por parte del representante legal y administradora legal. | <u>1. Humanos:</u> Representante Legal. Administrador Legal. Colaboradores área administrativa. <u>2. Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. Formatos de entrevista. | 1. Representante Legal. 2. Administrador Legal. 3. Colaboradores área administrativa. | Febrero 2019 | \$800.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------|-----------|
| VARIABLE <i>Asignación de recursos</i> | <p>9. Publicar las respectivas vacantes en las plataformas de empleo de predilección de la empresa.</p> <p>10. Recepción y selección de posibles hojas de vida de candidatos.</p> <p>11. Realización de entrevistas a los candidatos que cumplen el perfil requerido.</p> <p>12. Selección de terna con los principales candidatos que cumplen el perfil y experiencia requerido para el cargo.</p> <p>13. Contratación del personal bajo las leyes vigentes.</p> | | | | | |
| | OBJETIVO | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | FECHA | \$ |
| <i>Asignar los recursos necesarios para la función social desarrollada por ILA.</i> | FUNCIONALES | 14. Revisión del presupuesto general de la organización. | 1. <u>Humanos:</u> Revisor Fiscal. | 1. Revisor Fiscal. | Marzo 2019 | \$800.000 |
| | | 15. Revisión del presupuesto destinado para la función social. | Contador. | 2. Contador. | | |
| | | 16. Actualización del presupuesto general y el destinado para la función social. | Representante Legal. | 3. Representante Legal. | | |
| | | | Administrador Legal. | 4. Administrador Legal. | | |
| | | | Colaboradores área administrativa. | 5. Jefe Departamento de Función Social. | | |
| | | | | 6. Jefe Departamento de Comunicaciones. | | |
| | ADMINISTRATIVAS | 17. Emisión de acto administrativo con la nueva redistribución de los recursos para cada dependencia y en especial para los departamentos de función social y comunicaciones. | 2. <u>Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. | 5. Colaboradores área administrativa. | | |
| | | | Software utilizado para llevar la contabilidad de la iglesia: AGIL - TRIDENT | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| VARIABLE | OBJETIVO | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | FECHA | \$ |
|---|--|---|--|--|-------------------------|---------------------|
| <i>Planes de los Departamentos de Función Social y Comunicaciones</i> | <i>Crear los respectivos planes de operación de los departamentos de función social y comunicaciones</i> | FUNCIONALES | <u>1. Humanos:</u> | 1. Jefes Departamentos de Función Social y Comunicaciones. | Abril a Diciembre 2019 | \$12.000.000 |
| | | 18. Definir el plan de desarrollo y acción anual para el funcionamiento de los Departamentos. | Jefes Departamentos de Función Social y Comunicaciones | | | |
| | | 19. Establecer metas numéricas anuales (proyectado, obtenido, cumplimiento) por departamento. | . | | | |
| | | 20. Diseñar los respectivos planes de mejoramiento por departamento en los que se plasme: (Descripción de la deficiencia, acciones correctivas, objetivo, actividades, pesos porcentuales de las mismas, metas propuestas, metas alcanzadas, indicadores, avances %, cumplimiento %, fechas de iniciación, fechas de terminación, valor ejecutado \$, valor comprometido \$, responsable. | <u>2. Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. | | | |
| VARIABLE | OBJETIVO | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | FECHA | \$ |
| <i>Convenios Interinstitucionales</i> | <i>Generar convenios con otras organizaciones.</i> | FUNCIONALES | <u>1. Humanos:</u> | Jefe Departamento de función Social. | Abril a Diciembre 2019. | \$ 1.000.000 |
| | | 21. Realizar caracterización de posibles organizaciones que realicen función social. | Jefe Departamento de función Social. | | | |
| | | | Asesor Legal. | Asesor Legal. | | |
| | | 22. Contactar las organizaciones para establecer posibles convenios. | Representante Legal. | | | |
| | | 23. Establecer posibles convenios que sean efectivos y aporten a la función social desarrollada por la iglesia. | Administrador Legal. | | | |
| | | | <u>2. Físicos:</u> Computador Portátil e Impresora. | | | |
| | | | | | | GRAN TOTAL |
| | | | | | | \$14.600.000 |

Fuente: Elaboración Propia.

8. CRONOGRAMA

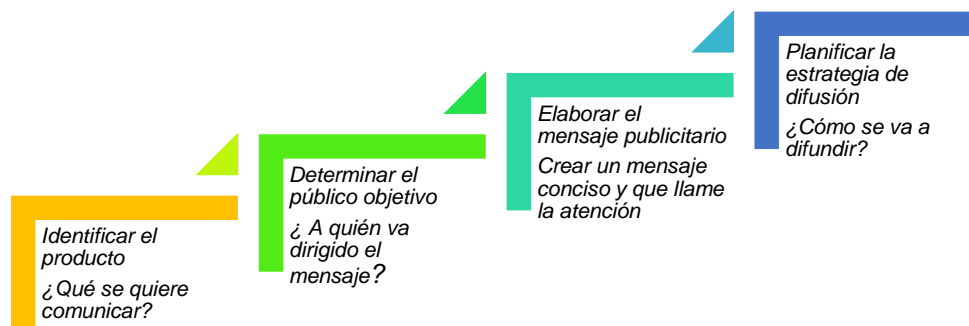
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | DURACIÓN | PERIODICIDAD | MES | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|--------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Emitir acto administrativo con aprobación del representante legal de la organización y visto bueno del administrador. | Representante Legal, Administrador Legal. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 2. Crear bajo resolución el Departamento de función Social. | Representante Legal, Administrador Legal. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 3. Modificar la estructura orgánica para ser incluido. | Representante Legal, Administrador Legal. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 4. Emitir acto administrativo con aprobación del representante legal de la organización y visto bueno del administrador. | Representante Legal, Administrador Legal | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 5. Crear bajo resolución el Departamento de función Social. | Representante Legal, Administrador Legal | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 6. Modificar la estructura orgánica para ser incluido. | Representante Legal, Administrador Legal | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 7. Creación de los perfiles específicos para los cargos: incluir competencias genéricas, específicas y transversales para cada uno de los cargos. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 8. Aprobación de los perfiles de cargo por parte del representante legal y administradora legal. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 9. Publicar las respectivas vacantes en las plataformas de empleo de predilección de la organización. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 10. Recepción y selección de posibles hojas de vida de candidatos. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |
| 11. Realización de entrevistas a los candidatos que cumplen el perfil requerido. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 12. Selección de terna con los principales candidatos que cumplen el perfil y experiencia requerido para el cargo. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. Contratación del personal bajo las leyes vigentes. | Representante Legal, Administrador Legal, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. Revisión del presupuesto general de la organización. | Revisor Fiscal, Contador, Representante Legal, Administrador Legal, Jefe Departamento de Función Social, Jefe Departamento de Comunicaciones, Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. Revisión del presupuesto destinado para la función social. | Revisor Fiscal, Contador, Representante Legal. Administrador Legal. Jefe Departamento de Función Social. Jefe Departamento de Comunicaciones. Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. Actualización del presupuesto general y el destinado para la función social. | Revisor Fiscal. Contador. Representante Legal. Administrador Legal. Jefe Departamento de Función Social. Jefe Departamento de Comunicaciones. Colaboradores área administrativa. | 1 MES | 1 VEZ AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17. Emisión de acto administrativo con la nueva redistribución de los recursos para cada dependencia y en especial para los departamentos de función social y comunicaciones | Revisor Fiscal. Contador. Representante Legal. Administrador Legal. | 1 MES | 1 VEZ AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | |

9. COMUNICACIÓN

Es necesario que la Iglesia Lugar de Adoración Cruzada Cristiana; finalmente pueda entender la mejor manera de comunicar los resultados derivados del proceso de intervención teniendo en cuenta que a través de la implementación del departamento de comunicaciones se pueden no solo generar beneficios en cuanto a la función social; sino en la forma correcta de realizar la promoción y difusión de todos los programas al interior y al exterior de la organización logrando impactar de manera positiva los diferentes grupos de interés que son beneficiarios directos e indirectos de las acciones desarrolladas. Para mejor comprensión se presenta la siguiente ilustración:

Ilustración 22. Fases de una campaña de promoción y difusión



Fuente: Basado en (Losada, 2016)

10. PRESUPUESTO

| PARTIDAS | COSTE TOTAL |
|---|--------------------|
| Costes Directos | |
| <i>Equipos y Suministros</i> | \$14.600.000 |
| <i>Personal</i> | \$22.000.000 |
| <i>Viajes y Estancias</i> | \$0 |
| <i>Publicaciones y Materiales</i> | \$3.000.000 |
| <i>Imprevistos</i> | \$3.000.000 |
| <i>Evaluaciones y auditorías externas</i> | \$4.000.000 |
| TOTAL COSTES DIRECTOS | \$46.600.000 |
| Costes Indirectos | \$1.50.000 |
| TOTAL GENERAL | \$48.100.000 |

Fuente: Basado en Losada 2016.

11. BIBLIOGRAFIA

ANDER Egg, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social para trabajadores sociales. Buenos Aires, Editorial Humanitas, 1971. 335p. Disponible en: Biblioteca Universidad Externado de Colombia.

BARBERO, Izaskun. Gestión de la calidad en organizaciones no lucrativas de intervención social. Editorial Berekintza, 2007. 46p. Disponible en: <http://www.fundacionede.org/calidad/master/es/libro/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20calidad%20en%20las%20organizaciones%20no%20lucrativas%20de%20intervenci%C3%B3n%20social.pdf>. ISBN: 9788461204809

LOSADA Menéndez, Sandra. Metodología de la intervención social. Madrid Editorial Síntesis, 2016. 170p. Disponible en: Biblioteca Universidad Externado de Colombia. ISBN: 9788490773550

COHEN, Ernesto. FRANCO Rolando. Evaluación de proyectos sociales. México D.F, Editorial Siglo Veintiuno, 2012, 318p. Disponible en: Biblioteca Universidad Externado de Colombia. ISBN: 9789682317682

GOMEZ Galán, Manuel. El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo: La aplicación del marco lógico. Madrid, Fundación CIDEAL, 2003. Disponible en: Biblioteca Universidad Externado de Colombia. ISBN: 8487082203

MALGESINI Rey, Graciela. Guía Metodológica sobre el proyecto de intervención social. Madrid, Editorial EAPN ESPAÑA, 2012, 192p. Disponible en: <http://eapn-galicia.com/wp-content/uploads/2014/07/Proyecto-de-Intervenci%C3%B3n-Social.-EAPN-Espa%C3%B1a.-2012.pdf>. ISBN: 978846146402

FERNANDEZ Rodríguez, Carlos. El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación. Revista española de investigaciones sociológicas. Madrid, Editorial Alianza, 165p. Disponible en: <https://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2338/stable/24721348>